



MIAMI SCIENTIFIC
ITALIAN COMMUNITY

Press Review

October - November 2020

TECH SHARE DAY 2020 : FARE "SISTEMA" ANCHE DALL'ESTERO PER LA COMPETITIVITÀ DELL'ITALIA

28/10/2020 - Miami Scientific Italian Community



DE FURIA (Presidente Miami Scientific Italian Community): "È necessario stimolare aggregazione sistema produttivo con Imprese, Enti di Ricerca e Università"

Miami, 15 Ottobre, 2020

Il Tech Share Day 2020 (TSD) è l'evento - completamente digitale - dedicato al settore **BioMed** e **BioTech** in programma dall'**11 al 13 Novembre 2020** che mira a riunire i massimi esperti del mondo accademico ed industriale, con l'intento di promuovere collaborazioni e alleanze università-industria nell'ambito biomedicale.

L'iniziativa è promossa da **Netval**, **UIBM**, (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi), **Politecnico di Torino** e, **Miami Scientific Italian Community** è partner dell'evento.

Il TSD faciliterà anche il networking tra i partecipanti che desiderano impegnarsi in ulteriori discussioni, con investitori e ricercatori, con l'intento di promuovere lo sviluppo della tecnologia dal laboratorio al mercato nazionale ed internazionale. L'evento sarà anche l'occasione per discutere del riposizionamento competitivo delle filiere produttive che rappresenta l'asse centrale intorno al quale si collocano le diverse politiche regionali di sostegno al Trasferimento Tecnologico e quindi alla crescita economica dei territori e alla sua coesione sociale e per parlare del programma di reindustrializzazione dei territori.

*"Per rilanciare e valorizzare l'intero ecosistema dell'innovazione del nostro Paese è necessaria una strategia di sostegno alla crescita che stimoli l'aggregazione, facendo sistema tra tutti gli attori coinvolti nel processo di sviluppo come Istituzioni, Enti di Ricerca, Università e Imprese con l'obiettivo di aumentare la produttività e la competitività - ha dichiarato **Fabio De Furia**, Presidente della Miami Scientific Italian Community, a margine della presentazione del partenariato." In questo senso - prosegue - servono sempre più misure a supporto dei processi di trasferimento tecnologico, di internazionalizzazione e di accesso al credito in grado di aiutare le nostre eccellenze tecnico-scientifiche e le imprese a competere a livello globale".*

Per **Shiva Loccisano**, del Comitato Direttivo di Netval e Responsabile dell'Area Trasferimento Tecnologico e Relazioni con l'Industria del Politecnico di Torino, nonché membro dell'International Advisory Board di **MSIC** "la realizzazione della piattaforma www.knowledge-share.eu è stata il primo e indispensabile passo perché università e centri di ricerca disponessero di una vetrina, sufficientemente visibile, dove esporre le loro tecnologie ed ha già portato alla creazione di diverse collaborazioni. Con i Tech Share Day vogliamo creare l'occasione perché tutti gli innovatori, che siano imprese, investitori o altri, possano entrare direttamente in contatto con gli inventori per consolidare nuove relazioni con un format completamente digitale che ci permette di raggiungere tutti i continenti anche grazie alla disponibilità di contenuti tutti e rigorosamente bilingue, italiano e inglese."

TECH SHARE DAY 2020: ABROAD “SYSTEM” TO RELAUNCH THE COMPETITIVENESS OF THE ITALIAN SYSTEM

DE FURIA (President of Miami Scientific Italian Community): “It is necessary to stimulate production system aggregation of Companies, Research Centers, and Universities”.

Tech Share Day 2020 (TSD) is the exclusively digital event dedicated to the BioMed and BioTech Sector scheduled from the 11th to the 13th November, 2020. This event aims to bring together the leading experts from the academic and industrial world for the promotion of the University-Industry collaborations and alliances in the Biomedical field. The initiative is promoted by Netval, UIBM, (Italian Patent and Trademark Office), Politecnico di Torino and Miami Scientific Italian Community is partner of the event. TSD 2020 will also provide the opportunity of doing networking among participants who wish to engage in further discussions with investors and researchers in order to promote the Technology development from the laboratory to the National and International Market. The event will also be an opportunity to discuss about re-ranking the production chains through competitiveness. This represents the center of the different regional policies supporting Technology Transfer and therefore, of the territories' economic growth and its social cohesion. We will also discuss about territorial reindustrialization program.

“To relaunch and enhance the entire italian innovation ecosystem, a growth support strategy is needed to stimulate aggregation. This is possible by creating a “System” among all the actors involved in the development process such as Institutions, Research Bodies, Universities, and Enterprises with the aim of increasing productivity and competitiveness”. This is what stated Fabio De Furia, President of Miami Scientific Italian Community for the partnership presentation. He continued: “In this sense, more and more measures are needed to support the process of technological transfer, Internationalization, and access to the credit that will be able to help our technical-scientific excellence and companies to compete on a global level”.

