



MIAMI SCIENTIFIC  
ITALIAN COMMUNITY

# Press Review

*June 2015*

# **Miami Scientific Italian Community**

**June 2015**



## **FONDI SIE: 3 MLD DI EURO PER IL LAZIO - DE FURIA (CONSORZIO ROMA RICERCHE): UNA GRANDE OPPORTUNITÀ PER IL SISTEMA PRODUTTIVO**

“La nuova programmazione regionale rappresenta una grande opportunità per le PMI e per l’intero sistema produttivo per far ripartire il territorio di Roma e del Lazio e, in questo senso, è sempre più strategico il supporto delle Istituzioni che devono incentivare la collaborazione tra il mondo delle imprese e quello della ricerca per fare sistema nell’ambito di tutti i progetti di Innovazione, Internazionalizzazione e Marketing Territoriale”: così ha commentato Fabio De Furia, presidente del Consorzio Roma Ricerche e vicepresidente esecutivo del Miami Scientific Italian Community, a margine dell’evento di presentazione della Programmazione Unitaria 2014-2020 dei Fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei), tenutasi oggi all’Auditorium Parco della Musica a Roma e che ha visto la partecipazione del governatore della Regione Lazio Nicola Zingaretti e dei rappresentanti della Commissione Europea.

La Regione ha presentato 45 azioni cardine per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, con misure economiche strategiche per un investimento complessivo di circa 3 Miliardi di Euro, suddivisi in FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale), FSE (Fondo Sociale Europeo); FEASR (Fondo Europeo Agricolo Sviluppo Rurale). I fondi regionali saranno dedicati a ricerca scientifica, innovazione, valorizzazione del settore agricolo, tutela patrimonio storico-culturale, sviluppo tecnologico e digitale, mobilità sostenibile, ambiente e sicurezza del territorio. “È necessaria una visione globale e coerente degli investimenti che favoriscano il dialogo e la creazione di percorsi di cooperazione tra tutti gli interlocutori. Solo così si riuscirà a promuovere la competitività delle pmi e, di conseguenza, la ripresa economica dell’intero comparto economico. Sulle attività di sostegno alle pmi - conclude De Furia - il Consorzio Roma Ricerche, insieme ai propri soci consorziati, in qualità di Ente di Ricerca è pronto a contribuire in un’ottica di re-industrializzazione dell’intero sistema produttivo del Lazio”.

## **FONDI SIE, 3 MILIARDI DI EURO PER IL LAZIO - DE FURIA (C. ROMA RICERCHE): GRANDE OPPORTUNITÀ SISTEMA PRODUTTIVO**

Roma, 24 giu. (askanews) - "La nuova programmazione regionale rappresenta una grande opportunità per le Pmi e per l'intero sistema produttivo per far ripartire il territorio di Roma e del Lazio e, in questo senso, è sempre più strategico il supporto delle Istituzioni che devono incentivare la collaborazione tra il mondo delle imprese e quello della ricerca per fare sistema nell'ambito di tutti i progetti di Innovazione, Internazionalizzazione e Marketing Territoriale". Lo ha affermato Fabio De Furia, Presidente del Consorzio Roma Ricerche e Vice Presidente Esecutivo del Miami Scientific Italian Community, a margine dell'evento di presentazione della Programmazione Unitaria 2014-2020 dei Fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei), tenutasi oggi all'Auditorium Parco della Musica a Roma e che ha visto la partecipazione del Governatore della Regione Lazio Nicola Zingaretti e dei rappresentanti della Commissione Europea.

La Regione ha presentato 45 azioni cardine per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, con misure economiche strategiche per un investimento complessivo di circa 3 Miliardi di euro, suddivisi in FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale), FSE (Fondo Sociale Europeo); FEASR (Fondo Europeo Agricolo Sviluppo Rurale). I fondi regionali saranno dedicati a ricerca scientifica, innovazione, valorizzazione del settore agricolo, tutela patrimonio storico-culturale, sviluppo tecnologico e digitale, mobilità sostenibile, ambiente e sicurezza del territorio.

"È necessaria una visione globale e coerente degli investimenti che favoriscano il dialogo e la creazione di percorsi di cooperazione tra tutti gli interlocutori. Solo così si riuscirà a promuovere la competitività delle Pmi e, di conseguenza, la ripresa economica dell'intero comparto economico. Sulle attività di sostegno alle Pmi - ha concluso De Furia - il Consorzio Roma Ricerche, insieme ai propri soci consorziati, in qualità di Ente di Ricerca è pronto a contribuire in un'ottica di re-industrializzazione dell'intero sistema produttivo del Lazio".

Roma, 17 giu. (AdnKronos) - Un team di 4 giovani studenti, selezionato dal Consorzio Roma Ricerche, con il progetto 'Bagnolet - Un jardin en divenir' si è aggiudicato il primo premio all'European Street Design Challenge, la competizione internazionale tenutasi a Parigi nell'ambito della sesta edizione di 'Future en Seine', la rassegna dedicata ai progetti e ai prototipi più innovativi, per il settore digitale, provenienti da tutto il mondo.

Obiettivo della competizione era proporre soluzioni di innovazione sociale per uno sviluppo urbano sostenibile - "Digital and community in the new urban village" - in contesti suburbani multiculturali quali, ad esempio, il comune parigino di Bagnolet. Al secondo posto si sono qualificati i francesi, padroni di casa, a pari merito con la squadra indiana e, terzi, i rappresentanti della Russia. I componenti del team vincitore sono Luca Bartolucci (Isia), Andreas Kamaris (Ied), Lavinia Rinaldi (Isia) e Giorgia Tradico (Quasar).

A scegliere il team vincente, selezionato tra i migliori studenti provenienti dai prestigiosi Istituti di design di Roma e del Lazio, è stato il board scientifico dell'area Industrie Creative del Consorzio Roma Ricerche diretto dal professor Carlo Giovannella (Università Tor Vergata).

"Il progetto 'Bagnolet - un jardin en divenir' - ha dichiarato Giovannella - è la dimostrazione che quando si fa squadra le sinergie che si sviluppano ci consentono di non essere secondi a nessuno, grazie a quanto seminato nelle nostre scuole. Basterebbero poche risorse e un'adeguata regia sistemica per far in modo che il design possa tornare a trainare l'innovazione sociale e a fungere da volano della nostra economia".

"È una bella soddisfazione che premia i nostri giovani talenti - ha dichiarato Fabio De Furia, presidente del Consorzio Roma Ricerche e vicepresidente della Miami Scientific Italian Community - e che sottolinea il grande lavoro fatto dall'intero board scientifico del Crr. È importante saper stimolare i giovani e guidarli verso dei traguardi sempre più ambiziosi".

"Il nostro patrimonio, oggi - concluso - è rappresentato proprio da quegli studenti che dimostrano di avere le capacità e le potenzialità per essere i veri ambasciatori del Made In Italy nel mondo e che, in un futuro molto prossimo, saranno i principali protagonisti delle dinamiche evolutive legate al nostro sistema economico, oltre che scientifico, e della nostra società".

LAZIO

## **Innovazione, team studenti romani vince European Street Design Challenge**

## **INNOVAZIONE, TEAM STUDENTI ROMANI VINCE EUROPEAN STREET DESIGN CHALLENGE**

Roma, 17 giu. (AdnKronos) - Un team di 4 giovani studenti, selezionato dal Consorzio Roma Ricerche, con il progetto 'Bagnolet - Un jardin en devenir' si è aggiudicato il primo premio all'European Street Design Challenge, la competizione internazionale tenutasi a Parigi nell'ambito della sesta edizione di 'Future en Seine', la rassegna dedicata ai progetti e ai prototipi più innovativi, per il settore digitale, provenienti da tutto il mondo.

Obiettivo della competizione era proporre soluzioni di innovazione sociale per uno sviluppo urbano sostenibile - "Digital and community in the new urban village" - in contesti suburbani multiculturali quali, ad esempio, il comune parigino di Bagnolet. Al secondo posto si sono qualificati i francesi, padroni di casa, a pari merito con la squadra indiana e, terzi, i rappresentanti della Russia. I componenti del team vincitore sono Luca Bartolucci (Isia), Andreas Kamaris (Ied), Lavinia Rinaldi (Isia) e Giorgia Tradico (Quasar).

A scegliere il team vincente, selezionato tra i migliori studenti provenienti dai prestigiosi Istituti di design di Roma e del Lazio, è stato il board scientifico dell'area Industrie Creative del Consorzio Roma Ricerche diretto dal professor Carlo Giovannella (Università Tor Vergata).

"Il progetto 'Bagnolet - un jardin en devenir' - ha dichiarato Giovannella - è la dimostrazione che quando si fa squadra le sinergie che si sviluppano ci consentono di non essere secondi a nessuno, grazie a quanto seminato nelle nostre scuole. Basterebbero poche risorse e un'adeguata regia sistemica per far in modo che il design possa tornare a trainare l'innovazione sociale e a fungere da volano della nostra economia".

"È una bella soddisfazione che premia i nostri giovani talenti - ha dichiarato Fabio De Furia, presidente del Consorzio Roma Ricerche e vicepresidente della Miami Scientific Italian Community - e che sottolinea il grande lavoro fatto dall'intero board scientifico del Crr. È importante saper stimolare i giovani e guidarli verso dei traguardi sempre più ambiziosi".

"Il nostro patrimonio, oggi - concluso - è rappresentato proprio da quegli studenti che dimostrano di avere le capacità e le potenzialità per essere i veri ambasciatori del Made In Italy nel mondo e che, in un futuro molto prossimo, saranno i principali protagonisti delle dinamiche evolutive legate al nostro sistema economico, oltre che scientifico, e della nostra società".

## **FUTURE EN SEINE, DESIGN MADE IN ITALY TRIONFA A PARIGI -TEAM DI 4 STUDENTI SELEZIONATO DAL CONSORZIO ROMA RICERCHE**

Roma, 17 giu. (askanews) - Un team di 4 giovani studenti, selezionato dal Consorzio Roma Ricerche, con il progetto "Bagnolet - Un jardin en devenir" si è aggiudicato il primo premio all'European Street Design Challenge, la competizione internazionale tenutasi a Parigi nell'ambito della sesta edizione di Future en Seine, la rassegna dedicata ai progetti e ai prototipi più innovativi, per il settore digitale, provenienti da tutto il mondo.

Obiettivo della competizione era proporre soluzioni di innovazione sociale per uno sviluppo urbano sostenibile - "Digital and community in the new urban village" - in contesti suburbani multiculturali quali, ad esempio, il comune parigino di Bagnolet. Al secondo posto si sono qualificati i francesi, padroni di casa, a pari merito con la squadra indiana e, terzi, i rappresentanti della Russia.

I componenti del team vincitore sono Luca Bartolucci (ISIA), Andreas Kamaris (IED), Lavinia Rinaldi (ISIA) e Giorgia Tradico (QUASAR).

A scegliere il team vincente - selezionato tra i migliori studenti provenienti dai prestigiosi Istituti di design di Roma e del Lazio è stato il board scientifico dell'area Industrie Creative del Consorzio Roma Ricerche diretto dal Prof. Carlo Giovannella (Università Tor Vergata), per il quale "il progetto Bagnolet - un jardin en devenir è la dimostrazione che quando si fa squadra le sinergie che si sviluppano ci consentono di non essere secondi a nessuno, grazie a quanto seminato nelle nostre scuole". Secondo Giovannella "basterebbero poche risorse e un'adeguata regia sistemica per far in modo che il design possa tornare a trainare l'innovazione sociale e a fungere da volano della nostra economia".

"È una bella soddisfazione che premia i nostri giovani talenti - ha dichiarato Fabio De Furia, Presidente del Consorzio Roma Ricerche e VicePresidente della Miami Scientific Italian Community - e che sottolinea il grande lavoro fatto dall'intero board scientifico del CRR. È importante saper stimolare i giovani e guidarli verso dei traguardi sempre più ambiziosi. Il nostro patrimonio, oggi, è rappresentato proprio da quegli studenti che dimostrano di avere le capacità e le potenzialità per essere i veri ambasciatori del Made In Italy nel mondo e che, in un futuro molto prossimo, saranno i principali protagonisti delle dinamiche evolutive legate al nostro sistema economico, oltre che scientifico, e della nostra società".



## **INNOVAZIONE, A ROMA SECONDO APPUNTAMENTO DI APERITECH PROMOSSO DA TECNOPOLO SPA, CONSORZIO ROMA RICERCHE E BIC LAZIO**

Roma, 16 giu. (askanews) - Secondo appuntamento oggi, alle ore 16.30 presso lo Spazio Attivo BIC Lazio Roma ITech, di Aperitech, il ciclo di incontri dedicato alle imprese, all'innovazione e alla tecnologia, ideato e organizzato da Tecnopolo S.p.A., Consorzio Roma Ricerche e BIC Lazio. Al centro del dibattito le strategie di gestione della proprietà industriale legata al proprio marchio, attraverso un keynote speech di esperti, con consigli utili sulla valutazione preventiva in sede di adozione di un marchio, su errori da evitare e sulla tutela del marchio nelle attività di internazionalizzazione. Obiettivo dell'iniziativa è mettere in relazione le aziende operanti nell'area tecnologica per stimolare, attraverso un calendario di appuntamenti e iniziative, un processo virtuoso di condivisione e networking.



**(LZ) IMPRESE. AL VIA L'APERITECH, INCONTRO 'TECNOLOGICO' A ROMA**

**ALLE 16.30 IN VIA PERONI, PER FAVORIRE NETWORKING**

(DIRE) Roma, 16 giu. - "Oggi alle 16.30 presso Spazio Attivo Bic Lazio Roma ITech- Via Giacomo Peroni 442/444- si terra' il secondo appuntamento diAperitech, il ciclo di incontri dedicato alle imprese, all'innovazione e alla tecnologia, ideato e organizzato da Tecnapolo S.p.A., Consorzio Roma Ricerche e Bic Lazio. In questo secondo appuntamento si parlera' di strategie di gestione della proprieta' industriale legata al proprio marchio, attraverso un keynote speech di esperti che interverranno per introdurre ai partecipanti tale tema, con consigli utili sulla valutazione preventiva in sede di adozione di un marchio, su errori da evitare e sulla tutela del marchio nelle attivita' di internazionalizzazione. Obiettivo dell'iniziativa e' mettere in relazione le aziende operanti nell'area tecnologica per stimolare, attraverso un calendario di appuntamenti e iniziative, un processo virtuoso di condivisione e networking". Così in un comunicato il Consorzio Roma Ricerche. (Comunicati/ Dire 11:17 16-06-15 NNNN

## Il Consorzio Roma Ricerche porta il design Made in Italy a Parigi

Alla quinta edizione dell'European Street Design Challenge

[Mi piace](#) [facebook](#) [twitter](#) [google+](#) [e-mail](#)



Roma, 10 giu. (askanews) - Anche quest'anno il Consorzio Roma Ricerche parteciperà all'European Street Design Challenge, la competizione internazionale dedicata al mondo del digitale al via a Parigi. L'evento, giunto alla quinta edizione, si svolge nella

capitale francese fino al 14 giugno nell'ambito di Future en Seine, durante il quale saranno presentate le soluzioni ed i progetti digitali più innovativi provenienti da tutto il mondo.

Il tema di quest'anno sarà il "Digital and community in the new urban village" focalizzato su Bagnolet, un suburbio parigino, su cui i team internazionali in gara dovranno applicarsi, attraverso progetti e prototipi, per proporre soluzioni digitali innovative per valorizzare i concetti di sostenibile, multiculturale e di "community".

La presenza del Consorzio Roma Ricerche alla manifestazione - spiega una nota - sarà garantita attraverso la partecipazione all'evento dei migliori 4 studenti di design e innovazione selezionati dai componenti del Board scientifico dell'area Industria Creativa del CRR, Prof. Carlo Giovannella (Università Tor Vergata) Prof. Antonio Venece (IED Roma), Prof. Giordano Bruno (Istituto ISIA), Prof.ssa Loredana Di Lucchio (Sapienza Design Research), Prof. Giuseppe Losco (Università Camerino), Prof.ssa Luna Todaro (Istituto Quasar), Prof. Alessandro Scilipoti (Accademia delle Belle Arti di Frosinone), Prof. Stefano Cassio (ADI Lazio).

