



MIAMI SCIENTIFIC
ITALIAN COMMUNITY

Press Review

November 2019

PMI DAY: NEW MORE EVENTS IN THE USA WITH THE MIAMI SCIENTIFIC ITALIAN COMMUNITY FOR THE 10TH ANNIVERSARY OF THE PICCOLA INDUSTRIA OF CONFINDUSTRIA INITIATIVE

The National Day of Small and Medium Enterprises is still growing in the United States, in partnership with the MSIC, the Italian companies, and it will include a tribute for Giorgio Squinzi.

Miami, November 15 2019

The PMI DAY, the National Day of Small and Medium Enterprises, organized by Piccola Industria of Confindustria to promote the spread of Made in Italy business culture among young American students, is still growing in the United States thanks to the partnership with the Miami Scientific Italian Community and the small, medium-sized Italian companies operating in the USA. This year, in every event of the PMI DAY, in USA the president of MAPEI and former President of Confindustria, Giorgio Squinzi, who recently passed away, will be remembered with a tribute.

The PMI DAY, in the United States, involves the Italian Embassy of Washington and it's supported by the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation. Besides the contribution of the Miami Scientific Italian Community, it is also promoted in collaboration with ISSNAF (Italian Scientists and Scholars in the North America Foundation), MAYAC, ODLI (Organization for the Development of Italian Studies), AbroadTo (the Community of the Italian Companies), and Orgoglio Brescia.

The initiative is coordinated by Stefano Zapponini, Presidency Advisor of Piccola Industria of Confindustria and member of the International Advisory Board of the Miami Scientific Italian Community and it is included in the Corporate Culture Week organized by Confindustria and promoted by the EU Commission within the European SME Week.

De Furia, President of the Miami Scientific Italian Community present at the Mapei corporation in Fort Lauderdale, Florida states: "We chose to dedicate a small tribute to Giorgio Squinzi in every PMI DAY event. He was a friend, a respectable person with great abilities and great humanity who has been able to make his company a market leader, to innovate his products, and to always keep an open and constructive dialogue with the workers. A capable and perceptive entrepreneur who has been the protagonist of the recent history of the Italian industry and who, with his example, can symbolize the spirit of this initiative and well represent the model to inspire the young American students to become the protagonists of today and next future world-wide economy".

IMPRESE: PMI DAY, PER PROMUOVERE MADE IN ITALY TRA GIOVANI STUDENTI USA ORGANIZZATA DA PICCOLA INDUSTRIA CONFINDUSTRIA

Roma, 15 nov. (Labitalia) - Il Pmi day, la giornata nazionale delle piccole e medie imprese organizzata da Piccola Industria Confindustria per promuovere tra i giovani studenti americani la diffusione della cultura d'impresa made in Italy, cresce ancora negli Stati Uniti grazie alla partnership con la Miami scientific Italian Community e le piccole, medie imprese italiane operanti in Usa. In questa edizione, in occasione di ciascun evento del Pmi day, sarà dedicato un tributo a

Giorgio Squinzi, presidente della Mapei ed ex presidente di Confindustria, scomparso recentemente. Il Pmi day, negli Stati Uniti, coinvolge l'Ambasciata d'Italia a Washington ed è realizzato con il patrocinio del Ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale e, oltre al contributo della Miami scientific italian community, è promosso in collaborazione con Issnaf (Italian scientists and scholars in north america foundation), Mayac e Odli (Organization for the development of italian studies), AbroadTo the community of italian companies e Orgoglio Brescia.

L'iniziativa, coordinata da Stefano Zapponini, consigliere di presidenza di Piccola Industria Confindustria e membro dell'International advisory board della Miami scientific italian community, è inserita nella Settimana della cultura d'impresa organizzata da Confindustria e promossa dalla Commissione Ue all'interno della Settimana europea delle pmi. "Abbiamo scelto - ha commentato Fabio De Furia, presidente della Miami Scientific italian community presente allo stabilimento Mapei di Fort Lauderdale, in Florida - di dedicare in ogni evento del Pmi day in Usa un piccolo tributo a Giorgio Squinzi, un amico, una persona perbene, di grandi capacità e dotato di grande umanità che ha saputo rendere la sua azienda leader nel mercato, innovare i prodotti, tenere sempre aperto e costruttivo il dialogo con i lavoratori".

