



MIAMI SCIENTIFIC  
ITALIAN COMMUNITY

# Press Review

*February 2018*

Home &gt; Economia &gt; Miami Boat Show, nautica italiana presenta eccellenze

MADE IN ITALY Giovedì 15 febbraio 2018 - 19:02

## Miami Boat Show, nautica italiana presenta eccellenze

De Furia (MSIC): aumentare export con tech, innovazione e design

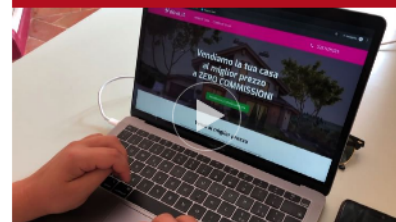


Roma, 15 feb. (askanews) – “Il Made in Italy, per aumentare l’export e consolidare il suo ruolo di leadership a livello globale, deve muoversi con una logica di sistema che punti su Design, Innovazione, Tecnologia e che sfrutti la naturale capacità di aggregazione delle nostre PMI”. È il commento di Fabio De Furia, Presidente della Miami Scientific Italian Community (MSIC), a margine dell’apertura del Miami International Boat Show, il più grande evento nautico del mondo che, dal 15 al 19 Febbraio, animerà il Miami Marine Stadium Park & Basin e vedrà protagonista l’eccellenza della nautica mondiale.

Il Miami International Boat Show conta con la partecipazione di oltre 1000 espositori e 1400 natanti in quasi 100mila mq di esposizione, con tante imprese italiane presenti, e 100mila visitatori attesi provenienti da 35 nazioni. La manifestazione ha un impatto economico diretto pari a circa 850 milioni di dollari che genera 6.000 posti di lavoro e con un indotto di 36 miliardi di dollari per l’industria statunitense. Numeri che confermano che il settore della nautica negli USA è in piena ripresa economica, registrando nel 2017 una crescita del 6% con una previsione per l’anno in corso di un ulteriore 6%.

“Dati che rappresentano un’opportunità molto interessante per quella parte del sistema Italia fatto di imprese ad alto tasso tecnologico che investono in qualità, ricerca scientifica, innovazione e tecnologia e che possono trovare in questi mercati un naturale sbocco commerciale. Le aziende italiane – conclude De Furia – hanno tutto il know-how per coniugare al meglio l’artigianalità della tradizione cantieristica nazionale con l’innovazione tecnologica e il design applicati alla produzione di megayacht e che ci vede leader nel settore della nautica nel mondo”.

VIDEO “SEZIONE: ITALIANI NEL MONDO”



Arriva Dove.it, niente più commissioni per chi vende casa



Green economy, al PoliMi si studiano i parchi eolici del futuro



Viareggio, al Jova party la Ricicletta all’asta per l’ambiente



Consiglio Regionale

TG Web Lombardia



askanews

Mi piace 157.195 "Mi piace"

askanews  
Circa un'ora fa

Fermata la stalker che da mesi perseguitava Fiorella Mannoia





## **MIAMI BOAT SHOW - DE FURIA (MSIC): INCREASING EXPORT “MADE IN ITALY” THROUGH INNOVATION, DESIGN AND TECHNOLOGY**

### **Italian navigation presents its excellences at the Miami International Boat Show in Florida**

Miami, February 15th, 2018

“In order to increase the export and consolidate its role as leadership in a global way, Made in Italy needs to focus on Design, Innovation, Technology and also exploits the natural capacity of aggregation of our SMEs”. This is the statement of Fabio De Furia, President of the Miami Scientific Italian Community, at the opening of the Miami International Boat Show, the largest nautical event in the world that will animate Miami Marine Stadium Park & Basin from February 15th to 19th with the excellence of the nautical world.

The Miami International Boat Show counts the participation of over 1000 exhibitors and 1400 boats in almost 100,000 square meters of exhibition, with the presence of many Italian companies, and 100,000 visitors expected from 35 nations. The event has a direct economic impact of approximately \$ 850 million, generating 6,000 jobs and \$36 billion for the United States industry. There are numbers that confirm that the nautical sector in the USA is in a full economic recovery, registering a growth of 6% in 2017 with a forecast for the current year of a further 6%.