"L'innovazione digitale è un processo in continua evoluzione e tocca tutti gli aspetti della società ed è sempre più importante applicarsi da un punto di vista scientifico per gestire al meglio queste innovazioni", ha dichiarato Fabio De Furia, presidente del Consorzio Roma Ricerche e vicepresidente della Miami Scientific Italian Community. "In questo senso, è fondamentale investire sul talento dei nostri giovani come interpreti privilegiati di questi cambiamenti e offrire loro delle vetrine internazionali come l'European Street Design Challenge, in cui possano misurare le proprie capacità, perché rappresentano il futuro del nostro della nostra società, del nostro sistema economico, oltre che scientifico, e sono i migliori soggetti per svolgere il ruolo di ambasciatori del Made In Italy nel mercato globale".

## **(LZ) IMPRESE. CONSORZIO ROMA RICERCHE PORTA DESIGN E CREATIVITÀ A PARIGI**

### **DE FURIA: NOSTRI GIOVANI TALENTI AMBASCIATORI DEL MADE IN ITALY**

(DIRE) Roma, 10 giu. - Il Consorzio Roma ricerche parteciperà anche quest'anno all'European street design challenge, la competizione internazionale dedicata al mondo del digitale. L'evento, giunto alla quinta edizione, si terrà a Parigi dal 10 al 14 giugno nell'ambito di Future en Seine, durante il quale saranno presentate le soluzioni ed i progetti digitali più innovativi provenienti da tutto il mondo.

Il tema di quest'anno sarà il 'Digital and community in the new urban village' focalizzato su Bagnolet, un suburbio parigino, su cui i team internazionali in gara dovranno applicarsi, attraverso progetti e prototipi, per proporre soluzioni digitali innovative per valorizzare i concetti di sostenibile, multiculturale e di 'community'.

La presenza del Consorzio Roma ricerche alla manifestazione sarà garantita attraverso la partecipazione all'evento dei migliori 4 studenti di design e innovazione selezionati dai componenti del Board scientifico dell'area Industria creativa del Crr, professor Carlo Giovannella (università Tor Vergata) professor Antonio Venece (Ied Roma), professor Giordano Bruno (Istituto Isia), professoressa Loredana Di Lucchio (Sapienza design research), professor Giuseppe Losco (università Camerino), professoressa Luna Todaro (Istituto Quasar), professor Alessandro Scilipoti (Accademia delle belle arti di Frosinone), professor Stefano Cassio (Adi Lazio).

"L'innovazione digitale è un processo in continua evoluzione e tocca tutti gli aspetti della società ed è sempre più importante applicarsi da un punto di vista scientifico per gestire al meglio queste innovazioni" ha dichiarato Fabio De Furia, presidente del Consorzio Roma ricerche e vicepresidente della Miami scientific italian community. "In questo senso, è fondamentale investire sul talento dei nostri giovani come interpreti privilegiati di questi cambiamenti e offrire loro delle vetrine internazionali come l'European street design challenge, in cui possano misurare le proprie capacità, perché rappresentano il futuro del nostro della nostra società, del nostro sistema economico, oltre che scientifico, e sono i migliori soggetti per svolgere il ruolo di ambasciatori del made in Italy nel mercato globale".



Hanno partecipato realtà innovative e operanti nel territorio regionale

L'iniziativa lanciata dalla Regione in occasione di EXPO Milano 2015

## Il sistema Lazio in vetrina con Call4Innovators

**L**a Regione Lazio in occasione di Expo Milano 2015 ha lanciato un bando, "Call4Innovators", che puntava a individuare tutte quelle realtà in grado rappresentare l'eccellenza sul territorio nei diversi settori produttivi, turistici, sociali e culturali e nei campi della ricerca e dell'innovazione.

Imprese, startup e fablab, associazioni del terzo settore, del volontariato internazionale, fondazioni, istituti di ricerca e di formazione, rappresentanti del mondo del turismo e del settore agro-alimentare: per tutti loro è stata messa in pallo la grande opportunità di poter utilizzare l'EXPO come vetrina internazionale, per farsi conoscere e conoscere a loro volta le altre realtà mondiali. Individuate, queste eccellenze sono state messe in rete tra di loro, in modo da dar vita ad un confronto di esperienze da cui trarre indicazioni utili per tutto il "sistema Lazio". È questo lo spirito con il quale la Regione Lazio, Roma Capitale e Unioncamere Lazio, con l'organizza-

“  
Workshop e dibattiti aperti al pubblico

zione di Lazio Innova e il Coordinamento delle Università e degli Enti di Ricerca del Lazio (CRUL), hanno programmato una serie di eventi tematici, tutti a carattere scientifico, per comunicare e promuovere i temi trattati. Oltre ai workshop, il pubblico ha la possibilità di approfondire – presso i corner tematici allestiti negli spazi del meeting – gli argomenti trattati, attraverso una "esposizione" interattiva con gli autori dei progetti. Questi gli eventi di luglio: 6 luglio (mattina), presso l'Ara Pacis,

workshop su "Agroalimentare sostenibile", con il coordinamento scientifico dell'Università della Tuscia. Nel corso dell'incontro, saranno affrontati temi inerenti lo sviluppo agricolo sostenibile che, privilegiando processi produttivi innovativi e a ridotto impatto ed impiegando fonti energetiche rinnovabili, può essere garante di miglioramento della qualità dell'ambiente, della vita dei produttori e dei consumatori ed, allo stesso tempo, risultare economicamente vantaggioso e socialmente equo

6 luglio (pomeriggio), presso l'Ara Pacis, workshop su una inspiration island tenuta dall'investitore tedesco Samuli Siren - Founder & Managing Partner di Redstone Digital GmbH - con il coordinamento di Lazio Innova nell'ambito del progetto TWIST che ha come target startup innovative e digitali  
15 luglio, presso l'Ara Pacis, workshop su "Design Ecosostenibile", con il coordinamento scientifico del Consorzio Roma Ricerche.  
17 luglio, presso l'Ara Pacis, workshop su "Colonizzare Luna e Marte



Il bando ha individuato realtà del territorio in grado di rappresentare l'eccellenza nei diversi settori

per nutrire la Terra", con il coordinamento scientifico dell'Università Tor Vergata di Roma e che prevede interventi di esperti sul tema della nutrizione degli astronauti a bordo della Stazione Spaziale Internazionale (ISS) e delle tecnologie necessarie a sostenere l'esplorazione umana dello spazio, con particolare enfasi per la colonizzazione della Luna e Marte.  
28 luglio, presso l'Ara Pacis, workshop su "L'uso intelligente

delle tecnologie per valorizzare e preservare il cultural Heritage" con il coordinamento scientifico del CNR (ITABC - Istituto per le tecnologie applicate ai beni culturali). Sarà presente all'evento una delegazione malese nella giornata conclusiva dello Study Tour di tre giorni dal titolo "DIGISILK MALAYSIA: Digital Content for Cultural Heritage and Smart Tourism" che prevede visite guidate ai siti demo, master class, laboratori e B2B.

# Aipe: innovazione e tradizione

Tutela ambientale, digitalizzazione, condivisione di informazioni turistiche e di mobilità urbana: questi i capisaldi del sistema d'impiantistica proposto da Aipe per rendere Roma una Smart City d'avanguardia, insieme al 'manifesto' #QuantoSeiBellaRoma e all'impegno nel superare le criticità legate all'abusivismo, al traffico, all'incuria, al decoro della città.

**NEGLI ULTIMI** mesi, Aipe (Associazione Imprese Pubblicità Esterna) ha adottato una strategia di comunicazione ben definita per rappresentare in modo univoco la propria posizione all'interno delle dinamiche con le Istituzioni. Scelte innovative che hanno ben posizionato l'Associazione come interlocutore qualificato per le politiche del territorio di Roma.

In primo luogo si è scelto di puntare sulla tecnologia per supportare un processo di sviluppo dell'impianto del futuro attraverso una partnership con un prestigioso centro di ricerca per individuare nuovi servizi e funzionalità da affiancare alla tradizionale offerta di pubblicità. Un progetto innovativo per rivoluzionare il sistema urbano degli impianti di comunicazione visiva-pubblicitaria.

Il progetto è stato studiato per la città di Roma per lo sviluppo di nuove tecnologie al servizio della pubblicità nelle aree metropolitane e a tutela del decoro urbano: una tipologia di impianti sull'onda di quelli operativi in metropoli quali New York e Tokyo, e Roma potrebbe essere la prima città in Europa a dotarsi di queste innovative infrastrutture, il tutto per valorizzare ancor di più il patrimonio estetico e artistico della città. La proposta s'ispira alle più innovative Smart Cities



Un esempio di impianto 'smart', intelligente e interattivo, studiato da Aipe insieme al Consorzio Roma Ricerche

e punta all'evoluzione tecnologica degli impianti pubblicitari di Roma, una vetrina commerciale pubblicitaria polivalente e multifunzionale.

Gli impianti presentati dall'Aipe, progettati con il contributo tecnico-scientifico del



**AIPE**  
Associazione di Imprese di Pubblicità Esterna

Via Cerchiera, 45 – 00131 Roma  
Tel. 06 41237426 – Fax 06 4192292  
www.aipeitalia.it  
aipe@aipeitalia.it

**Board di direzione:** Daniela Aga Rossi, presidente; Consiglieri: Raffaele Tedesco, Ettore Corsale, Paolo Paglia, Rodolfo Moretti, Ranieri Randaccio.

Aipe nasce con l'intento di innovare il sistema di relazioni esistenti fra i diversi attori della pubblicità esterna, in modo da apportare profonde e significative ristrutturazioni al settore stesso, inserendo la pubblicità all'interno di un'attenta pianificazione territoriale e coadiuvando le Amministrazioni affinché sia efficacemente utilizzata sia dal settore pubblico che dal settore privato. Obiettivi: certificazione del mezzo; eliminazione del fenomeno dell'abusivismo; rendere effettive le entrate degli Enti Pubblici; essere un punto di riferimento delle novità tecnologiche e legislative del settore.

prestigioso Consorzio Roma Ricerche, sono integrati con sistemi intelligenti e di informazione urbana e dotati, quindi, di servizi 'integrati' come Hot Spot Wireless per la connessione Wi-Fi a Internet, sistemi di emergenza (SOS) per garantire la sicurezza urbana e dei cittadini, videocamere di sorveglianza per il controllo del traffico e del territorio, sensori di parametri ambientali. I cartelloni 'smart', dal design innovativo, saranno a

il piano di affissioni della campagna di sensibilizzazione #QuantoSeiBellaRoma ha previsto l'utilizzo di circa 1.000 impianti in tutta la città: studiata ad hoc per celebrare la data del 21 aprile, il 'Natale' di Roma, l'iniziativa si è proposta di informare e sensibilizzare i cittadini romani su tematiche come l'abusivismo, il degrado e il decoro urbano



conseguente decoro delle strade e ab battere al minimo anche le attività di manutenzione.

Nel futuro prossimo, è prevista la possibilità di adottare materiali alternativi al plexiglass e materiali per la stampa digitale ecosostenibile alternativi al Pvc e in sostituzione della carta.

Tutela dell'ambiente, condivisione di informazioni turistiche e di mobilità urbana, digitalizzazione: sono questi gli accessori standard di questo nuovo sistema d'impiantistica che potrebbe rendere Roma non solo competitiva rispetto alle altre capitali europee ma addirittura all'avanguardia rispetto ai sistemi pubblicitari delle grandi metropoli di tutto il mondo.

Come anticipato, lo studio e la realizzazione degli impianti sono stati condotti dal Consorzio Roma Ricerche che ha messo a disposizione i propri ricercatori e le proprie competenze per individuare soluzioni innovative e sostenibili nell'ambito delle tecnologie ICT, dell'uso dei materiali e dell'efficienza energetica.

## #QuantoSeiBellaRoma

Contemporaneamente, con l'ambizione di ricordare che la città appartiene a ciascuno e l'impegno deve essere di tutti, è stata lanciata la campagna di sensibilizzazione #QuantoSeiBellaRoma con una 'lettera aperta', inviata ai quotidiani, che racconta l'amore per la Città Eterna dei romani e degli imprenditori associati Aipe. Un'azione di comunicazione con un piano di affissioni con circa 1.000 impianti in tutta la città, pubblicità sui giornali, azioni di guerrilla marketing e pubblicità virale sul web attraverso i social network e una pagina Facebook QuantoseibellaRoma. L'iniziativa, studiata ad hoc per celebrare la data del 21 aprile, il 'Natale' di Roma, ha

l'obiettivo di informare e sensibilizzare i cittadini romani su tematiche come l'abusivismo, il degrado e il decoro urbano.

Un progetto che presto si aprirà ad altri soggetti istituzionali, enti e associazioni, al fine di raccogliere il più grande consenso a sostegno della città. In futuro sarà lanciato anche un concorso di idee per la riqualificazione di zone degradate della città.

"Con la lettera aperta #QuantoSeiBellaRoma, così come avveniva ieri nell'antica Roma con la statua parlante del Pasquino, e oggi con gli hashtag – spiega Daniela Aga Rossi – abbiamo voluto lanciare un messaggio forte, scegliendo di raccontare il bello di Roma e, anche, di interpretare e sottolineare il sentimento condiviso da tanti romani che ogni giorno si confrontano con le criticità legate all'abusivismo, al traffico, all'incuria, al decoro della città stessa".

Nonostante le tante criticità quotidiane, puntualizza la presidente dell'Associazione, "Abbiamo scelto di guardare alla nostra città in modo positivo e propositivo, testimoniando il nostro impegno, fiduciosi che la situazione possa cambiare, specie in un momento in cui gli occhi di tutto il mondo sono puntati sulla città per eventi come il Giubileo e l'Expo che promettono un grande numero di turisti in arrivo nella Capitale".

Oltre alla campagna affissioni e alla 'lettera aperta' inviata ai quotidiani che racconta l'amore per la Città Eterna dei romani e degli imprenditori associati Aipe, la campagna ha previsto pubblicità sui giornali, azioni di guerrilla marketing, pubblicità virale sul web attraverso i social network e una pagina Facebook ad hoc

base di materiali fotoluminescenti e di materiali antigraffiti, in grado di 'catturare' e trattenere la luce solare o artificiale per poi 'rilasciarla' in condizioni di luce inferiore. Gli impianti saranno di

facile installazione e realizzati con materiali completamente riciclabili, resistenti alle intemperie, con caratteristiche anti-sporco, 'autopulenti' e anti-corrosione per mantenerne inalterato l'aspetto e il

## Fondi SIE, 3 miliardi di euro per il Lazio

De Furia (C. Roma Ricerche): grande opportunità sistema produttivo

 Mi piace 0  facebook  twitter  google+  e-mail

Roma, 24 giu. (askanews) - "La nuova programmazione regionale rappresenta una grande opportunità per le Pmi e per l'intero sistema produttivo per far ripartire il territorio di Roma e del Lazio e, in questo senso, è sempre più strategico il supporto delle Istituzioni che devono incentivare la collaborazione tra il mondo delle imprese e quello della ricerca per fare sistema nell'ambito di tutti i progetti di Innovazione, Internazionalizzazione e Marketing Territoriale". Lo ha affermato Fabio De Furia, Presidente del Consorzio Roma Ricerche e Vice Presidente Esecutivo del Miami Scientific Italian Community, a margine dell'evento di presentazione della Programmazione Unitaria 2014-2020 dei Fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei), tenutasi oggi all'Auditorium Parco della Musica a Roma e che ha visto la partecipazione del Governatore della Regione Lazio Nicola Zingaretti e dei rappresentanti della Commissione Europea.

La Regione ha presentato 45 azioni cardine per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, con misure economiche strategiche per un investimento complessivo di circa 3 Miliardi di euro, suddivisi in FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale), FSE (Fondo Sociale Europeo); FEASR (Fondo Europeo Agricolo Sviluppo Rurale). I fondi regionali saranno dedicati a ricerca scientifica, innovazione, valorizzazione del settore agricolo, tutela patrimonio storico-culturale, sviluppo tecnologico e digitale, mobilità sostenibile, ambiente e sicurezza del territorio.

"È necessaria una visione globale e coerente degli investimenti che favoriscano il dialogo e la creazione di percorsi di cooperazione tra tutti gli interlocutori. Solo così si riuscirà a promuovere la competitività delle Pmi e, di conseguenza, la ripresa economica dell'intero comparto economico. Sulle attività di sostegno alle Pmi - ha concluso De Furia - il Consorzio Roma Ricerche, insieme ai propri soci consorziati, in qualità di Ente di Ricerca è pronto a contribuire in un'ottica di re-industrializzazione dell'intero sistema produttivo del Lazio".