"Un imprenditore - sottolinea - capace e lungimirante che è stato protagonista della storia recente dell'industria italiana e che, con il suo esempio, può simboleggiare lo spirito di questa iniziativa e ben rappresentare per i giovani studenti americani un modello a cui ispirarsi per diventare protagonisti dell'economia globalizzata di oggi e nel prossimo futuro".

Giornale Diplomatico

QUOTIDIANO ONLINE DI INFORMAZIONI E OPINIONI

Direttore Responsabile: Dario de Marchi

Direttore: Carlo Rebecchi

Testata iscritta nel Registro Stampa del Tribunale Civile di Roma - n.94/2017 dell'8 giugno 2017

POLITICA

ECONOMIA

AMBASCIATE

FARNESINA

ARTE CULTURA TURISMO

AGENDA

EUROPA

OPINIONI

PARLAMENTO

PERSONE

VATICANO

MADE IN ITALY

Titolo/Testo news

CERCA NEWS

NEWS

Home > News > Farnesina

FARNESINA: MAECI PROMUOVE "GIORNATA NAZIONALE DELLE PICCOLE MEDIE IMPRESE" NEL MONDO

13-11-2019 16:52 - Farnesina



Farnesina

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

GD - Roma, 13 nov. 19 - Si svolgerà il prossimo 15 novembre la decima edizione della "Giornata Nazionale delle Piccole Medie Imprese", organizzata da Piccola Industria Confindustria in collaborazione con le associazioni del sistema. Quest'anno saranno quasi 1.300 le aziende

coinvolte e oltre 46mila i protagonisti delle visite e degli incontri dedicati a studenti e insegnanti delle scuole medie e superiori, ma aperti anche ad amministratori locali e giornalisti, per mostrare alle nuove generazioni cosa significa fare impresa, con quale impegno, passione e dedizione vengono realizzati i prodotti o i servizi che arrivano sul mercato e come la tradizione si fonde con l'innovazione, la tecnologia con il saper fare. I temi focus di questa edizione saranno, in particolare, contraffazione e italian sounding, resilienza e industria 4.0.

La manifestazione, patrocinata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, prevede una serie di iniziative, in tutta Italia e all'estero, anche in date diverse.

In particolare gli eventi si svolgeranno nei Balcani con la partecipazione di Confindustria Albania, Confindustria Bulgaria, Confindustria Romania e Confindustria Serbia, in Belgio in collaborazione con la Delegazione di Confindustria Bruxelles e negli Stati Uniti, in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Washington DC, Miami Scientific Italian Community (MSIC), ISSNAF, MAYAC, AbroadTo the Community of Italian Companies, ODL, e Orgoglio Brescia e da quest'anno anche in Portogallo, Spagna e Tunisia.

