



MIAMI SCIENTIFIC  
ITALIAN COMMUNITY

# Press Review

*May 2020*

## **ENTERPRISES: FABIO DE FURIA DELEGATED DIRECTOR FOR THE ECONOMIC, SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL RELATIONS WITH THE USA.**

**This unanimous decision was made by the Publishing, Information, and Audiovisual section of Unindustria.**

Miami, May 5, 2020

Fabio De Furia, President of DMC and President of Miami Scientific Italian Community (MSIC) was unanimously appointed within the Board of Directors of the Publishing, Information, and Audiovisual section of Unindustria, the Industry Association of Rome, Frosinone, Latina, Rieti, Viterbo.

The Publishing, Information, and Audiovisual section, which involves 78 companies with more than 3.800 employees, includes Massimo Cicatiello (ADN Kronos) as President and, along with De Furia, the Board of Directors is made by the Vice President Massimiliano Maffei (Euroscena), who is in charge of the Audiovisual sector and directors Gianni Caputo (Stratego), Margherita D'Innella Capano (Telpress Italia), Giuliano Rosa Fiorini (Gruppo Rai), Massimo Romano (Spencer & Lewis srl), and Stefano Zapponini (Guida Monaci and member of the International Advisory Board of MSIC).

De Furia was appointed to manage the Economic, Scientific and Technological relations with the USA, an even more demanding focus in this period of global lockdown due to the Coronavirus epidemic that might slow down or even damage the Italian system in the USA.

Fabio De Furia stated: "Thanks to the collaboration of the entire group, the goals of this appointment is to promote the development and internationalization of companies in the Lazio region while also contributing to "Made in Italy 2020 Program" with the extraordinary support to our creativity that companies need and which is represented by the worldwide communication in support of Italian products".

Massimo Cicatiello said: "The presence within the section of national and international players such as A.BE.TE. Spa, AGI - Agenzia Giornalistica Italia Spa, Alexandra Cinematografica, Asknews, Cattleya, Il Sole 24 Ore, Radio Dimensione Suono International, Roncaglia Above Communication, Tivú and 360 SPM-SPORT Professional Management, just to name a few, will be a boost for the development of winning projects for Made in Italy in the world".

## **DE FURIA CONSIGLIERE PER LE RELAZIONI CON GLI USA ECONOMICHE, SCIENTIFICHE E TECNOLOGICHE**

Roma, 5 mag. (askanews)

Fabio De Furia, Presidente della DMC e Presidente della Miami Scientific Italian Community (MSIC) è stato confermato all'unanimità nel Consiglio Direttivo della sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo di Unindustria, l'Unione degli industriali e delle imprese di Roma, Frosinone, Latina, Rieti, Viterbo.

La sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo, che associa 78 aziende per oltre 3.800 dipendenti, conta come Presidente Massimo Cicatiello (ADN Kronos) e, insieme a De Furia, completano il Consiglio direttivo, il vice presidente Massimiliano Maffei (Euroscena) delega per il settore Audiovisivo e i consiglieri Gianni Caputo (Stratego), Margherita D'Innella Capano (Telpress Italia), Giuliano Rosa Fiorini (Gruppo Rai) Massimo Romano (Spencer & Lewis srl) e Stefano Zapponini, (Guida Monaci e membro dell'International Advisory Board di MSIC)

A De Furia è stata assegnata l'importante delega per le relazioni Economiche, Scientifiche e Tecnologiche con gli USA, un focus ancor più impegnativo in questa fase ove il lockdown globale legato al Coronavirus rischia di rallentare o mettere in crisi il sistema Italia negli USA.

“Grazie alla preziosa collaborazione di tutta la squadra, tra gli obiettivi della delega – ha commentato Fabio De Furia – oltre a definire e promuovere iniziative utili a favorire lo sviluppo e l'internazionalizzazione delle imprese del Lazio c'è quello di contribuire al “Piano di Promozione Made in Italy 2020” con il supporto straordinario alla nostra Creatività di cui le aziende hanno bisogno e che è rappresentato dalla Comunicazione nel mondo a sostegno dei prodotti italiani.