For Shiva Loccisano, of Netval's Steering Committee and Head of Technology Transfer and Industry Relations at Politecnico di Torino, as well as member of the International Advisory Board of MSIC “the realization of the platform www.knowledge-share.eu was the first and indispensable step for universities and research centers to have a showcase, sufficiently visible, where to exhibit their technologies and has already led to the creation of several collaborations. With Tech Share Day we want to create the opportunity for all innovators, whether they are companies, investors or others, to get directly in touch with the inventors to consolidate new relationships with a completely digital format that allows us to reach all continents thanks to the availability of content all and strictly bilingual, Italian and English”.

TECH SHARE DAY 2020 : FARE “SISTEMA” ANCHE DALL’ESTERO PER IL RILANCIO DELLA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA ITALIA

DE FURIA Presidente Miami Scientific Italian Community: é necessario stimolare aggregazione sistema produttivo con Imprese, Enti di Ricerca e Università

Il Tech Share Day 2020 (TSD) è l'evento - completamente digitale - dedicato al settore BioMed e BioTech in programma dall'11 al 13 Novembre 2020 che mira a riunire i massimi esperti del mondo accademico ed industriale, con l'intento di promuovere collaborazioni e alleanze università-industria nell'ambito biomedicale. L'iniziativa è promossa da Netval, UIBM, (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi), Politecnico di Torino e, Miami Scientific Italian Community é partner dell'evento.

Il TSD faciliterà anche il networking tra i partecipanti che desiderano impegnarsi in ulteriori discussioni, con investitori e ricercatori, con l'intento di promuovere lo sviluppo della tecnologia dal laboratorio al mercato nazionale ed internazionale. L'evento sarà anche l'occasione per discutere del riposizionamento competitivo delle filiere produttive che rappresenta l'asse centrale intorno al quale si collocano le diverse politiche regionali di sostegno al Trasferimento Tecnologico e quindi alla crescita economica dei territori e alla sua coesione sociale e per parlare del programma di reindustrializzazione dei territori.

“Per rilanciare e valorizzare l'intero ecosistema dell'innovazione del nostro Paese è necessaria una strategia di sostegno alla crescita che stimoli l'aggregazione, facendo `sistema` tra tutti gli attori coinvolti nel processo di sviluppo come Istituzioni, Enti di Ricerca, Università e Imprese con l'obiettivo di aumentare la produttività e la competitività - ha dichiarato Fabio De Furia, Presidente della Miami Scientific Italian Community, a margine della presentazione del partenariato.” In questo senso - prosegue - servono sempre più misure a supporto dei processi di trasferimento tecnologico, di internazionalizzazione e di accesso al credito in grado di aiutare le nostre eccellenze tecnico-scientifiche e le imprese a competere a livello globale”.

Per Shiva Loccisano, del Comitato Direttivo di Netval e Responsabile dell'Area Trasferimento Tecnologico e Relazioni con l'Industria del Politecnico di Torino, nonché membro dell'International Advisory Board di MSIC “la realizzazione della piattaforma www.knowledge-share.eu è stata il primo e indispensabile passo perché università e centri di ricerca disponessero di una vetrina, sufficientemente visibile, dove esporre le loro tecnologie ed ha già portato alla creazione di diverse collaborazioni. Con i Tech Share Day vogliamo creare l'occasione perché tutti gli innovatori, che siano imprese, investitori o altri, possano entrare direttamente in contatto con gli inventori per consolidare nuove relazioni con un format completamente digitale che ci permette di raggiungere tutti i continenti anche grazie alla disponibilità di contenuti tutti e rigorosamente bilingue, italiano e inglese.”

CONFINDUSTRIA: IN PMI DAY 2020 CONTRAFFAZIONE E RESILIENZA AL CENTRO DEL DIBATTITO

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 20 nov - Resilienza e contraffazione sono stati i focus degli eventi dell'undicesima edizione del Pmi Day 2020, la giornata nazionale delle piccole e medie imprese organizzata da Piccola Industria Confindustria in collaborazione con le associazioni del sistema. Le Pmi hanno voluto spiegare ai ragazzi che la chiave per realizzarsi e resistere alle avversità è saper affrontare e reagire al cambiamento. Un processo in cui le Pmi italiane sono da sempre campioni, con la loro capacità di evolversi e adattarsi ad un mondo in continua e veloce evoluzione. Una sfida che va molto oltre l'emergenza Covid-19 e da cui dipende la sopravvivenza del nostro sistema produttivo. Le Pmi di Confindustria dal 2010, anno di nascita della manifestazione, hanno aperto le loro porte a circa 380.000 ragazzi per farli entrare nelle loro realtà. Il presidente di Piccola Industria Carlo Robiglio, insieme al sottosegretario al ministero dello Sviluppo economico Gian Paolo Manzella, ha partecipato a sei appuntamenti tra i molti eventi realizzati da Nord a Sud. L'edizione 2020 è arrivata anche negli Stati Uniti dove per il quinto anno consecutivo la Miami Scientific Italian Community ha organizzato una serie di eventi in collaborazione con l'ambasciata d'Italia a Washington e con la Texas Scientific Italian Community. "Siamo in prima linea al fianco di territori e comunità per reagire insieme alla pandemia e riaffermare il ruolo sociale delle imprese. Il cuore del Pmi Day 2020 è proprio la volontà di dimostrare che il ponte scuola-imprese va sostenuto e deve rimanere saldo soprattutto durante l'emergenza", ha detto Robiglio.