Fonte: Ministero degli Esteri



Italian
Diplomatic
Academy

Accademia
Italiana
per la Formazione
e gli Studi
Internazionali

HOME

Imprese: Pmi day, per promuovere made in Italy tra giovani studenti Usa



AdnKronos 17 novembre 2019

Roma, 15 nov. (Labitalia) - Il Pmi day, la giornata nazionale delle piccole e medie imprese organizzata da Piccola Industria Confindustria per promuovere tra i giovani studenti americani la diffusione della cultura d'impresa made in Italy, cresce ancora negli Stati Uniti grazie alla partnership con la Miami scientific italian Community e le piccole, medie imprese italiane operanti in Usa. In questa edizione, in occasione di ciascun evento del Pmi day, sarà dedicato un tributo a Giorgio Squinzi, presidente della Mapei ed ex presidente di Confindustria, scomparso recentemente. Il Pmi day, negli Stati Uniti, coinvolge l'ambasciata d'Italia a Washington ed è realizzato con il patrocinio del ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale e, oltre al contributo della Miami scientific italian community, è promosso in collaborazione con Issnaf (Italian scientists and scholars in north america foundation), Mayac e Odli (Organization for the development of italian studies), AbroadTo the community of italian companies e orgoglio Brescia. L'iniziativa, coordinata da Stefano Zapponini, consigliere di presidenza di Piccola Industria Confindustria e membro dell'International advisory board della Miami scientific italian community, è inserita nella Settimana della cultura d'impresa organizzata da Confindustria e promossa dalla Commissione Ue all'interno della Settimana europea delle pmi. "Abbiamo scelto - ha commentato Fabio De Furia, presidente della Miami Scientific italian community presente allo stabilimento Mapei di Fort Lauderdale, in Florida - di dedicare in ogni evento del Pmi day in Usa un piccolo tributo a Giorgio Squinzi, un amico, una persona perbene, di grandi capacità e dotato di grande umanità che ha saputo rendere la sua azienda leader nel mercato, innovare i prodotti, tenere sempre aperto e costruttivo il dialogo con i lavoratori". "Un imprenditore - sottolinea - capace e lungimirante che è stato protagonista della storia recente dell'industria italiana e che, con il suo esempio, può simboleggiare lo spirito di questa iniziativa e ben rappresentare per i giovani studenti americani un modello a cui ispirarsi per diventare protagonisti dell'economia globalizzata di oggi e nel prossimo futuro".

ZAC



"Poteva mettersi in quarantena". Meli smaschera Conte: fino a dove si è spinto per la passerella libica

OPS



"Flavio Briatore? La Rolls Royce la parcheggia così": caos e insulti. Ma poi, il manager... | Video

CAVILLI

"Multato per Dpcm? Ti difendiamo gratis": pazzesca iniziativa contro il "liberticida" Conte, come fare



DRAMMA

"Omar stava bene". Polmoni distrutti e morte atroce: Treviso, la più terrificante delle storie-Covid



In evidenza



"Per avere il mio Lato B". Giulia sconvolge Giletti e i suoi ospiti: l'offerta indecente, cosa succede veramente nei festini

[In Detail](#)[Diplomatic network](#)[Events](#)[Press Releases](#)[Dalla Farnesina](#)

Italy's Economic Diplomacy, 13 November: latest news from the world

Date: 11/13/2019

SME Day 2019

Next 15 November will mark the 10th edition of the National SME Day, organised by Piccola Industria Confindustria in association with other national trade associations.

This year, the visits and meetings dedicated to the students and teachers of middle and secondary schools, which are also open to local administrators and journalists, will involve almost 1,300 companies and 46,000 players. The meetings aim to show young generations what it means to do business and the commitment, passion and dedication that go into making products or in providing the services offered on the market and how tradition is combined with innovation, and technology with know-how.

This edition will especially focus on counterfeited and 'Italian-sounding' products, resilience and industry 4.0.

The event is sponsored by the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and schedules a number of initiatives across Italy and abroad, also on different dates. Events are scheduled in the

Balkans, with the participation of Confindustria Albania, Confindustria Bulgaria, Confindustria Romania and Confindustria Serbia; in Belgium, in association with the Confindustria Brussels Delegation; and, in the United States, in partnership with the Italian Embassy in Washington, the Miami Scientific Italian Community (MSIC), ISSNAF, MAYAC, AbroadTo the Community of Italian Companies, ODLI, Orgoglio Brescia and, from this year, also in Portugal, Spain and Tunisia.

Tags: DEI - Ultime News dal Mondo - DG Promozione Sistema Paese [Diplomazia Economica](#) [Economia](#)

[Home](#) > [Notizie](#) > [PMI DAY 2019: 10 anni insieme alle piccole e medie imprese](#)

PMI DAY 2019: 10 anni insieme alle piccole e medie imprese

15 novembre 2019 | Piccola Industria



15 novembre 2019



Oggi l'appuntamento con la **decima edizione della Giornata Nazionale delle PMI**, organizzata da Piccola Industria Confindustria in collaborazione con le Associazioni territoriali e di categoria di Confindustria su tutto il territorio nazionale.