## **FONDI SIE, DE FURIA (CONSORZIO ROMA RICERCHE): 3 MILIARDI DI EURO PER IL LAZIO, GRANDE OPPORTUNITÀ PER SISTEMA PRODUTTIVO**

(AGENPARL) – Roma, 24 giu – “La nuova programmazione regionale rappresenta una grande opportunità per le PMI e per l’intero sistema produttivo per far ripartire il territorio di Roma e del Lazio e, in questo senso, è sempre più strategico il supporto delle Istituzioni che devono incentivare la collaborazione tra il mondo delle imprese e quello della ricerca per fare sistema nell’ambito di tutti i progetti di Innovazione, Internazionalizzazione e Marketing Territoriale” così ha commentato Fabio De Furia, Presidente del Consorzio Roma Ricerche e Vice Presidente Esecutivo del Miami Scientific Italian Community, a margine dell’evento di presentazione della Programmazione Unitaria 2014-2020 dei Fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei), tenutasi oggi all’Auditorium Parco della Musica a Roma e che ha visto la partecipazione del Governatore della Regione Lazio Nicola Zingaretti e dei rappresentanti della Commissione Europea. La Regione ha presentato 45 azioni cardine per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, con misure economiche strategiche per un investimento complessivo di circa 3 Miliardi di Euro, suddivisi in FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale), FSE (Fondo Sociale Europeo); FEASR (Fondo Europeo Agricolo Sviluppo Rurale). I fondi regionali saranno dedicati a ricerca scientifica, innovazione, valorizzazione del settore agricolo, tutela patrimonio storico-culturale, sviluppo tecnologico e digitale, mobilità sostenibile, ambiente e sicurezza del territorio. “È necessaria una visione globale e coerente degli investimenti che favoriscano il dialogo e la creazione di percorsi di cooperazione tra tutti gli interlocutori. Solo così si riuscirà a promuovere la competitività delle PMI e, di conseguenza, la ripresa economica dell’intero comparto economico. Sulle attività di sostegno alle PMI – conclude De Furia – il Consorzio Roma Ricerche, insieme ai propri soci consorziati, in qualità di Ente di Ricerca è pronto a contribuire in un’ottica di re-industrializzazione dell’intero sistema produttivo del Lazio”.

## Fondi SIE, 3 miliardi di euro per il Lazio

askanews

Scritto da Gbt | Askanews – mer 24 giu 2015 13:40 CEST

f Condividi

🐦 Tweet

in Share

👍 +1

📌 Pin it

Roma, 24 giu. (askanews) - "La nuova programmazione regionale rappresenta una grande opportunità per le Pmi e per l'intero sistema produttivo per far ripartire il territorio di Roma e del Lazio e, in questo senso, è sempre più strategico il supporto delle Istituzioni che devono incentivare la collaborazione tra il mondo delle imprese e quello della ricerca per fare sistema nell'ambito di tutti i progetti di Innovazione, Internazionalizzazione e Marketing Territoriale". Lo ha affermato Fabio De Furia, Presidente del Consorzio Roma Ricerche e Vice Presidente Esecutivo del Miami Scientific Italian Community, a margine dell'evento di presentazione della Programmazione Unitaria 2014-2020 dei Fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei), tenutasi oggi all'Auditorium Parco della Musica a Roma e che ha visto la partecipazione del Governatore della Regione Lazio Nicola Zingaretti e dei rappresentanti della Commissione Europea.

La Regione ha presentato 45 azioni cardine per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, con misure economiche strategiche per un investimento complessivo di circa 3 Miliardi di euro, suddivisi in FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale), FSE (Fondo Sociale Europeo); FEASR (Fondo Europeo Agricolo Sviluppo Rurale). I fondi regionali saranno dedicati a ricerca scientifica, innovazione, valorizzazione del settore agricolo, tutela patrimonio storico-culturale, sviluppo tecnologico e digitale, mobilità sostenibile, ambiente e sicurezza del territorio.

"È necessaria una visione globale e coerente degli investimenti che favoriscano il dialogo e la creazione di percorsi di cooperazione tra tutti gli interlocutori. Solo così si riuscirà a promuovere la competitività delle Pmi e, di conseguenza, la ripresa economica dell'intero comparto economico. Sulle attività di sostegno alle Pmi - ha concluso De Furia - il Consorzio Roma Ricerche, insieme ai propri soci consorziati, in qualità di Ente di Ricerca è pronto a contribuire in un'ottica di re-industrializzazione dell'intero sistema produttivo del Lazio".

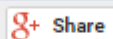
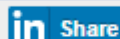


## Fondi sie: 3 miliardi di euro per il Lazio

Published: 25 June 2015



0



0

“La nuova programmazione regionale rappresenta una grande opportunità per le PMI e per l'intero sistema produttivo per far ripartire il territorio di Roma e del Lazio e, in questo senso, è sempre più strategico il supporto delle Istituzioni che devono incentivare la collaborazione tra il mondo delle imprese e quello della ricerca per fare sistema nell'ambito di tutti i progetti di Innovazione, Internazionalizzazione e Marketing Territoriale” così ha commentato Fabio De Furia, Presidente del Consorzio Roma Ricerche e Vice Presidente Esecutivo del Miami Scientific Italian Community, a margine dell'evento di presentazione della Programmazione Unitaria 2014-2020 dei Fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei), tenutasi all'Auditorium Parco della Musica a Roma e che ha visto la partecipazione del Governatore della Regione Lazio Nicola Zingaretti e dei rappresentanti della Commissione Europea.

La Regione ha presentato 45 azioni cardine per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, con misure economiche strategiche per un investimento complessivo di circa 3 Miliardi di Euro, suddivisi in FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale), FSE (Fondo Sociale Europeo); FEASR (Fondo Europeo Agricolo Sviluppo Rurale). I fondi regionali saranno dedicati a ricerca scientifica, innovazione, valorizzazione del settore agricolo, tutela patrimonio storico-culturale, sviluppo tecnologico e digitale, mobilità sostenibile, ambiente e sicurezza del territorio.

“È necessaria una visione globale e coerente degli investimenti che favoriscano il dialogo e la creazione di percorsi di cooperazione tra tutti gli interlocutori. Solo così si riuscirà a promuovere la competitività delle PMI e, di conseguenza, la ripresa economica dell'intero comparto economico. Sulle attività di sostegno alle PMI – conclude De Furia - il Consorzio Roma Ricerche, insieme ai propri soci consorziati, in qualità di Ente di Ricerca è pronto a contribuire in un'ottica di re-industrializzazione dell'intero sistema produttivo del Lazio”.

< Prev


Next >

Lazio/RomaCapitale

## Fondi Sie: 3 mld di euro per il Lazio

De Furia (Consorzio Roma Ricerche): una grande opportunità per il sistema produttivo

di com/mpi - 24 giugno 2015 13:49  
fonte ilVelino/AGV NEWS

Roma 



0



0



0



“La nuova programmazione regionale rappresenta una grande opportunità per le PMI e per l'intero sistema produttivo per far ripartire il territorio di Roma e del Lazio e, in questo senso, è sempre più strategico il supporto delle Istituzioni che devono incentivare la collaborazione tra il mondo delle imprese e quello della ricerca per fare sistema nell'ambito di tutti i progetti di Innovazione, Internazionalizzazione e Marketing Territoriale”: così ha commentato Fabio De Furia, presidente del Consorzio Roma Ricerche e vicepresidente esecutivo del Miami Scientific Italian Community, a margine dell'evento di presentazione della Programmazione Unitaria 2014-2020 dei Fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei), tenutasi oggi all'Auditorium Parco della Musica a Roma e che ha visto la partecipazione del governatore della Regione Lazio Nicola Zingaretti e dei rappresentanti della Commissione Europea.

La Regione ha presentato 45 azioni cardine per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, con misure economiche strategiche per un investimento complessivo di circa 3 Miliardi di Euro, suddivisi in FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale), FSE (Fondo Sociale Europeo); FEASR (Fondo Europeo Agricolo Sviluppo Rurale). I fondi regionali saranno dedicati a ricerca scientifica, innovazione, valorizzazione del settore agricolo, tutela patrimonio storico-culturale, sviluppo tecnologico e digitale, mobilità sostenibile, ambiente e sicurezza del territorio. “È necessaria una visione globale e coerente degli investimenti che favoriscano il dialogo e la creazione di percorsi di cooperazione tra tutti gli interlocutori. Solo così si riuscirà a promuovere la competitività delle pmi e, di conseguenza, la ripresa economica dell'intero comparto economico. Sulle attività di sostegno alle pmi - conclude De Furia - il Consorzio Roma Ricerche, insieme ai propri soci consorziati, in qualità di Ente di Ricerca è pronto a contribuire in un'ottica di re-industrializzazione dell'intero sistema produttivo del Lazio”.

## Fondi SIE, 3 miliardi di euro per il Lazio

ask(=)news Scritto da Gbt | Askanews – mer 24 giu 2015



Roma, 24 giu. (askanews) - "La nuova programmazione regionale rappresenta una grande opportunità per le Pmi e per l'intero sistema produttivo per far ripartire il territorio di Roma e del Lazio e, in questo senso, è sempre più strategico il supporto delle Istituzioni che devono incentivare la collaborazione tra il mondo delle imprese e quello della ricerca per fare sistema nell'ambito di tutti i progetti di Innovazione, Internazionalizzazione e Marketing Territoriale". Lo ha affermato Fabio De Furia, Presidente del Consorzio Roma Ricerche e Vice Presidente Esecutivo del Miami Scientific Italian Community, a margine dell'evento di presentazione della Programmazione Unitaria 2014-2020 dei Fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei), tenutasi oggi all'Auditorium Parco della Musica a Roma e che ha visto la partecipazione del Governatore della Regione Lazio Nicola Zingaretti e dei rappresentanti della Commissione Europea.

La Regione ha presentato 45 azioni cardine per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, con misure economiche strategiche per un investimento complessivo di circa 3 Miliardi di euro, suddivisi in FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale), FSE (Fondo Sociale Europeo); FEASR (Fondo Europeo Agricolo Sviluppo Rurale). I fondi regionali saranno dedicati a ricerca scientifica, innovazione, valorizzazione del settore agricolo, tutela patrimonio storico-culturale, sviluppo tecnologico e digitale, mobilità sostenibile, ambiente e sicurezza del territorio.

"È necessaria una visione globale e coerente degli investimenti che favoriscano il dialogo e la creazione di percorsi di cooperazione tra tutti gli interlocutori. Solo così si riuscirà a promuovere la competitività delle Pmi e, di conseguenza, la ripresa economica dell'intero comparto economico. Sulle attività di sostegno alle Pmi - ha concluso De Furia - il Consorzio Roma Ricerche, insieme ai propri soci consorziati, in qualità di Ente di Ricerca è pronto a contribuire in un'ottica di re-industrializzazione dell'intero sistema produttivo del Lazio".

## Fondi Sie: 3 mld di euro per il Lazio (24 giu 2015) - ilVelino/AGV NEWS



24 Giugno 2015 12:32:03

“La nuova programmazione regionale rappresenta una grande opportunità per le PMI e per l’intero sistema produttivo per far ripartire il territorio di Roma e del Lazio e, in questo senso, è sempre più strategico il supporto delle Istituzioni che devono incentivare la collaborazione tra il mondo delle imprese e quello della ricerca per fare sistema nell’ambito di tutti i progetti di Innovazione, Internazionalizzazione e Marketing Territoriale”: così ha commentato Fabio De Furia, presidente del Consorzio Roma Ricerche e vicepresidente esecutivo del Miami Scientific Italian Community, a margine dell’evento di presentazione della Programmazione Unitaria 2014-2020

dei Fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei), tenutasi oggi all’Auditorium Parco della Musica a Roma e che ha visto la partecipazione del governatore della Regione Lazio Nicola Zingaretti e dei rappresentanti della Commissione Europea.

La Regione ha presentato 45 azioni cardine

“

“ Genova - Da ieri due camper appartenenti a famiglie rom si sono stabiliti nel parcheggio pubblico in piazzale Ghiglione a Pontedecimo

“ Dal primo agosto prossimo l’Inps pagherà a titolo di arretrati la rivalutazione delle pensioni sancita dalla sentenza della Consulta e recepita dal decreto legge del governo

“ Un occhiata, anche fugace, può darci il quadro della situazione



[Ora aggiungere](#)


per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, con misure economiche strategiche per un investimento complessivo di circa 3 Miliardi di Euro, suddivisi in FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale), FSE (Fondo Sociale Europeo); FEASR (Fondo Europeo Agricolo Sviluppo Rurale). I fondi regionali saranno dedicati a ricerca scientifica, innovazione, valorizzazione del settore agricolo, tutela patrimonio storico-culturale, sviluppo tecnologico e digitale, mobilità sostenibile, ambiente e sicurezza del territorio. “È necessaria una visione globale e coerente degli investimenti che favoriscano il dialogo e la creazione di percorsi di cooperazione tra tutti gli interlocutori. Solo così si

riuscirà a promuovere la competitività delle pmi e, di conseguenza, la ripresa economica dell’intero comparto economico. Sulle attività di sostegno alle pmi - conclude De Furia - il Consorzio Roma Ricerche, insieme ai propri soci consorziati, in qualità di Ente di Ricerca è pronto a contribuire in un’ottica di re-industrializzazione dell’intero sistema produttivo del Lazio”.

**San Guglielmo** Oggi è l'anniversario della nascita di **Giacomo Debenedetti**

Questo sito usa i cookie per garantire una migliore qualità del servizio agli utenti. Continuando la navigazione, si c

## Fondi Sie: 3 mld di euro per il Lazio


  Tweet

25/06/2015 - 07:15 - "La nuova programmazione regionale rappresenta una grande opportunità per le PMI e per l'intero sistema produttivo per far ripartire il territorio di [Roma](#) e del [Lazio](#) e, in questo senso, è sempre più strategico il supporto delle Istituzioni che devono ... (iVelino/AGV NEWS)

Vedi tutti gli articoli di questa notizia | [Condividi](#) | [Avvisami](#) | [Commenta](#)

Sezione: [ECONOMIA](#) ([Leggi l'Articolo](#))

## Fondi Sie: 3 mld di euro per il Lazio

 Published 25/06/2015

De Furia (Consorzio Roma Ricerche): una grande opportunità per il sistema produttivo La nuova programmazione regionale rappresenta una grande opportunità per le PMI e per l'intero sistema produttivo per far ripartire il territorio di Roma e del Lazio e, in questo senso, è sempre più strategico il supporto delle

Istituzioni che devono incentivare la collaborazione... [Continue reading →](#)

 Posted in [Rassegna Stampa](#) |  Tagged [Blogger](#), [Ricerca](#), [Ricercatori](#) |  [Leave a comment](#)



**LIBERO 24x7**



[Prima pagina](#) [Lombardia](#) **[Lazio](#)** [Campania](#) [Emilia Romagna](#) [Veneto](#)

[Cronaca](#) [Economia](#) [Politica](#) [Spettacoli e Cultura](#) [Sport](#) [Scienza e Tecnolo](#)

## Fondi Sie: 3 mld di euro per il Lazio

Il Velino | 24-6-2015

La nuova programmazione regionale rappresenta una grande opportunità per le PMI e per l'intero sistema produttivo per far ripartire il territorio di Roma e del Lazio e, in questo senso, è sempre più ...

[Leggi la notizia](#)

**(LZ) IMPRESE. CONSORZIO ROMA RICERCHE PORTA DESIGN E CREATIVITÀ A PARIGI  
DE FURIA: NOSTRI GIOVANI TALENTI AMBASCIATORI DEL MADE IN ITALY**

(DIRE) Roma, 10 giu. - Il Consorzio Roma ricerche parteciperà anche quest'anno all'European street design challenge, la competizione internazionale dedicata al mondo del digitale. L'evento, giunto alla quinta edizione, si terrà a Parigi dal 10 al 14 giugno nell'ambito di Future en Seine, durante il quale saranno presentate le soluzioni ed i progetti digitali più innovativi provenienti da tutto il mondo.

Il tema di quest'anno sarà il 'Digital and community in the new urban village' focalizzato su Bagnolet, un suburbio parigino, su cui i team internazionali in gara dovranno applicarsi, attraverso progetti e prototipi, per proporre soluzioni digitali innovative per valorizzare i concetti di sostenibile, multiculturale e di 'community'.

La presenza del Consorzio Roma ricerche alla manifestazione sarà garantita attraverso la partecipazione all'evento dei migliori 4 studenti di design e innovazione selezionati dai componenti del Board scientifico dell'area Industria creativa del Crr, professor Carlo Giovannella (università Tor Vergata) professor Antonio Venece (led Roma), professor Giordano Bruno (istituto Isia), professoressa Loredana Di Lucchio (Sapienza design research), professor Giuseppe Losco (università Camerino), professoressa Luna Todaro (istituto Quasar), professor Alessandro Scilipoti (Accademia delle belle arti di Frosinone), professor Stefano Cassio (Adi Lazio).