Ars - (RADIOCOR) 20-11-20 14:30:52 (0393) 5

PMI: ROBIGLIO, GRAZIE A RESILIENZA POSSIAMO TRASFORMARE CRISI IN OPPORTUNITA'

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 20 nov - Il territorio 'ha fatto grande la nostra nazione, e' pieno di operosità e di aziende importanti che crescono e hanno voglia di crescere. E' pieno di imprenditori, perché dietro ogni azienda c'è un imprenditore', che vuole 'crescere e guardare alla creazione di valore e di posti di lavoro come prima mission e prima regola di vita'. Lo ha detto Carlo Robiglio, vicepresidente di Confindustria e presidente di Piccola Industria di Confindustria, durante il Pmi Day Confindustria Venezia Area Metropolitana di Venezia e Rovigo.

Si tratta del primo appuntamento dell'undicesima Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese Pmi Day, organizzata da Piccola Industria di Confindustria. L'evento, che solitamente si svolge in più giorni e con visite di giovani e ragazzi alle imprese locali, quest'anno si tiene in forma virtuale a causa della pandemia e il filo conduttore dei lavori è il tema della resilienza. Nel corso della giornata Robiglio parteciperà ad altri appuntamenti analoghi in collegamento con Bari, Napoli, Bergamo, l'Emilia Romagna e la Basilicata. Quest'anno 'abbiamo dovuto fare necessariamente di un problema un'opportunità'. Stiamo utilizzando la tecnologia e anche questo è un insegnamento, abbiamo dovuto, in maniera forse anche troppo veloce anticipare quello che stava avvenendo, e abbiamo dovuto ingegnarci per usare piattaforme e la tecnologia ci è venuta in aiuto', ha detto Robiglio, sottolineando che 'questo dimostra una capacità di resilienza non comune e la resilienza è proprio la capacità di trasformare una difficoltà in un'opportunità', rendere un momento difficile in qualcosa che ci fa cambiare e diventare grandi e forti'.

Ars - (RADIOCOR) 20-11-20 09:38:47 (0187) 5

CONFINDUSTRIA, PMI DAY 2020: SOSTENIAMO PONTE SCUOLA-IMPRESA LA MANIFESTAZIONE DELLE PMI IN MODALITÀ ONLINE

Roma, 20 nov. (askanews) - Bilancio positivo per l'undicesima edizione della Giornata Nazionale delle Pmi, organizzata da Piccola Industria Confindustria in collaborazione con le associazioni del Sistema. Un'edizione diversa ma ugualmente coinvolgente, poiché quest'anno tutte le iniziative si sono svolte online nel rispetto delle regole imposte dall'emergenza Covid-19. Numerose le associazioni e le imprese che, nonostante la situazione, hanno voluto esserci e tanti i ragazzi delle scuole che si sono collegati da casa. Sono stati quasi 30mila i protagonisti degli eventi virtuali dedicati a studenti e insegnanti delle scuole medie superiori e Istituti. Le piccole e medie imprese di Confindustria dal 2010, anno di nascita della manifestazione, hanno aperto le loro porte a circa 380mila ragazzi per farli entrare nelle loro realtà, sviluppate con fatica, impegno, ingegno e idee, proprio le caratteristiche che hanno reso il made in Italy famoso nel mondo.

Resilienza e contraffazione sono stati i focus degli eventi del PMI DAY 2020. Le piccole e medie imprese hanno voluto spiegare ai ragazzi che la chiave per realizzarsi e resistere alle avversità è saper affrontare e reagire al cambiamento. Un processo in cui le Pmi italiane sono da sempre campioni, con la loro capacità di evolversi e adattarsi ad un mondo in continua e veloce evoluzione. Una sfida che va molto oltre l'emergenza Covid-19 e da cui dipende la sopravvivenza del nostro sistema produttivo. Hanno partecipato alla manifestazione l'80% delle associazioni del Sistema che hanno messo in campo una serie di iniziative digitali, invece delle tradizionali visite in azienda, con testimonianze video, visite virtuali, racconti per trasmettere agli studenti il vero senso del fare impresa. Una prova tangibile che gli imprenditori sono parte attiva della comunità, pronti a sostenerla e a restituire al territorio tutte le opportunità che hanno ricevuto.