Quest'anno sono quasi 1.300 le aziende coinvolte e oltre 46mila gli studenti e insegnanti delle scuole medie e superiori protagonisti delle visite e degli incontri dedicati aperti anche ad amministratori locali e giornalisti.

Negli ultimi dieci anni le piccole e medie imprese di Confindustria hanno aperto le loro porte a quasi 350mila ragazzi per raccontarsi, per mostrare alle nuove generazioni cosa significa fare impresa e con quale impegno, passione e dedizione vengono realizzati i prodotti o i servizi che arrivano sul mercato.

Dal 2010 - anno in cui il **Presidente Vincenzo Boccia** ideò la manifestazione mentre era alla guida della Piccola Industria - ad oggi il numero delle aziende coinvolte è quadruplicato.

Per la prima volta Sistema Moda Italia e Assocalzaturifici hanno aderito alla manifestazione insieme al 90% delle Associazioni di Confindustria che organizzano una serie di iniziative, fissate anche in date diverse, in tutta Italia e all'estero:

- nei Balcani con la partecipazione di Confindustria Albania, Confindustria Bulgaria, Confindustria Romania e Confindustria Serbia
- in Belgio in collaborazione con la Delegazione di Confindustria Bruxelles
- negli Stati Uniti, in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Washington, Miami Scientific Italian Community (MSIC), ISSNAF, MAYAC, ABROAD TO the Community of Italian Companies, ODLI, e ORGOGLIO Brescia.

Una novità di questa edizione è che il PMI DAY sbarcherà anche in Portogallo, Spagna e Tunisia. Questa impronta internazionale è resa ancora più forte con il patrocinio che il Maeci, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ha voluto concedere per il secondo anno consecutivo.

Grazie alla collaborazione con il Gruppo Tecnico Made-In di Confindustria, presieduto da Paolo Bastianello, si tornerà a parlare, come nelle due ultime edizioni, di contraffazione e italian sounding. Tra gli altri focus c'è resilienza e industria 4.0: attraverso la rete dei Digital Innovation Hub di Confindustria sono state coinvolte imprese che hanno già avviato da tempo progetti di sviluppo in chiave 4.0.

È stata riconfermata la partnership con Confagricoltura, nei territori di Alessandria, Bergamo, Brescia, Lecce, Novara e Nuoro, per raccontare la realtà dell'impresa in campo agricolo. Anche 4.Manager ha rinnovato il suo supporto realizzando per ogni azienda partecipante una bandiera con i loghi dell'evento, celebrativa per questa edizione.

L'iniziativa, curata da Stefano Zapponini, coordinatore nazionale del Pmi Day Piccola Industria, è inserita nella XVIII Settimana della Cultura d'impresa, organizzata da Confindustria e nella Settimana Europea delle Pmi promossa dalla Commissione Europea.

PMI Day: new more events in the USA with the Miami Scientific Italian Community for the 10th anniversary of the Piccola Industria Confindustria



Nov 16, 2019

414

The PMI DAY, the National Day of Small and Medium Enterprises, organized by Piccola Industria of Confindustria to promote the spread of Made in Italy business culture among young American students, is still growing in the United States thanks to the partnership with the Miami Scientific Italian Community and the small, medium-sized Italian companies operating in the USA. This year, in every event of the PMI DAY, in USA the president of MAPEI and former President of Confindustria, Giorgio Squinzi, who recently passed away, will be remembered with a tribute.

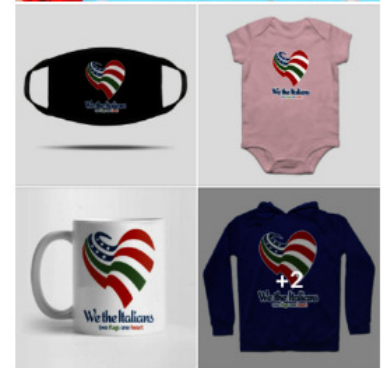
The PMI DAY, in the United States, involves the **Italian Embassy of Washington** and it's supported by the **Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation**. Besides the contribution of the **Miami Scientific Italian Community**, it is also promoted in collaboration with **ISSNAF** (Italian Scientists and Scholars in the North America Foundation), **MAYAC**, **ODLI** (Organization for the Development of Italian Studies), **AbroadTo** (the Community of the Italian Companies), and **Orgoglio Brescia**.