“These are data that represent a very interesting opportunity for that part of the Italian system made up of high-tech companies that invest in quality, scientific research, innovation, technology, and that can find a natural commercial outlet in these markets. De Furia concludes: “The Italian companies have all the know-how to best combine the craftsmanship of the national shipbuilding tradition with the technological innovation and design applied to the production of mega yachts. All of this sees us as leader in the nautical sector in the world “.

# Miami: De Furia in due comitati di Beacon Council

La Gente d'Italia 6 febr. 2018

Un

Collegamento più stretto tra la città di Miami e l'Italia. Può essere visto anche in questo modo l'ingresso di Fabio De Furia, presidente della Miami Scientific Italian Community, nel board di due comitati, 'Design Creativo' e 'Scienze della vita', che fanno parte del Beacon Council, partner ufficiale per lo sviluppo economico della contea di Miami-Dade. "Si tratta di una grande soddisfazione personale - ha dichiarato De Furia - poter entrare a far parte di una istituzione così importante sul

territorio e rappresenta un riconoscimento professionale che premia l'impegno profuso in questi anni nel promuovere l'innovazione e la tecnologia del Made in Italy". Il Beacon Council dal giorno della sua creazione ha favorito, attraverso la creazione di diversi programmi, l'arrivo di investimenti, nazionali e internazionali, nella contea, attraverso la realizzazione di oltre un migliaio di progetti. Uno degli ultimi successi di Beacon Council, ancora non confermato, ma mancherebbe solo l'annuncio ufficiale, è l'arrivo a Miami di Amazon che



Fabio De Furia

avrebbe l'intenzione di aprire il proprio secondo quartier generale degli Stati Uniti. Si tratterebbe solo dell'ultimo di una lunga serie di grandi nomi che vanno da Wells Fargo a Visa. Fabio De Furia dal luglio scorso è il presidente della Miami Scientific Italian Community (MSIC), una organizzazione non-profit che vuole riunire la grande comunità di ricercatori italiani residenti in Florida. Il MSIC è un ente riconosciuto dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, con il supporto del Consolato Generale d'Italia di Miami. MSIC ha come obiettivo primario la promozione dell'interazione tra ricercatori, industria e istituti di ricerca pubblici, per il raggiungimento di obiettivi scientifici, industriali o sperimentali comuni.

Search...

## Miami International Boat Show - De Furia (MSIC): aumentare export "Made In Italy" attraverso innovazione, design e tecnologia

Categoria: SALA STAMPA

Creato: Giovedì, 15 Febbraio 2018 14:51

Scritto da LMF La mia finanza



La nautica italiana presenta le sue eccellenze al Miami International Boat Show in Florida

"Il Made in Italy, per aumentare l'export e consolidare il suo ruolo di leadership a livello globale, deve muoversi con una logica di sistema che punti su Design, Innovazione, Tecnologia e che sfrutti la naturale capacità di aggregazione delle nostre PMI" ha commentato Fabio De Furia, Presidente della Miami Scientific Italian Community (MSIC), a margine dell'apertura del Miami International Boat Show, il più grande evento nautico del mondo che, dal 15 al 19 Febbraio, animerà il Miami Marine Stadium Park & Basin e vedrà protagonista l'eccellenza della nautica mondiale.

Il Miami International Boat Show conta con la partecipazione di oltre 1000 espositori e 1400 natanti in quasi 100mila mq di esposizione, con tante imprese italiane presenti, e 100mila visitatori attesi provenienti da 35 nazioni. La manifestazione ha un impatto economico diretto pari a circa 850 milioni di dollari che genera 6.000 posti di lavoro e con un indotto di 36 miliardi di dollari per l'industria statunitense. Numeri che confermano che il settore della nautica negli USA è in piena ripresa economica, registrando nel 2017 una crescita del 6% con una previsione per l'anno in corso di un ulteriore 6%.

