

**IMPRESE: FABIO DE FURIA CONSIGLIERE DELEGATO PER LE RELAZIONI ECONOMICHE,
SCIENTIFICHE E TECNOLOGICHE CON GLI USA.**

La decisione confermata all'unanimità dalla Sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo di Unindustria.

Miami 5, Maggio 2020

Fabio De Furia, Presidente della DMC e Presidente della Miami Scientific Italian Community (MSIC) è stato confermato all'unanimità nel Consiglio Direttivo della sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo di Unindustria, l'Unione degli industriali e delle imprese di Roma, Frosinone, Latina, Rieti, Viterbo.

La sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo, che associa 78 aziende per oltre 3.800 dipendenti, conta come Presidente **Massimo Cicatiello** (ADN Kronos) e, insieme a **De Furia**, completano il Consiglio direttivo, il vice presidente **Massimiliano Maffei** (Euroscena) delega per il settore Audiovisivo e i consiglieri **Gianni Caputo** (Stratego), **Margherita D'Innella Capano** (Telpress Italia), **Giuliano Rosa Fiorini** (Gruppo Rai) **Massimo Romano** (Spencer & Lewis srl) e **Stefano Zapponini**, (Guida Monaci e membro dell'International Advisory Board di MSIC)

A De Furia è stata assegnata l'importante **delega per le relazioni Economiche, Scientifiche e Tecnologiche con gli USA**, un focus ancor più impegnativo in questa fase ove il *lockdown* globale legato al Coronavirus rischia di rallentare o mettere in crisi il sistema Italia negli USA.

“Grazie alla preziosa collaborazione di tutta la squadra, tra gli obiettivi della delega - ha commentato **Fabio De Furia** - oltre a definire e promuovere iniziative utili a favorire lo sviluppo e l'internazionalizzazione delle imprese del Lazio c'è quello di contribuire al “Piano di Promozione Made in Italy 2020” con il supporto straordinario alla nostra Creatività di cui le aziende hanno bisogno e che è rappresentato dalla **Comunicazione nel mondo a sostegno dei prodotti italiani**.

“La presenza all'interno della sezione di player nazionali ed internazionali - ha spiegato **Massimo Cicatiello** -, come A.BE.TE. Spa, AGI - Agenzia Giornalistica Italia Spa, Alexandra Cinematografica, AskaneWS, Cattleya, Il Sole 24 Ore, Radio Dimensione Suono, Roncaglia Above Communication, Tivú e 360 SPM-SPORT Professional Management solo per citarne alcune, sarà da stimolo per lo sviluppo di progettualità vincenti per il Made in Italy nel mondo”.

Press Release
Luca Stillitano