ADVANCED SEARCH

From Italy

From USA

SEARCH



AREAS

NEW ENGLAND

NEW YORK

PMI DAY: SI CELEBRA NEGLI USA IL 10° ANNIVERSARIO DELL'INIZIATIVA DI CONFINDUSTRIA

15/11/2019 - Miami Scientific Italian Community



La Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese cresce ancora negli Stati Uniti in partnership con la MSIC e le aziende italiane e con un tributo a Giorgio Squinzi.

Si celebra anche in America il PMI DAY, la Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese organizzata da Piccola Industria Confindustria, per promuovere tra i giovani studenti americani la diffusione della cultura d'impresa Made in Italy. L'iniziativa, in crescita negli Stati Uniti grazie alla partnership con la Miami Scientific Italian Community, coinvolge le Piccole, Medie Imprese Italiane operanti in USA. In questa edizione, in occasione di ciascun evento del PMI DAY, sarà dedicato un tributo a Giorgio Squinzi, presidente della MAPEI ed ex Presidente di Confindustria, scomparso recentemente.

Il PMI DAY, negli Stati Uniti, coinvolge l'**Ambasciata d'Italia a Washington** ed è realizzato con il patrocinio del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e, oltre al contributo della **Miami Scientific Italian Community**, è promosso in collaborazione con **ISSNAF** (Italian Scientists and Scholars in North America Foundation), **MAYAC** e **ODLI** (Organization for the Development of Italian Studies), **AbroadTo** the Community of Italian Companies e **Orgoglio Brescia**. L'iniziativa, coordinata da **Stefano Zapponini**, Consigliere di Presidenza di Piccola Industria Confindustria e membro dell'International Advisory Board della Miami Scientific Italian Community, è inserita nella **Settimana della Cultura d'Impresa** organizzata da Confindustria e promossa dalla Commissione UE all'interno della **Settimana Europea delle PMI**,

"Abbiamo scelto di dedicare in ogni evento del PMI DAY in USA un piccolo tributo a Giorgio Squinzi - ha commentato **Fabio De Furia**, Presidente della Miami Scientific Italian Community presente allo stabilimento Mapei di Fort Lauderdale, in Florida - un amico, una persona perbene, di grandi capacità e dotato di grande umanità che ha saputo rendere la sua azienda leader nel mercato, innovare i prodotti, tenere sempre aperto e costruttivo il dialogo con i lavoratori. Un imprenditore capace e lungimirante che è stato protagonista della storia recente dell'industria italiana e che con il suo esempio - conclude De Furia - può simboleggiare lo spirito di questa iniziativa e ben rappresentare per i giovani studenti americani un modello a cui ispirarsi per diventare protagonisti dell'economia globalizzata di oggi e nel prossimo futuro".

Sei in: [Home](#) / [Italiani nel Mondo](#) / [Associazioni](#)

PMI DAY: SI CELEBRA NEGLI USA IL 10° ANNIVERSARIO DELL'INIZIATIVA DI CONFINDUSTRIA

🕒 15/11/2019 - 17:32

MIAMI aise - Si celebra anche negli Stati Uniti il **PMI DAY**, la **Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese** organizzata da **Piccola Industria Confindustria**, per promuovere tra i giovani studenti americani la diffusione della **cultura d'impresa Made in Italy**.

L'iniziativa, in crescita negli Stati Uniti grazie alla partnership con la **Miami Scientific Italian Community**, coinvolge le piccole e medie imprese italiane operanti in USA. In questa edizione, in occasione di ciascun evento del PMI DAY, sarà dedicato un tributo a **Giorgio Squinzi**, presidente della MAPEI ed ex presidente di Confindustria, scomparso recentemente.

Il PMI DAY, negli Stati Uniti, coinvolge l'**Ambasciata d'Italia a Washington** ed è realizzato con il patrocinio del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**; oltre al contributo della **Miami Scientific Italian Community**, l'evento si avvale della collaborazione di **ISSNAF** (Italian Scientists and Scholars in North America Foundation), **MAYAC** e **ODLI** (Organization for the Development of Italian Studies), **AbroadTo the Community of Italian Companies** e **Orgoglio Brescia**.