"L'innovazione digitale è un processo in continua evoluzione e tocca tutti gli aspetti della società ed è sempre più importante applicarsi da un punto di vista scientifico per gestire al meglio queste innovazioni" ha dichiarato Fabio De Furia, presidente del Consorzio Roma ricerche e vicepresidente della Miami scientific italian community. "In questo senso, è fondamentale investire sul talento dei nostri giovani come interpreti privilegiati di questi cambiamenti e offrire loro delle vetrine internazionali come l'European street design challenge, in cui possano misurare le proprie capacità, perché rappresentano il futuro del nostro paese, della nostra società, del nostro sistema economico, oltre che scientifico, e sono i migliori soggetti per svolgere il ruolo di ambasciatori del made in Italy nel mercato globale".



## Il Consorzio Roma Ricerche porta il design Made in Italy a Parigi

Alla quinta edizione dell'European Street Design Challenge

Mi piace 0 [facebook](#) [twitter](#) [google+](#) [e-mail](#)



Roma, 10 giu. (askanews) - Anche quest'anno il Consorzio Roma Ricerche parteciperà all'European Street Design Challenge, la competizione internazionale dedicata al mondo del digitale al via a Parigi.

L'evento, giunto alla quinta

edizione, si svolge nella capitale francese fino al 14 giugno nell'ambito di Future en Seine, durante il quale saranno presentate le soluzioni ed i progetti digitali più innovativi provenienti da tutto il mondo.

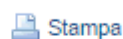
Il tema di quest'anno sarà il "Digital and community in the new urban village" focalizzato su Bagnolet, un suburbio parigino, su cui i team internazionali in gara dovranno applicarsi, attraverso progetti e prototipi, per proporre soluzioni digitali innovative per valorizzare i concetti di sostenibile, multiculturale e di "community".

La presenza del Consorzio Roma Ricerche alla manifestazione - spiega una nota - sarà garantita attraverso la partecipazione all'evento dei migliori 4 studenti di design e innovazione selezionati dai componenti del Board scientifico dell'area Industria Creativa del CRR, Prof. Carlo Giovannella (Università Tor Vergata) Prof. Antonio Venece (IED Roma), Prof. Giordano Bruno (Istituto ISIA), Prof.ssa Loredana Di Lucchio (Sapienza Design Research), Prof. Giuseppe Losco (Università Camerino), Prof.ssa Luna Todaro (Istituto Quasar), Prof. Alessandro Scilipoti (Accademia delle Belle Arti di Frosinone), Prof. Stefano Cassio (ADI Lazio).

"L'innovazione digitale è un processo in continua evoluzione e tocca tutti gli aspetti della società ed è sempre più importante applicarsi da un punto di vista scientifico per gestire al meglio queste innovazioni", ha dichiarato Fabio De Furia, presidente del Consorzio Roma Ricerche e vicepresidente della Miami Scientific Italian Community. "In questo senso, è fondamentale investire sul talento dei nostri giovani come interpreti privilegiati di questi cambiamenti e offrire loro delle vetrine internazionali come l'European Street Design Challenge, in cui possano misurare le proprie capacità, perché rappresentano il futuro del nostro della nostra società, del nostro sistema economico, oltre che scientifico, e sono i migliori soggetti per svolgere il ruolo di ambasciatori del Made In Italy nel mercato globale".

## Il Consorzio Roma Ricerche porta il design Made in Italy a Parigi

asknews Scritto da Lcp | Asknews - mer 10 giu 2015



Il Consorzio Roma Ricerche porta il design Made in Italy a Parigi

Roma, 10 giu. (askanews) - Anche quest'anno il Consorzio Roma Ricerche parteciperà all'European Street Design Challenge, la competizione internazionale dedicata al mondo del digitale al via a Parigi. L'evento, giunto alla quinta edizione, si svolge nella capitale francese fino al 14 giugno nell'ambito di Future en Seine, durante il quale saranno presentate le soluzioni ed i progetti digitali più innovativi provenienti da tutto il mondo.

Il tema di quest'anno sarà il "Digital and community in the new urban village" focalizzato su Bagnolet, un suburbio parigino, su cui i team internazionali in gara dovranno applicarsi, attraverso progetti e prototipi, per proporre soluzioni digitali innovative per valorizzare i concetti di sostenibile, multiculturale e di "community".

La presenza del Consorzio Roma Ricerche alla manifestazione - spiega una nota - sarà garantita attraverso la partecipazione all'evento dei migliori 4 studenti di design e innovazione selezionati dai componenti del Board scientifico dell'area Industria Creativa del CRR, Prof. Carlo Giovannella (Università Tor Vergata) Prof. Antonio Venece (IED Roma), Prof. Giordano Bruno (Istituto ISIA), Prof.ssa Loredana Di Lucchio (Sapienza Design Research), Prof. Giuseppe Losco (Università Camerino), Prof.ssa Luna Todaro (Istituto Quasar), Prof. Alessandro Scilipoti (Accademia delle Belle Arti di Frosinone), Prof. Stefano Cassio (ADI Lazio).

"L'innovazione digitale è un processo in continua evoluzione e tocca tutti gli aspetti della società ed è sempre più importante applicarsi da un punto di vista scientifico per gestire al meglio queste innovazioni", ha dichiarato Fabio De Furia, presidente del Consorzio Roma Ricerche e vicepresidente della Miami Scientific Italian Community. "In questo senso, è fondamentale investire sul talento dei nostri giovani come interpreti privilegiati di questi cambiamenti e offrire loro delle vetrine internazionali come l'European Street Design Challenge, in cui possano misurare le proprie capacità, perché rappresentano il futuro del nostro della nostra società, del nostro sistema economico, oltre che scientifico, e sono i migliori soggetti per svolgere il ruolo di ambasciatori del Made In Italy nel mercato globale".



- [Economia e Imprese](#)
  - [Economia](#)
  - [Imprese](#)
  - [Finanza](#)
  - [Tributi](#)
- [Lavoro](#)
  - [Lavoro](#)
  - [Formazione e Università](#)
  - [Sicurezza Sociale](#)
  - [Patronati](#)
- [Italiani nel mondo](#)
  - [Italiani all'estero](#)
  - [Comites/Consiglio Generale](#)
  - [Diritti dei cittadini](#)
  - [Immigrazione](#)
- [Pianeta donna](#)
- [Cultura](#)
  - [Ricerca Scientifica - Ambiente](#)



## IMPRESE ITALIANE NEL MONDO - DESIGN MADE IN ITALY - CONSORZIO ROMA RICERCHE PORTA DESIGN E CREATIVITÀ A PARIGI ALLO EUROPEAN STREET DESIGN CHALLENGE

(2015-06-10)

Il Consorzio Roma Ricerche parteciperà anche quest'anno all'European Street Design Challenge, la competizione internazionale dedicata al mondo del Digitale. L'evento, giunto alla quinta edizione, si terrà a Parigi dal 10 al 14 giugno nell'ambito di Future en Seine, durante il quale saranno presentate le soluzioni ed i progetti digitali più innovativi provenienti da tutto il mondo.

Il tema di quest'anno sarà il "Digital and community in the new urban village" focalizzato su Bagnolet, un suburbio parigino, su cui i team internazionali in gara dovranno applicarsi, attraverso progetti e prototipi, per proporre soluzioni digitali innovative per valorizzare i concetti di sostenibile, multiculturale e di "community".

La presenza del Consorzio Roma Ricerche alla manifestazione sarà garantita attraverso la partecipazione all'evento dei migliori 4 studenti di design e innovazione selezionati dai componenti del Board scientifico dell'area Industria Creativa del CRR, Prof. Carlo Giovannella (Università Tor Vergata) Prof. Antonio Venece (IED Roma), Prof. Giordano Bruno (Istituto ISIA), Prof.ssa Loredana Di Lucchio (Sapienza Design Research), Prof. Giuseppe Losco (Università Camerino), Prof.ssa Luna Todaro (Istituto Quasar), Prof. Alessandro Scilipoti (Accademia delle Belle Arti di Frosinone), Prof. Stefano Cassio (ADI Lazio).

"L'innovazione digitale è un processo in continua evoluzione e tocca tutti gli aspetti della società ed è sempre più importante applicarsi da un punto di vista scientifico per gestire al meglio queste innovazioni" ha dichiarato Fabio De Furia, Presidente del Consorzio Roma Ricerche e VicePresidente della Miami Scientific Italian Community.

"In questo senso, è fondamentale investire sul talento dei nostri giovani come interpreti privilegiati di questi cambiamenti e offrire loro delle vetrine internazionali come l'European Street Design Challenge, in cui possano misurare le proprie capacità, perché rappresentano il futuro del nostro della nostra società, del nostro sistema economico, oltre che scientifico, e sono i migliori soggetti per svolgere il ruolo di ambasciatori del Made In Italy nel mercato globale". (10/06/2015-ITL/ITNET)

**ARTICOLO PPN**



**Eco - Made in Italy, Consorzio Roma Ricerche porta design e creatività a Parigi**


**Roma** - 10 giu (Prima Pagina News) Il Consorzio Roma Ricerche parteciperà anche quest'anno all'European Street Design Challenge, la competizione internazionale dedicata al mondo del Digitale. L'evento, giunto alla quinta edizione, si

terrà a Parigi dal 10 al 14 giugno nell'ambito di Future en Seine, durante il quale saranno presentate le soluzioni ed i progetti digitali più innovativi provenienti da tutto il mondo. Il tema di quest'anno sarà il "Digital and community in the new urban village" focalizzato su Bagnole, un suburbio parigino, su cui i team internazionali in gara dovranno applicarsi, attraverso progetti e prototipi, per proporre soluzioni digitali innovative per valorizzare i concetti di sostenibile, multiculturale e di "community". La presenza del Consorzio Roma Ricerche alla manifestazione sarà garantita attraverso la partecipazione all'evento dei migliori 4 studenti di design e innovazione selezionati dai componenti del Board scientifico dell'area Industria Creativa del CRR, Prof. Carlo Giovannella (Università Tor Vergata) Prof. Antonio Venece (IED Roma), Prof. Giordano Bruno (Istituto ISIA), Prof.ssa Loredana Di Lucchio (Sapienza Design Research), Prof. Giuseppe Losco (Università Camerino), Prof.ssa Luna Todaro (Istituto Quasar), Prof. Alessandro Scilipoti (Accademia delle Belle Arti di Frosinone), Prof. Stefano Cassio (ADI Lazio). "L'innovazione digitale è un processo in continua evoluzione e tocca tutti gli aspetti della società ed è sempre più importante applicarsi da un punto di vista scientifico per gestire al meglio queste innovazioni" ha dichiarato Fabio De Furia, Presidente del Consorzio Roma Ricerche e VicePresidente della Miami Scientific Italian Community. "In questo senso, è fondamentale investire sul talento dei nostri giovani come interpreti privilegiati di questi cambiamenti e offrire loro delle vetrine internazionali come l'European Street Design Challenge, in cui possano misurare le proprie capacità, perché rappresentano il futuro del nostro della nostra società, del nostro sistema economico, oltre che scientifico, e sono i migliori soggetti per svolgere il ruolo di ambasciatori del Made In Italy nel mercato globale".

*(PPN) 10 giu 2015 20:21*

## Il Consorzio Roma Ricerche porta il design Made in Italy a Parigi

giugno 10th, 2015  Sylvie  Design News

 Commenti disabilitati

Roma, 10 giu. (askanews) – Anche quest’anno il Consorzio Roma Ricerche parteciperà all’European Street Design Challenge, la competizione internazionale dedicata al mondo del digitale al via a Parigi. L’evento, giunto alla quinta edizione, si svolge nella capitale francese fino al 14 giugno nell’ambito di Future en Seine, durante il quale saranno presentate le soluzioni ed i progetti digitali più innovativi provenienti da tutto il mondo.

Il tema di quest’anno sarà il “Digital and community in the new urban village” focalizzato su Bagnolet, un suburbio parigino, su cui i team internazionali in gara dovranno applicarsi, attraverso progetti e prototipi, per proporre soluzioni digitali innovative per valorizzare i concetti di sostenibile, multiculturale e di “community”.

La presenza del Consorzio Roma Ricerche alla manifestazione – spiega una nota – sarà garantita attraverso la partecipazione all’evento dei migliori 4 studenti di design e innovazione selezionati dai componenti del Board scientifico dell’area Industria Creativa del CRR, Prof. Carlo Giovannella (Università Tor Vergata) Prof. Antonio Venece (IED Roma), Prof. Giordano Bruno (Istituto ISIA), Prof.ssa Loredana Di Lucchio (Sapienza Design Research), Prof. Giuseppe Losco (Università Camerino), Prof.ssa Luna Todaro (Istituto Quasar), Prof. Alessandro Scilipoti (Accademia delle Belle Arti di Frosinone), Prof. Stefano Cassio (ADI Lazio).

“L’innovazione digitale è un processo in continua evoluzione e tocca tutti gli aspetti della società ed è sempre più importante applicarsi da un punto di vista scientifico per gestire al meglio queste innovazioni”, ha dichiarato Fabio De Furia, presidente del Consorzio Roma Ricerche e vicepresidente della Miami Scientific Italian Community. “In questo senso, è fondamentale investire sul talento dei nostri giovani come interpreti privilegiati di questi cambiamenti e offrire loro delle vetrine internazionali come l’European Street Design Challenge, in cui possano misurare le proprie capacità, perché rappresentano il futuro del nostro della nostra società, del nostro sistema economico, oltre che scientifico, e sono i migliori soggetti per svolgere il ruolo di ambasciatori del Made In Italy nel mercato globale”.

Article source: [http://www.askanews.it/regioni/lazio/il-consorzio-roma-ricerche-porta-il-design-made-in-italy-a-parigi\\_711529791.htm](http://www.askanews.it/regioni/lazio/il-consorzio-roma-ricerche-porta-il-design-made-in-italy-a-parigi_711529791.htm)

MERCOLEDÌ 10 GIUGNO 2015

## MADE IN ITALY: IL CONSORZIO ROMA RICERCHE PORTA DESIGN E CREATIVITÀ A PARIGI



**De Furia (CRR): i nostri giovani talenti ambasciatori del Made In Italy all'European Street Design Challenge.**

Roma, 10 Giugno 2015\_Il **Consorzio Roma Ricerche** parteciperà anche quest'anno all'**European Street Design Challenge**, la competizione internazionale dedicata al mondo del Digitale.

L'evento, giunto alla quinta edizione, si terrà a Parigi dal 10 al 14 giugno nell'ambito di **Future en Seine**, durante il quale saranno presentate le soluzioni ed i progetti digitali più innovativi provenienti da tutto il mondo.

Il tema di quest'anno sarà il "*Digital and community in the new urban village*" focalizzato su Bagnolet, un suburbio parigino, su cui i team internazionali in gara dovranno applicarsi, attraverso progetti e prototipi, per proporre soluzioni digitali innovative per valorizzare i concetti di sostenibile, multiculturale e di "community".

La presenza del Consorzio Roma Ricerche alla manifestazione sarà garantita attraverso la partecipazione all'evento dei migliori 4 studenti di design e innovazione selezionati dai componenti del Board scientifico dell'area Industria Creativa del CRR, Prof. Carlo Giovannella (Università Tor Vergata) Prof. Antonio Venece (IED Roma), Prof. Giordano Bruno (Istituto ISIA), Prof.ssa Loredana Di Lucchio (Sapienza Design Research), Prof. Giuseppe Losco (Università Camerino), Prof.ssa Luna Todaro (Istituto Quasar), Prof. Alessandro Scilipoti (Accademia delle Belle Arti di Frosinone), Prof. Stefano Cassio (ADI Lazio).

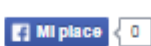
"L'innovazione digitale è un processo in continua evoluzione e tocca tutti gli aspetti della società ed è sempre più importante applicarsi da un punto di vista scientifico per gestire al meglio queste innovazioni" ha dichiarato **Fabio De Furia, Presidente del Consorzio Roma Ricerche e VicePresidente della Miami Scientific Italian Community.**

"In questo senso, è fondamentale investire sul talento dei nostri giovani come interpreti privilegiati di questi cambiamenti e offrire loro delle vetrine internazionali come l'**European Street Design Challenge**, in cui possano misurare le proprie capacità, perché rappresentano il futuro del nostro della nostra società, del nostro sistema economico, oltre che scientifico, e sono i migliori soggetti per svolgere il ruolo di ambasciatori del Made In Italy nel mercato globale".