"Dati che rappresentano un'opportunità molto interessante per quella parte del sistema Italia fatto di imprese ad alto tasso tecnologico che investono in qualità, ricerca scientifica, innovazione e tecnologia e che possono trovare in questi mercati un naturale sbocco commerciale. Le aziende italiane – conclude De Furia – hanno tutto il know-how per coniugare al meglio l'artigianalità della tradizione cantieristica nazionale con l'innovazione tecnologica e il design applicati alla produzione di megayacht e che ci vede leader nel settore della nautica nel mondo".

Il contenuto di questo testo (come di tutta la sezione "Comunicati Stampa") non impegna la redazione de Lamiafinanza: la responsabilità dei comunicati stampa e delle informazioni in essi contenute è esclusivamente delle aziende, enti e associazioni che li firmano e che sono chiaramente indicati nel titolo del testo.



## Il Miami Boat Show per aumentare l'export "Made in Italy", parola di Fabio De Furia (MSIC)

*Crescita dell'export italiano attraverso l'innovazione, il design e la tecnologia: la nautica italiana presenta le sue eccellenze al Miami International Boat Show in Florida*



“Il Made in Italy, per aumentare l'export e consolidare il suo ruolo di leadership a livello globale, deve muoversi con una logica di sistema che punti su Design, Innovazione, Tecnologia e che sfrutti la naturale capacità di aggregazione delle nostre PMI” ha commentato **Fabio De Furia**, Presidente della Miami Scientific Italian Community, a margine dell'apertura del **Miami International Boat Show**, il più grande evento nautico del mondo che, dal 15 al 19 Febbraio, animerà il Miami Marine Stadium Park & Basin e vedrà protagonista l'eccellenza della nautica mondiale.

Il Miami International Boat Show conta con la partecipazione di **oltre 1000 espositori** e **1400 natanti** in quasi **100mila mq di esposizione**, con tante imprese italiane presenti, e **100mila visitatori attesi** provenienti da 35 nazioni. La manifestazione ha un impatto economico diretto pari a circa 850 milioni di dollari che genera 6.000 posti di lavoro e con un indotto di 36 miliardi di dollari per l'industria statunitense. Numeri che confermano che il settore della nautica negli USA è in piena ripresa economica, registrando nel 2017 una crescita del 6% con una previsione per l'anno in corso di un ulteriore 6%.

“Dati che che rappresentano un'opportunità molto interessante per quella parte del **sistema Italia** fatto di imprese ad alto tasso tecnologico che investono in qualità, ricerca scientifica, innovazione e tecnologia e che possono trovare in questi mercati un naturale sbocco commerciale. Le aziende italiane – conclude De Furia - hanno tutto il know-how per coniugare al meglio l'artigianalità della tradizione cantieristica nazionale con l'innovazione tecnologica e il design applicati alla produzione di megayacht e che ci vede leader nel settore della nautica nel mondo”.



**La Campagna Nazionale Galgano 2019** rilancia "Il valore etico della qualità": lotta agli sprechi lean organization e miglioramento continuo per l'eccellenza del Sistema Italia  
[Leggi](#)

**LA CAMPAGNA NAZIONALE ITALIANA SU "IL VALORE ETICO DELLA QUALITÀ"** di Mariacristina Galgano, amministratore delegato del GRUPPO GALGANO  
[Leggi](#)



[HOME](#) > [BUSINESS & LIFESTYLE](#)

## Miami Boat Show, nautica italiana presenta eccellenze



Share    

Feb 16, 2018

 528

“Il Made in Italy, per aumentare l’export e consolidare il suo ruolo di leadership a livello globale, deve muoversi con una logica di sistema che punti su Design, Innovazione, Tecnologia e che sfrutti la naturale capacità di aggregazione delle nostre PMI”.

E’ il commento di Fabio De Furia, Presidente della Miami Scientific Italian Community (MSIC), a margine dell’apertura del Miami International Boat Show, il più grande evento nautico del mondo che, dal 15 al 19 Febbraio, animerà il Miami Marine Stadium Park & Basin e vedrà protagonista l’eccellenza della nautica mondiale.

[READ MORE](#)

ADV

search

Fr

Sele

Fr

Sele

SEA

AREA

NE

NE

EA

SC

GF

MI

SC

WI

CA

WE T