L'iniziativa, coordinata da **Stefano Zapponini**, consigliere di Presidenza di Piccola Industria Confindustria e membro dell'International Advisory Board della Miami Scientific Italian Community, è inserita nella Settimana della Cultura d'Impresa organizzata da Confindustria e promossa dalla Commissione UE all'interno della Settimana Europea delle PMI.

"Abbiamo scelto di dedicare in ogni evento del PMI DAY in USA un piccolo tributo a Giorgio Squinzi", spiega **Fabio De Furia**, presidente della Miami Scientific Italian Community presente allo stabilimento Mapei di Fort Lauderdale, in Florida, che ricorda Squinzi come "un amico, una persona perbene, di grandi capacità e dotato di grande umanità che ha saputo rendere la sua azienda leader nel mercato, innovare i prodotti, tenere sempre aperto e costruttivo il dialogo con i lavoratori. Un imprenditore capace e lungimirante che è stato protagonista della storia recente dell'industria italiana e che con il suo esempio può simboleggiare lo spirito di questa iniziativa e ben rappresentare per i giovani studenti americani un modello a cui ispirarsi per diventare protagonisti dell'economia globalizzata di oggi e nel prossimo futuro". (aise)



 Email  Stampa  PDF

METEO



Milano



Home **Fatti Soldi** Lavoro Salute Sport Cultura Intrattenimento Magazine Sostenibilità Ir
Finanza **Economia** Euro Fondi News Italia Economia

Home . Soldi . Economia .

Pmi day, per promuovere made in Italy tra giovani studenti Usa

ECONOMIA

Mi piace 3

Condividi

Tweet

Share



Pubblicato il: 15/11/2019 15:19

Il Pmi day, la giornata nazionale delle piccole e medie imprese organizzata da Piccola Industria Confindustria per promuovere tra i giovani studenti americani la diffusione della cultura d'impresa made in Italy, cresce ancora negli Stati Uniti grazie alla partnership con la Miami scientific Italian Community e le piccole, medie imprese italiane operanti in Usa. In questa edizione, in occasione di ciascun evento del Pmi day, sarà dedicato un tributo a Giorgio Squinzi, presidente della Mapei ed ex presidente di Confindustria, scomparso recentemente.

Il Pmi day, negli Stati Uniti, coinvolge l'ambasciata d'Italia a Washington ed è realizzato con il patrocinio del ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale e, oltre al contributo della Miami scientific italian community, è promosso in collaborazione con Issnaf (Italian scientists and scholars in north america foundation), Mayac e Odli (Organization for the development of italian studies), AbroadTo the community of italian companies e orgoglio Brescia.

L'iniziativa, coordinata da Stefano Zapponini, consigliere di presidenza di Piccola Industria Confindustria e membro dell'International advisory board della Miami scientific italian community, è inserita nella Settimana della cultura d'impresa organizzata da Confindustria e promossa dalla Commissione Ue all'interno della Settimana europea delle pmi.

"Abbiamo scelto - ha commentato Fabio De Furia, presidente della Miami Scientific Italian Community presente allo stabilimento Mapei di Fort Lauderdale, in Florida - di dedicare in ogni evento del Pmi day in Usa un piccolo tributo a Giorgio Squinzi, un amico, una persona perbene, di grandi capacità e dotato di grande umanità che ha saputo rendere la sua azienda leader nel mercato, innovare i prodotti, tenere sempre aperto e costruttivo il dialogo con i lavoratori".

"Un imprenditore - sottolinea - capace e lungimirante che è stato protagonista della storia recente dell'industria italiana e che, con il suo esempio, può simboleggiare lo spirito di questa iniziativa e ben rappresentare per i giovani studenti americani un modello a cui ispirarsi per diventare protagonisti dell'economia globalizzata di oggi e nel prossimo futuro".