## Il Consorzio Roma Ricerche porta il design Made in Italy a Parigi

Autore: **Redazione** - 10 giugno 2015

CONDIVIDI



Scegli Tui >

[▶ Anticipazioni](#)

[▶ Auto GPL](#)

[▶ Foto](#)

[▶ Radio live](#)



Roma, 10 giu. – Anche quest'anno il Consorzio Roma Ricerche parteciperà all'European Street Design Challenge, la competizione internazionale dedicata al mondo del digitale al via a Parigi. L'evento, giunto alla quinta edizione, si svolge nella capitale francese fino al 14 giugno nell'ambito di Future en Seine, durante il quale saranno presentate le soluzioni ed i progetti digitali più innovativi provenienti da tutto il mondo.

Il tema di quest'anno sarà il "Digital and community in the new urban village" focalizzato su Bagnolet, un suburbio parigino, su cui i team internazionali in gara dovranno applicarsi, attraverso progetti e prototipi, per proporre soluzioni digitali innovative per valorizzare i concetti di sostenibile, multiculturale e di "community".

La presenza del Consorzio Roma Ricerche alla manifestazione – spiega una nota – sarà garantita attraverso la partecipazione all'evento dei migliori 4 studenti di design e innovazione selezionati dai componenti del Board scientifico dell'area Industria Creativa del CRR, Prof. Carlo Giovannella (Università Tor Vergata) Prof. Antonio Venece (IED Roma), Prof. Giordano Bruno (Istituto ISIA), Prof.ssa Loredana Di Lucchio (Sapienza Design Research), Prof. Giuseppe Losco (Università Camerino), Prof.ssa Luna Todaro (Istituto Quasar), Prof. Alessandro Scilipoti (Accademia delle Belle Arti di Frosinone), Prof. Stefano Cassio (ADI Lazio).

"L'innovazione digitale è un processo in continua evoluzione e tocca tutti gli aspetti della società ed è sempre più importante applicarsi da un punto di vista scientifico per gestire al meglio queste innovazioni", ha dichiarato Fabio De Furia, presidente del Consorzio Roma Ricerche e vicepresidente della Miami Scientific Italian Community. "In questo senso, è fondamentale investire sul talento dei nostri giovani come interpreti privilegiati di questi cambiamenti e offrire loro delle vetrine internazionali come l'European Street Design Challenge, in cui possano misurare le proprie capacità, perché rappresentano il futuro del nostro della nostra società, del nostro sistema economico, oltre che scientifico, e sono i migliori soggetti per svolgere il ruolo di ambasciatori del Made In Italy nel mercato globale". (askanews)

Home » **ATTUALITÀ** » **Economia** » **Made in Italy, Consorzio Roma Ricerche...**

## MADE IN ITALY, CONSORZIO ROMA RICERCHE PORTA DESIGN E CREATIVITÀ A PARIGI

---

PPN News - 10 Giugno 2015



Il Consorzio Roma Ricerche parteciperà anche questanno all'European Street Design Challenge, la competizione internazionale dedicata al mondo del Digitale. Levento, giunto alla quinta edizione, si terrà a Parigi dal 10 al 14 giugno nell'ambito di Future en Seine, durante il quale saranno presentate le soluzioni ed i progetti digitali più innovativi provenienti da tutto il mondo.





# Made in Italy, Consorzio Roma Ricerche porta design e creatività a Parigi

PrimaPaginaNews | 4 giorni fa

Consiglia 0 Tweet 0 g+1 0

Il tema di quest'anno sarà il "Digital and community in the new urban village" focalizzato su Bagnolet, un suburbio parigino, su cui i team internazionali in gara dovranno applicarsi, attraverso progetti e prototipi, per proporre soluzioni digitali ...

[Leggi la notizia](#)

Simone Longato Supereroi e #postit! #art <http://t.co/YowYr9mLQm>  
Articolo di @mip\_poli via @bigodinoit

Persone: [presidente alessandro scilipoti università tor vergata](#)  
Luoghi: [parigi seine miami](#)  
Tags: [evento design società consorzio roma ricerche università camerino ied future](#)



## Innovazione, a Roma secondo appuntamento di Aperitech

asknews

Scritto da Gbt | Asknews – mar 16 giu 2015 11:13 CEST



Roma, 16 giu. (askanews) - Secondo appuntamento oggi, alle ore 16.30 presso lo Spazio Attivo BIC Lazio Roma ITech, di Aperitech, il ciclo di incontri dedicato alle imprese, all'innovazione e alla tecnologia, ideato e organizzato da Tecnapolo S.p.A., Consorzio Roma Ricerche e BIC Lazio.

Al centro del dibattito le strategie di gestione della proprietà industriale legata al proprio marchio, attraverso un keynote speech di esperti, con consigli utili sulla valutazione preventiva in sede di adozione di un marchio, su errori da evitare e sulla tutela del marchio nelle attività di internazionalizzazione.

Obiettivo dell'iniziativa è mettere in relazione le aziende operanti nell'area tecnologica per stimolare, attraverso un calendario di appuntamenti e iniziative, un processo virtuoso di condivisione e networking.

## Aperitech, secondo appuntamento il 16 giugno



Il 16 giugno, alle ore 16.30, presso lo Spazio Attivo BIC Lazio di Roma Tecnopolo (Via Giacomo Peroni 442-444) si terrà il 2° Aperitech, occasione di incontro e networking tra le imprese del Tecnopolo Tiburtino, organizzata nell'ambito del ciclo di iniziative 2015 dedicate all'innovazione e alla tecnologia, ideate e promosse da BIC Lazio, Tecnopolo S.p.A. e Consorzio Roma Ricerche.

In questo secondo appuntamento si parlerà di strategie di gestione della proprietà industriale legata al proprio marchio, attraverso un keynote speech di esperti che interverranno per introdurre ai partecipanti tale tema, con consigli utili sulla valutazione preventiva in sede di adozione di un marchio, su errori da evitare e sulla tutela del marchio in caso di internazionalizzazione.

Le imprese del Tecnopolo Tiburtino possono confermare la propria partecipazione inviando una e-mail entro il prossimo 15 giugno a: [f.pucello@biclazio.it](mailto:f.pucello@biclazio.it) oppure [a.ciancia@tecnopolo.it](mailto:a.ciancia@tecnopolo.it)

Per maggiori informazioni:

Fabiola Pucello

BIC Lazio

tel. 06 80368913 – 0680368928

## LA CAMERA PER LE IMPRESE

- ▶ Creare e gestire l'impresa
- ▶ Certificarla
- ▶ Farla crescere
- ▶ Tutelare imprese e consumatore

[TUTTI I SERVIZI](#)



**POSSIAMO  
AIUTARTI?**

## LINK VELOCI

- ▶ Registro imprese
- ▶ Agenti affari in mediazione
- ▶ Artigianato
- ▶ Diritto Annuale
- ▶ Avvio d'impresa
- ▶ Certificati e visure
- ▶ Ambiente e rifiuti

Home Page » Canali » Eventi » Eventi del giorno » **2° Aperitech 2015 del Tecnopolo Tiburtino**

## EVENTI DEL GIORNO



### 2° Aperitech 2015 del Tecnopolo Tiburtino

▶ Località: Roma  
Da 16-06-2015 a 16-06-2015  
**Spazio Attivo BIC Lazio Roma ITech**  
Via Giacomo Peroni 442-444  
Recapiti telefonici: 06 6791735 - 06 41293531 - 06 80368913 - 06 80368928  
Orari: dalle 16.30

**Martedì 16 giugno 2015**, nello **Spazio Attivo BIC Lazio Roma ITech** (Via Giacomo Peroni 442-444 - Roma), a partire dalle 16.30, si terrà il **2° Aperitech del Tecnopolo Tiburtino**, occasione di incontro e networking tra le imprese del Tecnopolo Tiburtino, organizzato nell'ambito del ciclo di iniziative 2015 dedicate all'innovazione e alla tecnologia, ideate e promosse da **Tecnopolo S.p.A., Consorzio Roma Ricerche e BIC Lazio**.

In questo secondo appuntamento si parlerà di strategie di gestione della proprietà industriale legata al proprio marchio, attraverso un keynote speech di esperti che interverranno per introdurre ai partecipanti tale tema, con consigli utili sulla valutazione preventiva in sede di adozione di un marchio, su errori da evitare e sulla tutela del marchio in caso di internazionalizzazione.

Invitiamo tutte le imprese interessate a confermare la propria partecipazione, **entro il prossimo 15 giugno p.v.**, a: [a.ciancia@tecnopolo.it](mailto:a.ciancia@tecnopolo.it) - [f.pucello@biclazio.it](mailto:f.pucello@biclazio.it)

Per maggiori informazioni potete contattare:  
Angela Ciancia - tel.06 6791735 – 06 41293531 – Tecnopolo  
Fabiola Pucello – tel. 06 80368913 - 06 80368928 – BIC Lazio

## CONTENUTI DI QUESTA PAGINA

Siete su: [Home Page](#) » [Business & Economia Roma](#) » [Affari & Mercato](#) » [2° Aperitech 2015 del Tecnopolo Tiburtino](#)

« Studi di settore: posticipato al 6 luglio 2015 il termine per versare le imposte

[Il rapporto annuale Io sono cultura](#) »

## 2° Aperitech 2015 del Tecnopolo Tiburtino

Camera di Commercio di Roma

2° Aperitech 2015 del Tecnopolo Tiburtino

Località: Roma

Da 16-06-2015

a 16-06-2015

Spazio Attivo BIC Lazio Roma ITech

Via Giacomo Peroni 442-444

Recapiti telefonici: 06 6791735 – 06 41293531 – 06 80368913 – 06 80368928

Orari: dalle 16.30

**Martedì 16 giugno 2015**, nello **Spazio Attivo BIC Lazio Roma ITech** (Via Giacomo Peroni 442-444 – Roma), a partire dalle 16.30, si terrà il **2° Aperitech del Tecnopolo Tiburtino**, occasione di incontro e networking tra le imprese del Tecnopolo Tiburtino, organizzato nell'ambito del ciclo di iniziative 2015 dedicate all'innovazione e alla tecnologia, ideate e promosse da **Tecnopolo S.p.A., Consorzio Roma Ricerche e BIC Lazio**.

In questo secondo appuntamento si parlerà di strategie di gestione della proprietà industriale legata al proprio marchio, attraverso un keynote speech di esperti che interverranno per introdurre ai partecipanti tale tema, con consigli utili sulla valutazione preventiva in sede di adozione di un marchio, su errori da evitare e sulla tutela del marchio in caso di internazionalizzazione.

Invitiamo tutte le imprese interessate a confermare la propria partecipazione, **entro il prossimo 15 giugno p.v.**, a: [a.ciancia@tecnopolo.it](mailto:a.ciancia@tecnopolo.it) – [f.pucello@biclazio.it](mailto:f.pucello@biclazio.it)

Per maggiori informazioni potete contattare:

Angela Ciancia – tel.06 6791735 – 06 41293531 – Tecnopolo

Fabiola Pucello – tel. 06 80368913 – 06 80368928 – BIC Lazio

DISCLAIMER: Questo articolo è stato emesso da Camera di Commercio di Roma ed è stato inizialmente pubblicato su [http://www.rm.camcom.it/archivio28\\_eventi\\_0\\_844.html](http://www.rm.camcom.it/archivio28_eventi_0_844.html). L'emittente è il solo responsabile delle informazioni in esso contenute.

## Innovazione, a Roma secondo appuntamento di Aperitech

Promosso da Tecnopolo SpA, Consorzio Roma Ricerche e BIC Lazio

 Mi piace 0  facebook  twitter  google+  e-mail

Roma, 16 giu. (askanews) - Secondo appuntamento oggi, alle ore 16.30 presso lo Spazio Attivo BIC Lazio Roma ITech, di Aperitech, il ciclo di incontri dedicato alle imprese, all'innovazione e alla tecnologia, ideato e organizzato da Tecnopolo S.p.A., Consorzio Roma Ricerche e BIC Lazio.

Al centro del dibattito le strategie di gestione della proprietà industriale legata al proprio marchio, attraverso un keynote speech di esperti, con consigli utili sulla valutazione preventiva in sede di adozione di un marchio, su errori da evitare e sulla tutela del marchio nelle attività di internazionalizzazione.

Obiettivo dell'iniziativa è mettere in relazione le aziende operanti nell'area tecnologica per stimolare, attraverso un calendario di appuntamenti e iniziative, un processo virtuoso di condivisione e networking.



REGIONE  
LAZIO



biclazio

**15 giugno 2015**

Al via il 2° Aperitech, l'incontro "tecnologico" firmato BIC Lazio, Consorzio Roma Ricerche e Tecnopolo

[Biclazio.it](#) | [Home](#)

**Martedì 16 giugno alle ore 16.30** presso lo **Spazio Attivo BICLazio RomaTecnopolo** (Via Giacomo Peroni 442/444) si terrà il secondo appuntamento di **Aperitech**, il ciclo di incontri dedicato alle imprese, all'innovazione e alla tecnologia, ideato e organizzato da **BIC Lazio, dal Tecnopolo S.p.A. e dal Consorzio Roma Ricerche**.

In questo secondo appuntamento si parlerà di strategie di gestione della proprietà industriale legata al proprio marchio, attraverso un keynote speech di esperti, con consigli utili sulla valutazione preventiva in sede di adozione di un marchio, su errori da evitare e sulla tutela del marchio nelle attività di internazionalizzazione.



Obiettivo dell'iniziativa è mettere in relazione le aziende operanti nell'area tecnologica per stimolare, attraverso un calendario di appuntamenti e iniziative, un processo virtuoso di condivisione e networking.

 [Stampa](#)

 [Invia ad un amico](#)

 [Condividi](#)

## Innovazione, a Roma secondo appuntamento di Aperitech

Autore: **Redazione** - 16 giugno 2015

CONDIVIDI



Facebook



Twitter



Mi piace

0



Tweet

1

Scegli Tu!

[► Lazio serie a](#)

[► Lazio](#)

[► Convegno Roma](#)

[► Meteo a l](#)

NUOVA FORD C-MAX  
€ 195 al mese  
TAN 3,95%  
TAEG 5,27%

**Expandi**

Go Further

Roma, 16 giu. – Secondo appuntamento oggi, alle ore 16.30 presso lo Spazio Attivo BIC Lazio Roma ITech, di Aperitech, il ciclo di incontri dedicato alle imprese, all'innovazione e alla tecnologia, ideato e organizzato da Tecnopolo S.p.A., Consorzio Roma Ricerche e BIC Lazio.

Al centro del dibattito le strategie di gestione della proprietà industriale legata al proprio marchio, attraverso un keynote speech di esperti, con consigli utili sulla

valutazione preventiva in sede di adozione di un marchio, su errori da evitare e sulla tutela del marchio nelle attività di internazionalizzazione.

Obiettivo dell'iniziativa è mettere in relazione le aziende operanti nell'area tecnologica per stimolare, attraverso un calendario di appuntamenti e iniziative, un processo virtuoso di condivisione e networking. (askanews)





**Tecnopolo** SpA  
Roma

## **2° APERITECH 2015 DEL TECNOPOLO TIBURTINO** **Martedì 16 giugno 2015 ore 16.30 Spazio Attivo** **BIC Lazio Roma ITech – Via Giacomo Peroni 442-444**

Il prossimo martedì 16 giugno, alle ore 16.30, presso Spazio Attivo BIC Lazio Roma ITech si terrà il 2° Aperitech del Tecnopolo Tiburtino, occasione di incontro e networking tra le imprese del Tecnopolo Tiburtino, organizzata nell'ambito del ciclo di iniziative 2015 dedicate all'innovazione e alla tecnologia, ideate e promosse da Tecnopolo S.p.A., Consorzio Roma Ricerche e Spazio Attivo BIC Lazio.

In questo secondo appuntamento si parlerà di strategie di gestione della proprietà industriale legata al proprio marchio, attraverso un keynote speech di esperti che interverranno per introdurre ai partecipanti tale tema, con consigli utili sulla valutazione preventiva in sede di adozione di un marchio, su errori da evitare e sulla tutela del marchio in caso di internazionalizzazione.

Invitiamo tutte le imprese del Tecnopolo Tiburtino a confermare la propria partecipazione a:  
[a.ciancia@tecnopolo.it](mailto:a.ciancia@tecnopolo.it)  
[f.pucello@biclazio.it](mailto:f.pucello@biclazio.it)

entro il prossimo 15 giugno p.v.