“La presenza all'interno della sezione di player nazionali ed internazionali – ha spiegato Massimo Cicatiello – , come A.BE.TE. Spa, AGI – Agenzia Giornalistica Italia Spa, Alexandra Cinematografica, Askanews, Cattleya, Il Sole 24 Ore, Radio Dimensione Suono , Roncaglia Above Communication, Tivú e 360 SPM-SPORT Professional Management solo per citarne alcune, sarà da stimolo per lo sviluppo di progettualità vincenti per il Made in Italy nel mondo”.

## A DE FURIA LA DELEGA PER GLI USA DELLA SEZIONE EDITORIA DI UNINDUSTRIA

05/05/2020 - Miami Scientific Italian Community



Fabio De Furia, Presidente della [DMC](#) e Presidente della [Miami Scientific Italian Community \(MSIC\)](#) è stato confermato all'unanimità nel Consiglio Direttivo della sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo di **Unindustria**, l'Unione degli industriali e delle imprese di Roma, Frosinone, Latina, Rieti, Viterbo.)

A De Furia è stata assegnata dal direttivo della Sezione l'importante **delega per le relazioni Economiche, Scientifiche e Tecnologiche con gli USA**: un focus ancor più impegnativo in questa fase, ove il *lockdown* globale legato al Coronavirus rischia di rallentare o mettere in crisi il sistema Italia negli USA.

**Fabio De Furia** – punterà a promuovere iniziative utili a favorire lo sviluppo e l'internazionalizzazione delle imprese del Lazio e contribuire al "Piano di Promozione Made in Italy 2020", per dare più visibilità ai prodotti italiani.

"La presenza in Unindustria di player nazionali ed internazionali – ha spiegato **Massimo Cicatiello**, presidente della sezione – come A.BE.TE. Spa, AGI – Agenzia Giornalistica Italia Spa, Alexandra Cinematografica, Askanews, Cattleya, Il Sole 24 Ore, Radio Dimensione Suono, Roncaglia Above Communication, Tivú e 360 SPM-SPORT Professional Management solo per citarne alcune, sarà da stimolo per lo sviluppo di progettualità vincenti per il Made in Italy nel mondo".

ITALIANI NEL MONDO Martedì 5 maggio 2020 - 09:41

## De Furia consigliere per le relazioni con gli usa

Economiche, scientifiche e tecnologiche



Roma, 5 mag. (askanews) – Fabio De Furia, Presidente della DMC e Presidente della Miami Scientific Italian Community (MSIC) è stato confermato all'unanimità nel Consiglio Direttivo della sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo di Unindustria, l'Unione degli industriali e delle imprese di Roma, Frosinone, Latina, Rieti, Viterbo.

La sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo, che associa 78 aziende per oltre 3.800 dipendenti, conta come Presidente Massimo Cicatiello (ADN Kronos) e, insieme a De Furia, completano il Consiglio direttivo, il vice presidente Massimiliano Maffei (Euroscena) delega per il settore Audiovisivo e i consiglieri Gianni Caputo (Stratego), Margherita D'Innella Capano (Telpress Italia), Giuliano Rosa Fiorini (Gruppo Rai) Massimo Romano (Spencer & Lewis srl) e Stefano Zapponini, (Guida Monaci e membro dell'International Advisory Board di MSIC)

A De Furia è stata assegnata l'importante delega per le relazioni Economiche, Scientifiche e Tecnologiche con gli USA, un focus ancor più impegnativo in questa fase ove il lockdown globale legato al Coronavirus rischia di rallentare o mettere in crisi il sistema Italia negli USA.