NOTIZIARIO



[torna alla lista](#)

aiTV



Lega, Salvini ignora ostentatamente Giorgetti

in evidenza

Shopping, Speranza: «Ok fare acquisti ma non dobbiamo andare tutti nello stesso posto»



Coronavirus vissuto con ironia Acquisti, il consiglio di Speranza "Sì ma non nello stesso posto"

in vetrina

Meteo, orso russo sull'Italia. Gelo e poi tanta neve in pianura. Ecco quando

Meteo, orso russo sull'Italia. Gelo e poi tanta neve in pianura. Ecco quando

15 novembre 2019 - 16:05

Pmi day, per promuovere made in Italy tra giovani studenti Usa

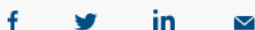
Roma, 15 nov. (Adnkronos/Labitalia) - Il Pmi day, la giornata nazionale delle piccole e medie imprese organizzata da Piccola Industria Confindustria per promuovere tra i giovani studenti americani la diffusione della cultura d'impresa made in Italy, cresce ancora negli Stati Uniti grazie alla partnership con la Miami Scientific Italian Community e le piccole, medie imprese italiane operanti in Usa. In questa edizione, in occasione di ciascun evento del Pmi day, sarà dedicato un tributo a Giorgio Squinzi, presidente della Mapei ed ex presidente di Confindustria, scomparso recentemente. Il Pmi day, negli Stati Uniti, coinvolge l'ambasciata d'Italia a Washington ed è realizzato con il patrocinio del ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale e, oltre al contributo della Miami Scientific Italian Community, è promosso in collaborazione con Issnaf (Italian Scientists and Scholars in North America Foundation), Mayac e Odli (Organization for the Development of Italian Studies), Abroad to the Community of Italian Companies e Orgoglio Brescia. L'iniziativa, coordinata da Stefano Zapponini, consigliere di presidenza di Piccola Industria Confindustria e membro dell'International Advisory Board della Miami Scientific Italian Community, è inserita nella Settimana della cultura d'impresa organizzata da Confindustria e promossa dalla Commissione Ue all'interno della Settimana europea delle Pmi. "Abbiamo scelto - ha commentato Fabio De Furia, presidente della Miami Scientific Italian Community presente allo stabilimento Mapei di Fort Lauderdale, in Florida - di dedicare in ogni evento del Pmi day in Usa un piccolo tributo a Giorgio Squinzi, un amico, una persona perbene, di grandi capacità e dotato di grande umanità che ha saputo rendere la sua azienda leader nel mercato, innovare i prodotti, tenere sempre aperto e costruttivo il dialogo con i lavoratori". "Un imprenditore - sottolinea - capace e lungimirante che è stato protagonista della storia recente dell'industria italiana e che, con il suo esempio, può simboleggiare lo spirito di questa iniziativa e ben rappresentare per i giovani studenti americani un modello a cui ispirarsi per diventare protagonisti dell'economia globalizzata di oggi e nel prossimo futuro".



ECONOMIA

Pmi day, per promuovere made in Italy tra giovani studenti Usa

15 NOV 2019



Roma, 15 nov. (Adnkronos/Labitalia) - Il Pmi day, la giornata nazionale delle piccole e medie imprese organizzata da Piccola Industria Confindustria per promuovere tra i giovani studenti americani la diffusione della cultura d'impresa made in Italy, cresce ancora negli Stati Uniti grazie alla partnership con la Miami scientific Italian Community e le piccole, medie imprese italiane operanti in Usa. In questa edizione, in occasione di ciascun evento del Pmi day, sarà dedicato un tributo a Giorgio Squinzi, presidente della Mapei ed ex presidente di Confindustria, scomparso recentemente.

Il Pmi day, negli Stati Uniti, coinvolge l'ambasciata d'Italia a Washington ed è realizzato con il patrocinio del ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale e, oltre al contributo della Miami scientific italian community, è promosso in collaborazione con Issnaf (Italian scientists and scholars in north america foundation), Mayac e Odli (Organization for the development of italian studies), AbroadTo the community of italian companies e orgoglio Brescia.