Per maggiori informazioni potete contattare:  
Angela Ciancia - tel.06 6791735 – 06 41293531  
Fabiola Pucello – tel. 06 80368913 - 06 80368928

# AD HOC NEWS

Berlin: Dienstag, den 23. Juni 2015 - 10:03:33 Uhr

Suchbegriff, Aktie, WKN, ISIN

Suche

Empfehlen:      Link  Newsletter  Diskutieren    0  0  0 

## Promosso da Tecnapolo SpA, Consorzio Roma Ricerche e BIC Lazio

16.06.15 | 11:22 Uhr | 3 mal gelesen | So gefunden auf yahoo.com

**Promosso da Tecnapolo SpA, Consorzio Roma Ricerche e BIC Lazio weiterlesen**

...

# Innovazione, team studenti romani vince European Street Design Challenge

Annunci Google

**Diploma in un anno**

Ottieni il tuo diploma in un anno. Richiedi ora informazioni gratis!  
www.specialeformazione.net

**Ilary Blasi Sexy**

Ilary Blasi: Foto e News Su GQ, Il Vero Maschile online.  
www.gqitalia.it

**Vedere il Video**

Guarda il tuo Video su Cell, PC e Tablet. Tutti i tuoi Video Qui!  
video-film-nollm/its.com

 Mi piace
  Condividi
  Tweet
  Condividi



Fabio De Furia - presidente del Consorzio Roma Ricerche

**Articolo pubblicato il: 17/06/2015**

Un team di 4 giovani studenti, selezionato dal Consorzio Roma Ricerche, con il progetto 'Bagnolet - Un jardin en divenir' si è aggiudicato il primo premio all'European Street Design Challenge, la competizione internazionale tenutasi a Parigi nell'ambito della sesta edizione di 'Future en Seine', la rassegna dedicata ai progetti e ai prototipi più innovativi, per il settore digitale, provenienti da tutto il mondo.

Obiettivo della competizione era proporre soluzioni di innovazione sociale per uno sviluppo urbano sostenibile - "Digital and community in the new urban village" - in contesti suburbani multiculturali quali, ad esempio, il comune parigino di Bagnolet. Al secondo posto si sono qualificati i francesi, padroni di casa, a pari merito con la squadra indiana e, terzi, i rappresentanti della Russia. I componenti del team

vincitore sono Luca Bartolucci (Isia), Andreas Kamaris (Ied), Lavinia Rinaldi (Isia) e Giorgia Tradico (Quasar).

A scegliere il team vincente, selezionato tra i migliori studenti provenienti dai prestigiosi Istituti di design di Roma e del Lazio, è stato il board scientifico dell'area Industrie Creative del Consorzio Roma Ricerche diretto dal professor Carlo Giovannella (Università Tor Vergata).

"Il progetto 'Bagnolet - un jardin en divenir' - ha dichiarato Giovannella - è la dimostrazione che quando si fa squadra le sinergie che si sviluppano ci consentono di non essere secondi a nessuno, grazie a quanto seminato nelle nostre scuole. Basterebbero poche risorse e un'adeguata regia sistemica per far in modo che il design possa tornare a trainare l'innovazione sociale e a fungere da volano della nostra economia".

"È una bella soddisfazione che premia i nostri giovani talenti - ha dichiarato Fabio De Furia, presidente del Consorzio Roma Ricerche e vicepresidente della Miami Scientific Italian Community - e che sottolinea il grande lavoro fatto dall'intero board scientifico del Crr. È importante saper stimolare i giovani e guidarli verso dei traguardi sempre più ambiziosi".

"Il nostro patrimonio, oggi - concluso - è rappresentato proprio da quegli studenti che dimostrano di avere le capacità e le potenzialità per essere i veri ambasciatori del Made In Italy nel mondo e che, in un futuro molto prossimo, saranno i principali protagonisti delle dinamiche evolutive legate al nostro sistema economico, oltre che scientifico, e della nostra società".

## **DESIGN, L'INNOVAZIONE MADE IN ITALY TRIONFA A PARIGI (1)**

(9Colonne) Roma, 17 giu - Un team di 4 giovani studenti, selezionato dal Consorzio Roma Ricerche, con il progetto "Bagnolet - Un jardin en devenir" si è aggiudicato il primo premio all'European Street Design Challenge, la competizione internazionale tenutasi a Parigi nell'ambito della sesta edizione di Future en Seine, la rassegna dedicata ai progetti e ai prototipi più innovativi, per il settore digitale, provenienti da tutto il mondo. Obiettivo della competizione era proporre soluzioni di innovazione sociale per uno sviluppo urbano sostenibile - "Digital and community in the new urban village" - in contesti suburbani multiculturali quali, ad esempio, il comune parigino di Bagnolet. Al secondo posto si sono qualificati i francesi, padroni di casa, a pari merito con la squadra indiana e, terzi, i rappresentanti della Russia.

I componenti del team vincitore sono Luca Bartolucci (ISIA), Andreas Kamaris (IED), Lavinia Rinaldi (ISIA) e Giorgia Tradico (QUASAR). (SEGUE)

## DESIGN, L'INNOVAZIONE MADE IN ITALY TRIONFA A PARIGI (2)

(9Colonne) Roma, 17 giu - A scegliere il team vincente è stato il board scientifico dell'area Industrie Creative del Consorzio Roma Ricerche diretto da Carlo Giovannella, docente dell'Università Tor Vergata, che ha dichiarato: "Il progetto 'Bagnolet - un jardin en devenir' è la dimostrazione che quando si fa squadra le sinergie che si sviluppano ci consentono di non essere secondi a nessuno, grazie a quanto seminato nelle nostre scuole. Basterebbero poche risorse e un'adeguata regia sistemica per far in modo che il design possa tornare a trainare l'innovazione sociale e a fungere da volano della nostra economia". "È una bella soddisfazione che premia i nostri giovani talenti - ha dichiarato Fabio De Furia, presidente del Consorzio Roma Ricerche e vicepresidente della Miami Scientific Italian Community - e che sottolinea il grande lavoro fatto dall'intero board scientifico del CRR. È importante saper stimolare i giovani e guidarli verso dei traguardi sempre più ambiziosi.

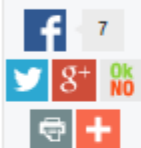
Il nostro patrimonio, oggi, è rappresentato proprio da quegli studenti che dimostrano di avere le capacità e le potenzialità per essere i veri ambasciatori del made In Italy nel mondo e che, in un futuro molto prossimo, saranno i principali protagonisti delle dinamiche evolutive legate al nostro sistema economico, oltre che scientifico, e della nostra società". (Red)

PRIMA PRESS

[http://www.primapress.it/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=22553:innovazione-e-design-made-in-italy-trionfano-a-parigi](http://www.primapress.it/index.php?option=com_k2&view=item&id=22553:innovazione-e-design-made-in-italy-trionfano-a-parigi)

## Innovazione e design made in Italy trionfano a Parigi

17 Giugno 2015 di RED-CENTRALE in Qui Parigi



(PRIMAPRESS) - PARIGI - Un team di 4 giovani studenti, selezionato dal Consorzio Roma Ricerche, con il progetto "Bagnolet - Un jardin en devenir" si è aggiudicato il primo premio all'European Street Design Challenge, la competizione internazionale tenutasi a Parigi nell'ambito della sesta edizione di Future en Seine, la rassegna dedicata ai progetti e ai prototipi più innovativi, per il settore digitale, provenienti da tutto il mondo.

Obiettivo della competizione era proporre soluzioni di innovazione sociale per uno sviluppo urbano sostenibile - "Digital and community in the new urban village" - in contesti suburbani multiculturali quali, ad esempio, il comune parigino di Bagnolet. Al secondo posto si sono qualificati i francesi, padroni di casa, a pari merito con la squadra indiana e, terzi, i rappresentanti della Russia.

I componenti del team vincitore sono Luca Bartolucci (ISIA), Andreas Kamaris (IED), Lavinia Rinaldi (ISIA) e Giorgia Tradico (QUASAR).

A scegliere il team vincente - selezionato tra i migliori studenti provenienti dai prestigiosi Istituti di design di Roma e del Lazio è stato il board scientifico dell'area Industrie Creative del Consorzio Roma Ricerche diretto dal Prof. Carlo Giovannella (Università Tor Vergata) che ha dichiarato: "Il progetto "Bagnolet - un jardin en devenir" è la dimostrazione che quando si fa squadra le sinergie che si sviluppano ci consentono di non essere secondi a nessuno, grazie a quanto seminato nelle nostre scuole. Basterebbero poche risorse e un'adeguata regia sistemica per far in modo che il design possa tornare a trainare l'innovazione sociale e a fungere da volano della nostra economia".

"È una bella soddisfazione che premia i nostri giovani talenti - ha dichiarato Fabio De Furia, Presidente del Consorzio Roma Ricerche e VicePresidente della Miami Scientific Italian Community - e che sottolinea il grande lavoro fatto dall'intero board scientifico del CRR. È importante saper stimolare i giovani e guidarli verso dei traguardi sempre più ambiziosi. Il nostro patrimonio, oggi, è rappresentato proprio da quegli studenti che dimostrano di avere le capacità e le potenzialità per essere i veri ambasciatori del Made In Italy nel mondo e che, in un futuro molto prossimo, saranno i principali protagonisti delle dinamiche evolutive legate al nostro sistema economico, oltre che scientifico, e della nostra società. - (PRIMAPRESS)

## Future en Seine, Design made in Italy trionfa a Parigi

asknews

Scritto da Gbt | Asknews – mer 17 giu 2015 11:12 CEST

f Condividi

Tweet

in Share

+1

Pin it



Future en Seine, Design made in Italy trionfa a Parigi

Roma, 17 giu. (askanews) - Un team di 4 giovani studenti, selezionato dal Consorzio Roma Ricerche, con il progetto "Bagnolet - Un jardin en devenir" si è aggiudicato il primo premio all'European Street Design Challenge, la competizione internazionale tenutasi a Parigi nell'ambito della sesta edizione di Future en Seine, la rassegna dedicata ai progetti e ai prototipi più innovativi, per il settore digitale, provenienti da tutto il mondo.

Obiettivo della competizione era proporre soluzioni di innovazione sociale per uno sviluppo urbano sostenibile - "Digital and community in the new urban village" - in contesti suburbani multiculturali quali, ad esempio, il comune parigino di Bagnolet. Al secondo posto si sono qualificati i francesi, padroni di casa, a pari merito con la squadra indiana e, terzi, i rappresentanti della Russia.

I componenti del team vincitore sono Luca Bartolucci (ISIA), Andreas Kamaris (IED), Lavinia Rinaldi (ISIA) e Giorgia Tradico (QUASAR).

A scegliere il team vincente - selezionato tra i migliori studenti provenienti dai prestigiosi Istituti di design di Roma e del Lazio è stato il board scientifico dell'area Industrie Creative del Consorzio Roma Ricerche diretto dal Prof. Carlo Giovannella (Università Tor Vergata), per il quale "il progetto Bagnolet - un jardin en devenir è la dimostrazione che quando si fa squadra le sinergie che si sviluppano ci consentono di non essere secondi a nessuno, grazie a quanto seminato nelle nostre scuole". Secondo Giovannella "basterebbero poche risorse e un'adeguata regia sistemica per far in modo che il design possa tornare a trainare l'innovazione sociale e a fungere da volano della nostra economia".

"È una bella soddisfazione che premia i nostri giovani talenti - ha dichiarato Fabio De Furia, Presidente del Consorzio Roma Ricerche e VicePresidente della Miami Scientific Italian Community - e che sottolinea il grande lavoro fatto dall'intero board scientifico del CRR. È importante saper stimolare i giovani e guidarli verso dei traguardi sempre più ambiziosi. Il nostro patrimonio, oggi, è rappresentato proprio da quegli studenti che dimostrano di avere le capacità e le potenzialità per essere i veri ambasciatori del Made In Italy nel mondo e che, in un futuro molto prossimo, saranno i principali protagonisti delle dinamiche evolutive legate al nostro sistema economico, oltre che scientifico, e della nostra società".

**(LZ) IMPRESE. CRR: INNOVAZIONE E DESIGN MADE IN ITALY TRIONFANO A PARIGI  
VITTORIA A EUROPEAN STREET DESIGN CHALLENGE, DE FURIA: BELLA  
SODDISFAZIONE**

(DIRE) Roma, 17 giu. - Un team di 4 giovani studenti, selezionato dal Consorzio Roma Ricerche, con il progetto 'Bagnolet - Un jardin en devenir' si e' aggiudicato il primo premio all'European street design challenge, la competizione internazionale tenutasi a Parigi nell'ambito della sesta edizione di Future en Seine, la rassegna dedicata ai progetti e ai prototipi piu' innovativi, per il settore digitale, provenienti da tutto il mondo. Obiettivo della competizione era proporre soluzioni di innovazione sociale per uno sviluppo urbano sostenibile - 'Digital and community in the new urban village' - in contesti suburbani multiculturali quali, ad esempio, il comune parigino di Bagnolet. Al secondo posto si sono qualificati i francesi, padroni di casa, a pari merito con la squadra indiana e, terzi, i rappresentanti della Russia.

I componenti del team vincitore sono Luca Bartolucci (Isia), Andreas Kamaris (Ied), Lavinia Rinaldi (Isia) e Giorgia Tradico (Quasar). A scegliere il team vincente - selezionato tra i migliori studenti provenienti dai prestigiosi istituti di design di Roma e del Lazio e' stato il board scientifico dell'area Industrie creative del Consorzio Roma Ricerche diretto dal professor Carlo Giovannella (universita' Tor Vergata) che ha dichiarato: "Il progetto 'Bagnolet - Un jardin en devenir' e' la dimostrazione che quando si fa squadra le sinergie che si sviluppano ci consentono di non essere secondi a nessuno, grazie a quanto seminato nelle nostre scuole. Basterebbero poche risorse e un'adeguata regia sistemica per far in modo che il design possa tornare a trainare l'innovazione sociale e a fungere da volano della nostra economia".

"È una bella soddisfazione che premia i nostri giovani talenti- ha dichiarato Fabio De Furia, presidente del Consorzio Roma Ricerche e vicePresidente della Miami scientific italian community- e che sottolinea il grande lavoro fatto dall'intero board scientifico del Crr. È importante saper stimolare i giovani e guidarli verso dei traguardi sempre piu' ambiziosi. Il nostro patrimonio, oggi, e' rappresentato proprio da quegli studenti che dimostrano di avere le capacita' e le potenzialita' per essere i veri ambasciatori del made in Italy nel mondo e che, in un futuro molto prossimo, saranno i principali protagonisti delle dinamiche evolutive legate al nostro sistema economico, oltre che scientifico, e della nostra societa'".

(Com/Rel/ Dire) 10:33 17-06-15





## Giovani ambasciatori del made in Italy a Parigi per innovazione e design

Pubblicato: 18 Giugno 2015



[f Share](#) [Tweet](#) [in Condividi](#) [g+ Condividi](#)

Un team di 4 giovani studenti, selezionato dal Consorzio Roma Ricerche, con il progetto "Bagnolet - Un jardin en devenir" si è aggiudicato il primo premio all'European Street Design Challenge, la competizione internazionale tenutasi a Parigi nell'ambito della sesta edizione di Future en Seine, la rassegna dedicata ai progetti e ai prototipi più innovativi, per il settore digitale, provenienti da tutto il mondo.

Obiettivo della competizione era proporre soluzioni di innovazione sociale per uno sviluppo urbano sostenibile - "Digital and community in the new urban village" - in contesti suburbani multiculturali quali, ad esempio, il comune parigino di Bagnolet. Al secondo posto si sono qualificati i francesi, padroni di casa, a pari merito con la squadra indiana e, terzi, i rappresentanti della Russia.

I componenti del team vincitore sono Luca Bartolucci (ISIA), Andreas Kamaris (IED), Lavinia Rinaldi (ISIA) e Giorgia Tradico (QUASAR).

A scegliere il team vincente - selezionato tra i migliori studenti provenienti dai prestigiosi Istituti di design di Roma e del Lazio è stato il board scientifico dell'area Industrie Creative del Consorzio Roma Ricerche diretto dal Prof. Carlo Giovannella (Università Tor Vergata) che ha dichiarato: "Il progetto "Bagnolet - un jardin en devenir" è la dimostrazione che quando si fa squadra le sinergie che si sviluppano ci consentono di non essere secondi a nessuno, grazie a quanto seminato nelle nostre scuole. Basterebbero poche risorse e un'adeguata regia sistemica per far in modo che il design possa tornare a trainare l'innovazione sociale e a fungere da volano della nostra economia".