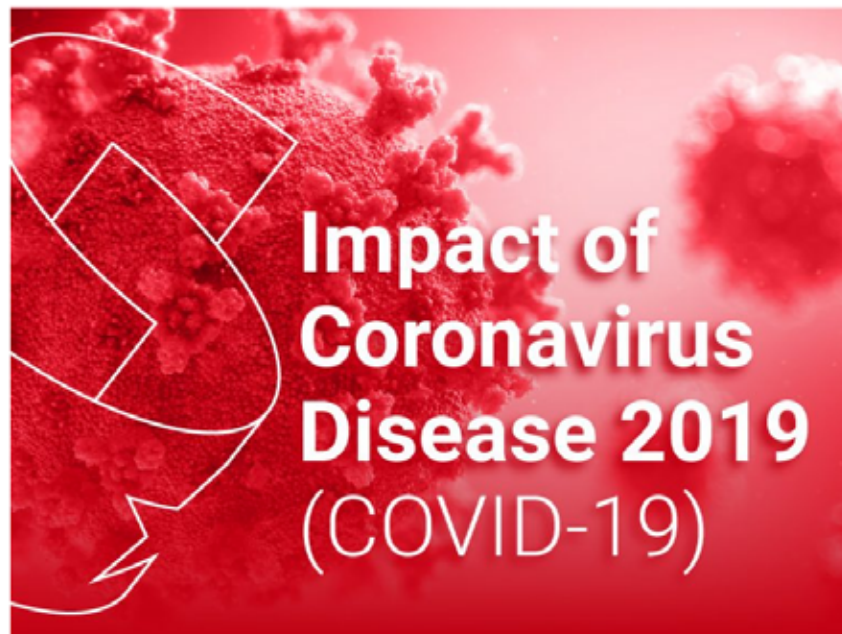
“Grazie alla preziosa collaborazione di tutta la squadra, tra gli obiettivi della delega – ha commentato Fabio De Furia – oltre a definire e promuovere iniziative utili a favorire lo sviluppo e l'internazionalizzazione delle imprese del Lazio c'è quello di contribuire al “Piano di Promozione Made in Italy 2020” con il supporto straordinario alla nostra Creatività di cui le aziende hanno bisogno e che è rappresentato dalla Comunicazione nel mondo a sostegno dei prodotti italiani.

“La presenza all'interno della sezione di player nazionali ed internazionali – ha spiegato Massimo Cicatiello – , come A.BE.TE. Spa, AGI – Agenzia Giornalistica Italia Spa, Alexandra Cinematografica, Askanews, Cattleya, Il Sole 24 Ore, Radio Dimensione Suono , Roncaglia Above Communication, Tivú e 360 SPM-SPORT Professional Management solo per citarne alcune, sarà da stimolo per lo sviluppo di progettualità vincenti per il Made in Italy nel mondo”



## IMPACT OF CORONAVIRUS DISEASE (COVID – 19) ITALIA IN USA

16/05/2020 - Miami Scientific Italian Community



### Miami Scientific Italian Community Coronavirus Task Force darà un aggiornamento tra Italia e Stati Uniti sull'impatto che il Coronavirus ha nelle varie discipline.

La Miami Scientific Italian Community (MSIC), ha avviato un progetto per fornire informazioni utili e una raccolta di idee sull'impatto che il COVID-19 ha nelle varie discipline rappresentate dagli associati.

[Impact of Coronavirus Disease \(Covid – 19\)](#) è una banca dati online di facile consultazione con buone pratiche, approfondimenti e indicazioni, il fine è quello di fornire un panorama – il più ampio possibile – sul mondo dell'eccellenza italiana, impegnata direttamente o indirettamente sul Covid19 raccontato dalla viva voce dei suoi protagonisti.

*“Ringrazio la [Comunità Scientifica](#) e l'[International Advisory Board](#) per il supporto a questa iniziativa, è un esempio di lavorare tutti insieme come un'unica comunità globale – settore pubblico e privato, così come i singoli scienziati – per affrontare questa crisi sanitaria e umanitaria”, aggiunge **Fabio De Furia**, Presidente della Miami Scientific Italian Community, saremo guidati dalle notizie grazie al contributo di donne e uomini straordinari, e monitoreremo anche tutti gli aggiornamenti forniti dal [Center for Disease Control and Prevention](#), dal [Ministero della Salute](#), per qualsiasi consiglio o azione specifica da intraprendere.*

La ricerca scientifica fa molto per il benessere del Mondo: oggi, nel momento dell'emergenza sanitaria, può fornire risposte, individuare soluzioni, aiutare i cittadini a diventare resilienti.



#Confindustria #Esteri

# DE FURIA: "IL NOSTRO IMPEGNO PER PROMUOVERE IL MADE IN ITALY NEGLI USA"

Home / Confindustria / De Furia: "Il nostro impegno..."



Confermato nel consiglio direttivo della sezione editoria, informazione e audiovisivo di Unindustria, Fabio De Furia curerà i rapporti con gli Stati Uniti

Parliamo di: [#Export](#) [#Made in Italy](#) [#Mercati esteri](#)

Fabio De Furia, presidente della DMC e della Miami Scientific Italian Community (MSIC) è stato confermato all'unanimità nel consiglio direttivo della sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo di Unindustria, l'unione degli industriali e delle imprese di Roma, Frosinone, Latina, Rieti e Viterbo. Presieduta da Massimo Cicatiello (Adn Kronos), la sezione in questione associa 78 aziende che contano complessivamente oltre 3.800 dipendenti.