L'iniziativa, coordinata da Stefano Zapponini, consigliere di presidenza di Piccola Industria Confindustria e membro dell'International advisory board della Miami scientific italian community, è inserita nella Settimana della cultura d'impresa organizzata da Confindustria e promossa dalla Commissione Ue all'interno della Settimana europea delle pmi.

"Abbiamo scelto - ha commentato Fabio De Furia, presidente della Miami Scientific italian community presente allo stabilimento Mapei di Fort Lauderdale, in Florida - di dedicare in ogni evento del Pmi day in Usa un piccolo tributo a Giorgio Squinzi, un amico, una persona perbene, di grandi capacità e dotato di grande umanità che ha saputo rendere la sua azienda leader nel mercato, innovare i prodotti, tenere sempre aperto e costruttivo il dialogo con i lavoratori".

"Un imprenditore - sottolinea - capace e lungimirante che è stato protagonista della storia recente dell'industria italiana e che, con il suo esempio, può simboleggiare lo spirito di questa iniziativa e ben rappresentare per i giovani studenti americani un modello a cui ispirarsi per diventare protagonisti dell'economia globalizzata di oggi e nel prossimo futuro".

HOME

Pmi day, per promuovere made in tra giovani studenti Usa



AdnKronos 17 novembre 2019

a a a

Roma, 15 nov. (Adnkronos/Labitalia) - Il Pmi day, la giornata nazionale delle piccole e medie imprese organizzata da Piccola Industria Confindustria per promuovere tra i giovani studenti americani la diffusione della cultura d'impresa made in Italy, cresce ancora negli Stati Uniti grazie alla partnership con la Miami scientific Italian Community e le piccole, medie imprese italiane operanti in Usa. In questa edizione, in occasione di ciascun evento del Pmi day, sarà dedicato un tributo a Giorgio Squinzi, presidente della Mapei ed ex presidente di Confindustria, scomparso recentemente. Il Pmi day, negli Stati Uniti, coinvolge l'ambasciata d'Italia a Washington ed è realizzato con il patrocinio del ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale e, oltre al contributo della Miami scientific italian community, è promosso in collaborazione con Issnaf (Italian scientists and scholars in north america foundation), Mayac e Odli (Organization for the development of italian studies), AbroadTo the community of italian companies e orgoglio Brescia. L'iniziativa, coordinata da Stefano Zapponini, consigliere di presidenza di Piccola Industria Confindustria e membro dell'International advisory board della Miami scientific italian community, è inserita nella Settimana della cultura d'impresa organizzata da Confindustria e promossa dalla Commissione Ue all'interno della Settimana europea delle pmi. "Abbiamo scelto - ha commentato Fabio De Furia, presidente della Miami Scientific italian community presente allo stabilimento Mapei di Fort Lauderdale, in Florida - di dedicare in ogni evento del Pmi day in Usa un piccolo tributo a Giorgio Squinzi, un amico, una persona perbene, di grandi capacità e dotato di grande umanità che ha saputo rendere la sua azienda leader nel mercato, innovare i prodotti, tenere sempre aperto e costruttivo il dialogo con i lavoratori". "Un imprenditore - sottolinea - capace e lungimirante che è stato protagonista della storia recente dell'industria italiana e che, con il suo esempio, può simboleggiare lo spirito di questa iniziativa e ben rappresentare per i giovani studenti americani un modello a cui ispirarsi per diventare protagonisti dell'economia globalizzata di oggi e nel prossimo futuro".

RETROSCENA



Dopo lo spot un p
per Clerici e Podi

CAOS TOTALE



Le scuole restan
Roma tremila cat

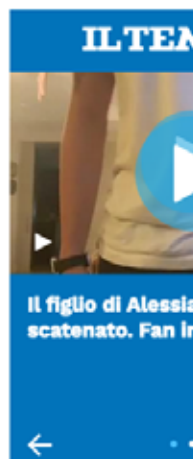
RAI

A Saxa Rubra la stan
Mollica diventa un
santuario

FESTIVAL

Bugo, Fedez, Renga e
Arisa. Sanremo 2021
svela i big in gara

In evidenza



IL TEM
Il figlio di Alessia
scatenato. Fan in