"È una bella soddisfazione che premia i nostri giovani talenti - ha dichiarato Fabio De Furia, Presidente del Consorzio Roma Ricerche e VicePresidente della Miami Scientific Italian Community - e che sottolinea il grande lavoro fatto dall'intero board scientifico del CRR. È importante saper stimolare i giovani e guidarli verso dei traguardi sempre più ambiziosi. Il nostro patrimonio, è rappresentato proprio da quegli studenti che dimostrano di avere le capacità e le potenzialità per essere i veri ambasciatori del Made In Italy nel mondo e che, in un futuro molto prossimo, saranno i principali protagonisti delle dinamiche evolutive legate al nostro sistema economico, oltre che scientifico, e della nostra società.

# Innovazione, De Furia (Crr): i nostri giovani talenti ambasciatori del Made In Italy

(AGENPARL) – Roma, 17 giu – Un team di 4 giovani studenti, selezionato dal **Consorzio Roma Ricerche**, con il progetto “*Bagnolet – Un jardin en devenir*” si è aggiudicato il primo premio all’**European Street Design Challenge**, la competizione internazionale tenutasi a Parigi nell’ambito della sesta edizione di *Future en Seine*, la rassegna dedicata ai progetti e ai prototipi più innovativi, per il settore digitale, provenienti da tutto il mondo. Obiettivo della competizione era proporre soluzioni di innovazione sociale per uno sviluppo urbano sostenibile – “*Digital and community in the new urban village*” – in contesti suburbani multiculturali quali, ad esempio, il comune parigino di Bagnolet. Al secondo posto si sono qualificati i francesi, padroni di casa, a pari merito con la squadra indiana e, terzi, i rappresentanti della Russia. I componenti del team vincitore sono Luca **Bartolucci** (ISIA), Andreas **Kamaris** (IED), Lavinia **Rinaldi** (ISIA) e Giorgia **Tradico** (QUASAR). A scegliere il team vincente – selezionato tra i migliori studenti provenienti dai prestigiosi Istituti di design di Roma e del Lazio è stato il board scientifico dell’area Industrie Creative del Consorzio Roma Ricerche diretto dal **Prof. Carlo Giovannella** (Università Tor Vergata) che ha dichiarato: “Il progetto “*Bagnolet – un jardin en devenir*” è la dimostrazione che quando si fa squadra le sinergie che si sviluppano ci consentono di non essere secondi a nessuno, grazie a quanto seminato nelle nostre scuole. Basterebbero poche risorse e un’adeguata regia sistemica per far in modo che il design possa tornare a trainare l’innovazione sociale e a fungere da volano della nostra economia”. “È una bella soddisfazione che premia i nostri giovani talenti – ha dichiarato **Fabio De Furia**, **Presidente del Consorzio Roma Ricerche e VicePresidente della Miami Scientific Italian Community** – e che sottolinea il grande lavoro fatto dall’intero board scientifico del CRR. È importante saper stimolare i giovani e guidarli verso dei traguardi sempre più ambiziosi. Il nostro patrimonio, oggi, è rappresentato proprio da quegli studenti che dimostrano di avere le capacità e le potenzialità per essere i veri ambasciatori del Made In Italy nel mondo e che, in un futuro molto prossimo, saranno i principali protagonisti delle dinamiche evolutive legate al nostro sistema economico, oltre che scientifico, e della nostra società.

## Innovazione, team studenti romani vince European Street Design Challenge

di *Adnkronos*

Roma, 17 giu. (AdnKronos) - Un team di 4 giovani studenti, selezionato dal Consorzio Roma Ricerche, con il progetto 'Bagnolet - Un jardin en devenir' si è aggiudicato il primo premio all'European Street Design Challenge, la competizione internazionale tenutasi a Parigi nell'ambito della sesta edizione di 'Future en Seine', la rassegna dedicata ai progetti e ai prototipi più innovativi, per il settore digitale, provenienti da tutto il mondo. Obiettivo della competizione era proporre soluzioni di innovazione sociale per uno sviluppo urbano sostenibile - "Digital and community in the new urban village" - in contesti suburbani multiculturali quali, ad esempio, il comune parigino di Bagnolet. Al secondo posto si sono qualificati i francesi, padroni di casa, a pari merito con la squadra indiana e, terzi, i rappresentanti della Russia. I componenti del team vincitore sono Luca Bartolucci (Isia), Andreas Kamaris (Ied), Lavinia Rinaldi (Isia) e Giorgia Tradico (Quasar). A scegliere il team vincente, selezionato tra i migliori studenti provenienti dai prestigiosi Istituti di design di Roma e del Lazio, è stato il board scientifico dell'area Industrie Creative del Consorzio Roma Ricerche diretto dal professor Carlo Giovannella (Università Tor Vergata). "Il progetto 'Bagnolet - un jardin en devenir' - ha dichiarato Giovannella - è la dimostrazione che quando si fa squadra le sinergie che si sviluppano ci consentono di non essere secondi a nessuno, grazie a quanto seminato nelle nostre scuole. Basterebbero poche risorse e un'adeguata regia sistemica per far in modo che il design possa tornare a trainare l'innovazione sociale e a fungere da volano della nostra economia". "È una bella soddisfazione che premia i nostri giovani talenti - ha dichiarato Fabio De Furia, presidente del Consorzio Roma Ricerche e vicepresidente della Miami Scientific Italian Community - e che sottolinea il grande lavoro fatto dall'intero board scientifico del Crr. È importante saper stimolare i giovani e guidarli verso dei traguardi sempre più ambiziosi". "Il nostro patrimonio, oggi - concluso - è rappresentato proprio da quegli studenti che dimostrano di avere le capacità e le potenzialità per essere i veri ambasciatori del Made In Italy nel mondo e che, in un futuro molto prossimo, saranno i principali protagonisti delle dinamiche evolutive legate al nostro sistema economico, oltre che scientifico, e della nostra società".

## Future en Seine, Design made in Italy trionfa a Parigi

asknews

Scritto da Gbt | Asknews – mer 17 giu 2015 11:12 CEST

f Condividi

Tweet

in Share

+1

Pin it



Future en Seine, Design made in Italy trionfa a Parigi

Roma, 17 giu. (askanews) - Un team di 4 giovani studenti, selezionato dal Consorzio Roma Ricerche, con il progetto "Bagnolet - Un jardin en devenir" si è aggiudicato il primo premio all'European Street Design Challenge, la competizione internazionale tenutasi a Parigi nell'ambito della sesta edizione di Future en Seine, la rassegna dedicata ai progetti e ai prototipi più innovativi, per il settore digitale, provenienti da tutto il mondo.

Obiettivo della competizione era proporre soluzioni di innovazione sociale per uno sviluppo urbano sostenibile - "Digital and community in the new urban village" - in contesti suburbani multiculturali quali, ad esempio, il comune parigino di Bagnolet. Al secondo posto si sono qualificati i francesi, padroni di casa, a pari merito con la squadra indiana e, terzi, i rappresentanti della Russia.

I componenti del team vincitore sono Luca Bartolucci (ISIA), Andreas Kamaris (IED), Lavinia Rinaldi (ISIA) e Giorgia Tradico (QUASAR).

A scegliere il team vincente - selezionato tra i migliori studenti provenienti dai prestigiosi Istituti di design di Roma e del Lazio è stato il board scientifico dell'area Industrie Creative del Consorzio Roma Ricerche diretto dal Prof. Carlo Giovannella (Università Tor Vergata), per il quale "il progetto Bagnolet - un jardin en devenir è la dimostrazione che quando si fa squadra le sinergie che si sviluppano ci consentono di non essere secondi a nessuno, grazie a quanto seminato nelle nostre scuole". Secondo Giovannella "basterebbero poche risorse e un'adeguata regia sistemica per far in modo che il design possa tornare a trainare l'innovazione sociale e a fungere da volano della nostra economia".

"È una bella soddisfazione che premia i nostri giovani talenti - ha dichiarato Fabio De Furia, Presidente del Consorzio Roma Ricerche e VicePresidente della Miami Scientific Italian Community - e che sottolinea il grande lavoro fatto dall'intero board scientifico del CRR. È importante saper stimolare i giovani e guidarli verso dei traguardi sempre più ambiziosi. Il nostro patrimonio, oggi, è rappresentato proprio da quegli studenti che dimostrano di avere le capacità e le potenzialità per essere i veri ambasciatori del Made In Italy nel mondo e che, in un futuro molto prossimo, saranno i principali protagonisti delle dinamiche evolutive legate al nostro sistema economico, oltre che scientifico, e della nostra società".

# Innovazione, team studenti romani vince European Street Design Challenge



Il gruppo selezionato dal Consorzio Roma Ricerche per la competizione a Parigi Roma, 17 giu. (AdnKronos) - Un team di 4 giovani studenti, selezionato dal Consorzio Roma Ricerche, con il progetto 'Bagnolet - Un jardin en devenir' si e' aggiudicato il primo premio all'European Street Design Challenge, la competizione internazionale tenutasi a Parigi nell'ambito della sesta edizione di 'Future en Seine', la rassegna dedicata ai progetti e ai prototipi piu' innovativi, per il settore digitale, provenienti da tutto il mondo.

Obiettivo della competizione era proporre soluzioni di innovazione sociale per uno sviluppo

urbano sostenibile - 'Digital and community in the new urban village' - in contesti suburbani multiculturali quali, ad esempio, il comune parigino di Bagnolet. Al secondo posto si sono qualificati i francesi, padroni di casa, a pari merito con la squadra indiana e, terzi, i rappresentanti della Russia. I componenti del team vincitore sono Luca Bartolucci (Isia), Andreas Kamaris (Ied), Lavinia Rinaldi (Isia) e Giorgia Tradico (Quasar).

A scegliere il team vincente, selezionato tra i migliori studenti provenienti dai prestigiosi Istituti di design di Roma e del Lazio, e' stato il board scientifico dell'area Industrie Creative del Consorzio Roma Ricerche diretto dal professor Carlo Giovannella (Universita' Tor Vergata).

"Il progetto 'Bagnolet - un jardin en devenir' - ha dichiarato Giovannella - e' la dimostrazione che quando si fa squadra le sinergie che si sviluppano ci consentono di non essere secondi a nessuno, grazie a quanto seminato nelle nostre scuole. Basterebbero poche risorse e un'adeguata regia sistemica per far in modo che il design possa tornare a trainare l'innovazione sociale e a fungere da volano della nostra economia - .

"E' una bella soddisfazione che premia i nostri giovani talenti - ha dichiarato Fabio De Furia, presidente del Consorzio Roma Ricerche e vicepresidente della Miami Scientific Italian Community - e che sottolinea il grande lavoro fatto dall'intero board scientifico del Crr. E' importante saper stimolare i giovani e guidarli verso dei traguardi sempre piu' ambiziosi".

"Il nostro patrimonio, oggi - concluso - e' rappresentato proprio da quegli studenti che dimostrano di avere le capacita' e le potenzialita' per essere i veri ambasciatori del Made In Italy nel mondo e che, in un futuro molto prossimo, saranno i principali protagonisti delle dinamiche evolutive legate al nostro sistema economico, oltre che scientifico, e della nostra societa'".

## Future en Seine, Design made in Italy trionfa a Parigi



Roma, 17 giu. – Un team di 4 giovani studenti, selezionato dal Consorzio Roma Ricerche, con il progetto "Bagnolet – Un jardin en devenir" si è aggiudicato il primo premio all'European Street Design Challenge, la competizione internazionale tenutasi a Parigi nell'ambito della sesta edizione di Future en Seine, la rassegna dedicata ai progetti e ai prototipi più innovativi, per il settore digitale, provenienti da tutto il mondo.

Obiettivo della competizione era proporre soluzioni di innovazione sociale per uno sviluppo urbano sostenibile – "Digital and community in the new urban village" – in contesti suburbani multiculturali quali, ad esempio, il comune parigino di Bagnolet. Al secondo posto si sono qualificati i francesi, padroni di casa, a pari merito con la squadra indiana e, terzi, i rappresentanti della Russia.

I componenti del team vincitore sono Luca Bartolucci (ISIA), Andreas Kamaris (IED), Lavinia Rinaldi (ISIA) e Giorgia Tradico (QUASAR).

A scegliere il team vincente – selezionato tra i migliori studenti provenienti dai prestigiosi Istituti di design di Roma e del Lazio è stato il board scientifico dell'area Industrie Creative del Consorzio Roma Ricerche diretto dal Prof. Carlo Giovannella (Università Tor Vergata), per il quale "il progetto Bagnolet – un jardin en devenir è la dimostrazione che quando si fa squadra le sinergie che si sviluppano ci consentono di non essere secondi a nessuno, grazie a quanto seminato nelle nostre scuole". Secondo Giovannella "basterebbero poche risorse e un'adeguata regia sistemica per far in modo che il design possa tornare a trainare l'innovazione sociale e a fungere da volano della nostra economia".

"È una bella soddisfazione che premia i nostri giovani talenti – ha dichiarato Fabio De Furia, Presidente del Consorzio Roma Ricerche e VicePresidente della Miami Scientific Italian Community – e che sottolinea il grande lavoro fatto dall'intero board scientifico del CRR. È importante saper stimolare i giovani e guidarli verso dei traguardi sempre più ambiziosi. Il nostro patrimonio, oggi, è rappresentato proprio da quegli studenti che dimostrano di avere le capacità e le potenzialità per essere i veri ambasciatori del Made In Italy nel mondo e che, in un futuro molto prossimo, saranno i principali protagonisti delle dinamiche evolutive legate al nostro sistema economico, oltre che scientifico, e della nostra società". (askanews)



## INNOVAZIONE: TEAM STUDENTI ROMANI VINCE EUROPEAN STREET DESIGN CHALLENGE

17/06/2015 09:19:00 \\ CRONACA \\ 25 Visite

Il gruppo selezionato dal Consorzio Roma Ricerche per la competizione a Parigi Roma, 17 giu. (AdnKronos)  
- Un team di 4 giovani studenti, selezionato dal Consorzio Roma Ricerche, con il progetto 'Bagnolet - Un jardin en devenir' si è aggiudicato il primo premio all'European Street Design Challenge, la competizione internazionale tenutasi a Parigi nell'ambito della sesta edizione di 'Future en Seine', la rassegna dedicata ai progetti e ai prototipi più innovativi, per il settore digitale, ...



## Innovazione, team studenti romani vince European Street Design Challenge



Roma, 17 giu. (AdnKronos) - Un team di 4 giovani studenti, selezionato dal Consorzio Roma Ricerche, con il progetto 'Bagnolet - Un jardin en devenir' si è aggiudicato il primo premio all'European Street Design Challenge, la competizione internazionale tenutasi a Parigi nell'ambito della sesta edizione di 'Future en Seine', la rassegna dedicata ai progetti e ai prototipi più innovativi, per il settore digitale, provenienti da tutto il mondo.





## **Innovazione, team studenti romani vince European Street Design Challenge**

Roma, 17 giu. (AdnKronos) - Un team di 4 giovani studenti, selezionato dal Consorzio Roma Ricerche, con il progetto Bagnolet - Un jardin en devenir si è aggiudicato il primo premio all'European Street Design Challenge, la competizione internazionale tenutasi a Parigi nell'ambito della sesta edizio

Amico di ActionAid  Con un Piccolo Gesto, Puoi rendere il Mondo Migliore.   
[sostieni-actionaid.it/amico](http://sostieni-actionaid.it/amico)

Home

## Future en Seine, Design made in Italy trionfa a Parigi

MERCOLEDÌ 17 GIUGNO 2015 11:21 |

 **CONDIVIDI**   

Roma, 17 giu. (askanews) - Un team di 4 giovani studenti, selezionato dal Consorzio Roma Ricerche, con il progetto "Bagnolet - Un jardin en divenir" si è aggiudicato il primo premio all'European Street Design Challenge, la competizione internazionale tenutasi a Parigi nell'ambito della sesta

## Gli eventi “Call4Innovators”

### Gli appuntamenti tematici promossi dalla Regione Lazio

Il “sistema Lazio” in vetrina grazie a “Call4Innovators”, [l’iniziativa lanciata dalla Regione Lazio in occasione di EXPO Milano 2015](#)

La Call puntava a individuare le realtà del territorio in grado rappresentare l’eccellenza nei diversi settori produttivi, turistici, sociali e culturali e nei campi della ricerca e dell’innovazione. Hanno partecipato realtà innovative e operanti nel territorio regionale, proponendo progetti d’innovazione, coerenti con il tema di EXPO “Nutrire il Pianeta, Energia per la vita”: imprese, startup e fablab, associazioni del terzo settore, del volontariato internazionale, fondazioni, istituti di ricerca e di formazione, rappresentanti del mondo del turismo e del settore agro-alimentare.