A De Furia è stata assegnata l'importante delega per le relazioni economiche, scientifiche e tecnologiche con gli Stati Uniti, focus ancor più impegnativo in tempo di coronavirus. "Grazie alla preziosa collaborazione di tutta la squadra, tra gli obiettivi della delega, oltre a quello di definire e promuovere sviluppo e internazionalizzazione delle imprese del Lazio - spiega De Furia -, c'è quello di contribuire al 'Piano di promozione Made in Italy 2020', con il supporto di cui le imprese hanno bisogno e che è rappresentato dalla comunicazione nel mondo a sostegno dei prodotti italiani".

"La presenza all'interno della sezione di player nazionali ed internazionali - aggiunge Massimo Cicatiello - sarà da stimolo per lo sviluppo di progettualità vincenti per il Made in Italy nel mondo".

## CERCA SUL PORTALE

Digita e premi invio ...

## ULTIMI ARTICOLI

**Una soluzione migliorativa a costo zero: la nuova lettura della curva di Pareto**

15 Dicembre 2020

**Gabrielli: "Il futuro si gioca sul tavolo del Recovery Fund"**

14 Dicembre 2020

**Un anno da non dimenticare**

12 Dicembre 2020

**L'Europa trova l'accordo sul bilancio e il piano di ripresa**

11 Dicembre 2020

**Cedat85, "custodi" delle parole da oltre 35 anni**

11 Dicembre 2020

## HOT TOPICS

**Ambiente ed energia**

Assolombarda Brand Ambassador 2019

Confindustria Connex

## NASA, PARTNERS LAUNCH VIRTUAL HACKATHON TO DEVELOP COVID-19 SOLUTIONS

16/05/2020 - Miami Scientific Italian Community

**Dove:** Virtual

**Quando:** 30/05/2020 - 31/05/2020

NASA, ESA (European Space Agency) and JAXA (Japan Aerospace Exploration Agency) are inviting coders, entrepreneurs, scientists, designers, storytellers, makers, builders, artists, and technologists to participate in a virtual hackathon May 30-31 dedicated to putting open data to work in developing solutions to issues related to the COVID-19 pandemic.

During the global Space Apps COVID-19 Challenge, participants from around the world will create virtual teams that – during a 48-hour period – will use Earth observation data to propose solutions to COVID-19-related challenges ranging from studying the coronavirus that causes COVID-19 and its spread to the impact the disease is having on the Earth system. Registration for this challenge opens in mid-May.

The unique capabilities of NASA and its partner space agencies in the areas of science and technology enable them to lend a hand during this global crisis. Since the start of the global outbreak, Earth science specialists from each agency have been exploring ways to use unique Earth observation data to aid understanding of the interplay of the Earth system – on global to local scales – with aspects of the COVID-19 outbreak, including, potentially, our ability to combat it. The hackathon will also examine the human and economic response to the virus.

ESA will contribute data from the Sentinel missions (Sentinel-1, Sentinel-2 and Sentinel-5P) in the context of the European Copernicus program, led by the European Commission, along with data from Third Party contributing Missions, with a focus on assessing the impact on climate change and greenhouse gases, as well as impacts on the economic sector. ESA also is contributing Earth observation experts for the selection of the competition winners and the artificial-intelligence-powered EuroDataCube.

JAXA is making Earth observing data available from its satellite missions, including ALOS-2, GOSAT, GOSAT-2, GCOM-C, GCOM-W, and GPM/ DPR.

Space Apps is an international hackathon that takes place in cities around the world. Since 2012, teams have engaged with NASA's free and open data to address real-world problems on Earth and in space. The COVID-19 Challenge will be the program's first global virtual hackathon. Space Apps 2019 included more than 29,000 participants at 225 events in 71 countries, developing more than 2,000 hackathon solutions over the course of one weekend.

Space Apps is a NASA-led initiative organized in collaboration with [Booz Allen Hamilton](#), [Mindgrub](#) and [SecondMuse](#).

The next annual Space Apps Challenge is scheduled for October 2-4.

For more information [NASA Space Apps Challenges](#)



By **Massimiliano Galeazzi**, Secretary of Miami Scientific Italian Community, Professor and Associate Chair of Physics Department of [University of Miami](#)