Obiettivo è fare rete, favorendo un confronto di esperienze da cui trarre indicazioni utili per tutto il “sistema Lazio”.

### I prossimi appuntamenti

- **25 giugno**, presso **Macro** (in via Nizza a Roma), workshop su **“Money and Globalization”** per offrire alle startup un quadro del mercato dei capitali londinesi in termini di progetti, tecnologie e finanziamenti e una visione di globalizzazione e internazionalizzazione di prodotti e contenuti. Il coordinamento scientifico è a cura di Lazio Innova, nell’ambito del progetto TWIST, finanziato nell’ambito del programma Startup Europe e dedicato alle startup innovative e digitali.
- **6 luglio** (mattina), presso l’Ara Pacis, workshop su “Agroalimentare sostenibile”, con il coordinamento scientifico dell’Università della Tuscia. Nel corso dell’incontro, saranno affrontati temi inerenti lo sviluppo agricolo sostenibile che, privilegiando processi produttivi innovativi e a ridotto impatto ed impiegando fonti energetiche rinnovabili, può essere garante di miglioramento della qualità dell’ambiente, della vita dei produttori e dei consumatori ed, allo stesso tempo, risultare economicamente vantaggioso e socialmente equo
- **6 luglio** (pomeriggio), presso l’Ara Pacis, workshop su una *inspiration island* tenuta dall’investitore tedesco Samuli Siren - Founder & Managing Partner di Redstone Digital GmbH - con il coordinamento di Lazio Innova nell’ambito del progetto TWIST che ha come target startup innovative e digitali
- **15 luglio**, presso l’Ara Pacis, workshop sul **“Design Ecosostenibile”**, con il coordinamento scientifico del Consorzio Roma Ricerche.
- **17 luglio**, presso l’Ara Pacis, workshop su **“Colonizzare Luna e Marte per nutrire la Terra”**, con il coordinamento scientifico dell’Università Tor Vergata di Roma e che prevede interventi di esperti sul tema della nutrizione degli astronauti a bordo della Stazione Spaziale Internazionale (ISS) e delle tecnologie necessarie a sostenere l’esplorazione umana dello spazio, con particolare enfasi per la colonizzazione della Luna e Marte.
- **28 luglio**, presso l’Ara Pacis, workshop su **“L’uso intelligente delle tecnologie per valorizzare e preservare il cultural Heritage”** con il coordinamento scientifico del CNR (ITABC - Istituto per le tecnologie applicate ai beni culturali). Sarà presente all’evento una delegazione malese nella giornata conclusiva dello Study Tour di tre giorni dal titolo **“DIGISILK MALAYSIA: Digital Content for Cultural Heritage and Smart Tourism”** che prevede visite guidate ai siti demo, master class, laboratori e B2B.

## Roma, Serie di appuntamenti grazie a “call4Innovators” per l’Expo di Milano 2015

giugno 19, 2015 • Cronaca, Regione Lazio, ROMA, Roma Nord

Gli appuntamenti tematici promossi dalla Regione Lazio insieme a Roma Capitale e Unioncamere Lazio, organizzati da Lazio Innova con il coordinamento delle Università e degli Enti di Ricerca del Lazio

Il “sistema Lazio” in vetrina grazie a “Call4Innovators”, l’iniziativa lanciata dalla Regione Lazio in occasione di EXPO Milano 2015.

La Call puntava a individuare le realtà del territorio in grado rappresentare l’eccellenza nei diversi settori produttivi, turistici, sociali e culturali e nei campi della ricerca e dell’innovazione. Hanno partecipato realtà innovative e operanti nel territorio regionale, proponendo progetti d’innovazione, coerenti con il tema di EXPO “Nutrire il Pianeta, Energia per la vita”: imprese, startup e fablab, associazioni del terzo settore, del volontariato internazionale, fondazioni, istituti di ricerca e di formazione, rappresentanti del mondo del turismo e del settore agro-alimentare.

Obiettivo è fare rete, favorendo un confronto di esperienze da cui trarre indicazioni utili per tutto il “sistema Lazio”.

Sono **tre gli eventi** già realizzati finora presso l’Auditorium dell’Ara Pacis.

### I prossimi appuntamenti

**25 giugno**, presso Macro (In via Nizza a Roma), workshop su “Money and Globalization” per offrire alle startup un quadro del mercato dei capitali londinesi in termini di progetti, tecnologie e finanziamenti e una visione di globalizzazione e internazionalizzazione di prodotti e contenuti. Il coordinamento scientifico è a cura di Lazio Innova, nell’ambito del progetto TWIST, finanziato nell’ambito del programma Startup Europe e dedicato alle startup innovative e digitali.

**6 luglio (mattina)**, presso l’Ara Pacis, workshop su “Agroalimentare sostenibile”, con il coordinamento scientifico dell’Università della Tuscia. Nel corso dell’incontro, saranno affrontati temi inerenti lo sviluppo agricolo sostenibile che, privilegiando processi produttivi innovativi e a ridotto impatto ed impiegando fonti energetiche rinnovabili, può essere garante di miglioramento della qualità dell’ambiente, della vita dei produttori e dei consumatori ed, allo stesso tempo, risultare economicamente vantaggioso e socialmente equo.

**6 luglio (pomeriggio)**, presso l’Ara Pacis, workshop su una *inspiration island* tenuta dall’investitore tedesco Samuli Siren – Founder & Managing Partner di Redstone Digital GmbH – con il coordinamento di Lazio Innova nell’ambito del progetto TWIST che ha come target startup innovative e digitali.

**15 luglio**, presso l’Ara Pacis, workshop su “Design Eco sostenibile”, con il coordinamento scientifico del Consorzio Roma Ricerche.

**17 luglio**, presso l’Ara Pacis, workshop su “Colonizzare Luna e Marte per nutrire la Terra”, con il coordinamento scientifico dell’Università Tor Vergata di Roma e che prevede interventi di esperti sul tema della nutrizione degli astronauti a bordo della Stazione Spaziale Internazionale (ISS) e delle tecnologie necessarie a sostenere l’esplorazione umana dello spazio, con particolare enfasi per la colonizzazione della Luna e Marte.

**28 luglio**, presso l’Ara Pacis, workshop su “L’uso intelligente delle tecnologie per valorizzare e preservare il cultural Heritage” con il coordinamento scientifico del CNR (ITABC – Istituto per le tecnologie applicate ai beni culturali). Sarà presente all’evento una delegazione malese nella giornata conclusiva dello Study Tour di tre giorni dal titolo “DIGI SILK MALAYSIA: Digital Content for Cultural Heritage and Smart Tourism” che prevede visite guidate ai siti demo, master class, laboratori e B2B.

## Consorzio Roma Ricerche is scientific coordinator of EXPO 2015 Lazio region initiatives (by Consorzio Roma Ricerche)

The Consorzio Roma Ricerche is one of the 11 Scientific Coordinators selected by the Regione Lazio to support the local initiatives connected to the international event EXPO2015 and part of of the regional project **Call4Innovators**, dedicated to research and innovation

The initiative is one of the planned 18 thematic events that have the goal to bring the research and innovation closer to the general public. The topics addressed range from the innovation in the agriculture to the innovative management of cultural heritage, the internationalization, the economic development and the social cooperation, the smart communities and many others. Each event carried out with the scientific support of researchers.

The 18 events, which will involve on the whole more than 240 companies, will be managed by 11 scientific coordinators selected among the leading universities of the Region Lazio and the most important research centers.



Specifically, CRR is the scientific coordinator and event planner of the event entitled "*Eco-sustainable design*" and of the one entitled "**Enabling technologies for social inclusion**". In addition the Consorzio Roma Ricerche takes part to other two events related to cultural tourism and food packaging, presenting its innovative research projects in the relevant fields.

"We are very proud that the Consorzio Roma Ricerche is one of the few scientific coordinators selected by the Lazio Region within the frame of the initiative Call4Innovators to supported them in the local activities related to Expo 2015" - stated **Fabio De Furia, Chairman of CRR and Vice President of Miami Italian Scientific Community** - "Expo2015 represents an unique opportunity to enhance the excellence of the territory and to give an outstanding visibility to the our economic and scientific system. Our involvement in the activities related to Expo2015 is the best reward to our daily commitment as research institution: our goal is to make our territory more and more competitive."



venerdì 19 giugno 2015

## I prossimi eventi Call4Innovators

Gli appuntamenti tematici promossi dalla Regione Lazio insieme a Roma Capitale e Unioncamere Lazio, organizzati da Lazio Innova con il coordinamento delle Università e degli Enti di Ricerca del Lazio

Il "sistema Lazio" in vetrina grazie a "Call4Innovators", l'iniziativa lanciata dalla Regione Lazio in occasione di EXPO Milano 2015.

La Call puntava a individuare le realtà del territorio in grado rappresentare l'eccellenza nei diversi settori produttivi, turistici, sociali e culturali e nei campi della ricerca e dell'innovazione. Hanno partecipato realtà innovative e operanti nel territorio regionale, proponendo progetti d'innovazione, coerenti con il tema di EXPO "Nutrire il Pianeta, Energia per la vita": imprese, startup e fablab, associazioni del terzo settore, del volontariato internazionale, fondazioni, istituti di ricerca e di formazione, rappresentanti del mondo del turismo e del settore agro-alimentare.

Obiettivo è fare rete, favorendo un confronto di esperienze da cui trarre indicazioni utili per tutto il "sistema Lazio".

Sono [tre gli eventi](#) già realizzati finora presso l'Auditorium dell'Ara Pacis.

**I prossimi appuntamenti** (ingresso libero, previa prenotazione online)

- **25 giugno**, presso **Macro** (in via Nizza a Roma), workshop su **"Money and Globalization"** per offrire alle startup un quadro del mercato dei capitali londinesi in termini di progetti, tecnologie e finanziamenti e una visione di globalizzazione e internazionalizzazione di prodotti e contenuti. Il coordinamento scientifico è a cura di Lazio Innova, nell'ambito del progetto TWIST, finanziato nell'ambito del programma Startup Europe e dedicato alle startup innovative e digitali. Per partecipare [clicca qui](#)
- **6 luglio** (mattina), presso l'Ara Pacis, workshop su "Agroalimentare sostenibile", con il coordinamento scientifico dell'Università della Tuscia. Nel corso dell'incontro, saranno affrontati temi inerenti lo sviluppo agricolo sostenibile che, privilegiando processi produttivi innovativi e a ridotto impatto ed impiegando fonti energetiche rinnovabili, può essere garante di miglioramento della qualità dell'ambiente, della vita dei produttori e dei consumatori ed, allo stesso tempo, risultare economicamente vantaggioso e socialmente equo.
- **6 luglio** (pomeriggio), presso l'Ara Pacis, workshop su una *inspiration island* tenuta dall'investitore tedesco Samuli Siren - Founder & Managing Partner di Redstone Digital GmbH - con il coordinamento di Lazio Innova nell'ambito del progetto TWIST che ha come target startup innovative e digitali.
- **15 luglio**, presso l'Ara Pacis, workshop sul **"Design Ecosostenibile"**, con il coordinamento scientifico del Consorzio Roma Ricerche.
- **17 luglio**, presso l'Ara Pacis, workshop su **"Colonizzare Luna e Marte per nutrire la Terra"**, con il coordinamento scientifico dell'Università Tor Vergata di Roma e che prevede interventi di esperti sul tema della nutrizione degli astronauti a bordo della Stazione Spaziale Internazionale (ISS) e delle tecnologie necessarie a sostenere l'esplorazione umana dello spazio, con particolare enfasi per la colonizzazione della Luna e Marte.
- **28 luglio**, presso l'Ara Pacis, workshop su **"L'uso intelligente delle tecnologie per valorizzare e preservare il cultural Heritage"** con il coordinamento scientifico del CNR (ITABC - Istituto per le tecnologie applicate ai beni culturali). Sarà presente all'evento una delegazione malese nella giornata conclusiva dello Study Tour di tre giorni dal titolo **"DIGISILK MALAYSIA: Digital Content for Cultural Heritage and Smart Tourism"** che prevede visite guidate ai siti demo, master class, laboratori e B2B.

## RESEARCH AND INNOVATION: Italian presence at eMerge Americas

**eMerge Americas** the Technology Event that took place at the Miami Beach Convention Center on May 4th and 5th, has seen a significant Italian presence. The project "Think-Tech Italia", brought in Florida a delegation from Rome with representatives from Consorzio Roma Ricerche and Unindustria. In the frame of the event the IACC organized **B2B meetings** between the Italian participants and local ICT companies.

On May 5th, the **Italy-America Chamber of Commerce** in collaboration with the **Greater Miami Chamber of Commerce (GMCC)** organized a **round table seminar** among industry experts to present the experiences of technology innovation that are currently developed in Rome and its region and to discuss the opportunities of collaboration with the Miami tech community.

On May 6th, at the Modesto campus of **Florida International University**, the IACC organized also a **round table** in order to explore **future possibilities of collaboration between FIU faculty and Italian scientific delegation**. Moreover the delegation had the opportunity to do a **Tour of the Discovery Lab** of FIU and have a look at the latest technologies that are developing.



*Think-Tech Italia booth at eMerge Americas*

In the afternoon the delegation had meetings with representatives of the **Beacoun Council**, agency for economic promotion of Miami-Dade County, and **Venture Hive**, a star-up Incubator, and they got priceless insights about IT sector in Florida with focus on Miami.

Other IACC members in the IT sector were also active participants at eMerge Americas such as **Impianti USA Corp** and **Sesa NV USA**.

## DSS-MERCI: il “car sharing” della distribuzione delle merci

*Una piattaforma tecnologica innovativa che promuove una gestione evoluta, integrata e modulare dei processi di logistica in ambito urbano e coinvolge amministrazioni, trasportatori e cittadini in un sistema virtuoso di co-mobilità economicamente vantaggioso e sostenibile per l'ambiente.*

Le Email Ti Rallentano?



Lavora in Modo Social e Aggiungi Gli Obiettivi più Velocemente!

teammee.com



Roma, 19/06/2015 - 17:40 ([informazione.it](http://informazione.it) - [comunicati stampa - trasporti](#)) Il 22 giugno, presso il **Centro Distribuzione Urbana di Scalo San Lorenzo a Roma**, sarà presentato il progetto DSS-MERCI, un programma di co-research promosso da Mashfrog Plus in collaborazione con FIT Consulting, Artis Consulting, Università degli Studi della [Tuscia](#), Consorzio Roma Ricerche e cofinanziato da Lazio Innova. L'idea alla base del progetto DSS-MERCI è un approccio collaborativo che incentiva gli operatori

rappresentanti del territorio (amministrazioni, commercio, cittadini) all'utilizzo di un sistema virtuoso di co-mobilità tale da rendere vantaggioso economicamente l'utilizzo di strutture e di servizi di co-[sharing](#). La piattaforma tecnologica del progetto DSS-MERCI implementa un evoluto sistema per la gestione dei servizi a valore aggiunto: all'interno dei nodi logistici, con il tracciamento e la localizzazione delle merci, la pianificazione dei tragitti, il co-[sharing](#) dei veicoli di trasporto e all'interno delle amministrazioni locali, con la diffusione d'informazioni sul traffico, la definizione delle politiche territoriali da implementare, la simulazione degli impatti derivanti da interventi incentivanti/disincentivanti. Il sistema promosso dal progetto DSS-MERCI permette di ottimizzare la distribuzione delle merci, in modo da rendere più razionale la consegna ai privati, assicurando così strade con meno traffico e meno inquinamento per le comunità locali, garantendo una maggiore sicurezza nella viabilità urbana e favorendo una qualità di vita più elevata e un minore impatto ambientale. Dal progetto DSS-Merci deriva un nuovo approccio alla mobilità in ambito urbano in grado di promuovere e facilitare un modo di viaggiare efficiente, che riduce i volumi di traffico (numero di viaggi, distanze di guida, ecc.), e migliore, perché incoraggia una nuova cultura e nuovi strumenti per favorire modelli urbani organizzativi eco-compatibili e con un minor impatto energetico. Visualizza la presentazione QUI: <http://goo.gl/9AJXAX>