CONFINDUSTRIA, PMI DAY 2020: SOSTENIAMO PONTE SCUOLA-IMPRESA -2-

Roma, 20 nov. (askanews) - Il presidente di Piccola Industria, Carlo Robiglio, insieme al sottosegretario al ministero dello Sviluppo economico, Gian Paolo Manzella, ha voluto essere al fianco delle Associazioni partecipando a sei appuntamenti tra i molti eventi realizzati da Nord a Sud. Una maratona iniziata con il PMI DAY organizzato da Confindustria Venezia, dedicato al tema della contraffazione, che ha visto protagonista la Novarex Spa di Martellago, azienda che produce etichette e sistemi antitaccheggio. Poi è stata la volta dell'iniziativa organizzata dal Comitato Piccola Industria di Bari e BAT che ha puntato sull'innovazione e il digitale attraverso gli ologrammi dell'azienda Hevolus Innovation di Molfetta, specializzata in soluzioni di realtà virtuale che rendono il processo di acquisto del consumatore un'esperienza coinvolgente. E' proprio grazie a queste soluzioni di "mixed reality" che negli ultimi mesi, diverse attività economiche industriali, hanno potuto superare i limiti operativi imposti dall'emergenza sanitaria. Robiglio e Manzella, insieme al vice presidente di Confindustria per il Capitale Umano Giovanni Brugnoli, sono stati presenti anche all'evento realizzato dall'Unione Industriali di Napoli dedicato ai temi della resilienza e dell'istruzione tecnica, che ha aperto le porte, oltre agli studenti degli istituti superiori, anche a quelli di alcune delle nove Fondazioni ITS del territorio campano. Confindustria Bergamo, invece, ha trasformato l'evento in un vero format televisivo, in onda sulla tv locale Seilatv e sul canale Facebook dell'associazione, e ha scelto di concentrarsi non solo sulla resilienza ma anche sulla sostenibilità ambientale e sull'importanza delle materie STEM. Hanno chiuso la mattinata il PMI DAY di Confindustria Romagna, in cui 22 imprese hanno voluto raccontarsi e aprire in modo innovativo le loro porte a studenti e docenti, e Confindustria Basilicata, dove l'attenzione si è concentrata sulle strategie per gestire e affrontare l'emergenza economica in atto. In questa regione, gli studenti degli istituti superiori delle province di Potenza e Matera hanno potuto visitare virtualmente due stabilimenti: Hydros e Lucano 1894.

CONFINDUSTRIA, PMI DAY 2020: SOSTENIAMO PONTE SCUOLA-IMPRESA -3-

Roma, 20 nov. (askanews) - L'edizione PMI 2020, confermando il suo respiro internazionale, è arrivata anche negli Stati Uniti dove per il quinto anno consecutivo la Miami Scientific Italian Community (MSIC) ha organizzato una serie di eventi in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Washington, ABROADTO the Community of Italian Companies MAYAC, ODLI (The Organization for the Development of Italian Studies), ORGOGLIO Brescia e, per la prima volta anche con la Texas Scientific Italian Community. Il presidente di Piccola Industria Carlo Robiglio e il sottosegretario Gian Paolo Manzella hanno partecipato alla tappa di Miami presso la G. W. Carver Middle School e a quella di Dallas presso la Southern Methodist University. Un'importante opportunità per gli studenti americani di conoscere le imprese italiane che operano negli Stati Uniti e sostengono con orgoglio l'industria del nostro Paese. Il patrocinio del Maeci, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, confermato per il terzo anno consecutivo, ha caratterizzato ancora di più l'impronta internazionale della manifestazione. Quest'anno, inoltre, il PMI DAY 2020 ha registrato una novità di rilievo con l'adesione di Confindustria Moda, la Federazione che riunisce le imprese e le associazioni del settore tessile moda e dell'accessorio, le grandi eccellenze della manifattura italiana. Riconfermate le partnership con 4.MANAGER e Confagricoltura che nei territori di Bergamo, Brescia, Alessandria, Biella, Novara, Torino, Vercelli, Lecce, Taranto e Nuoro hanno raccontato la realtà dell'impresa in campo agricolo.

"Le nostre Pmi hanno voluto inviare un messaggio importante al Paese - ha sottolineato Carlo Robiglio, presidente Piccola Industria Confindustria. "Siamo in prima linea al fianco di territori e comunità per reagire insieme alla pandemia e riaffermare il ruolo sociale delle imprese. Il cuore del PMI DAY 2020 è proprio la volontà di dimostrare che il ponte scuola-imprese va sostenuto e deve rimanere saldo soprattutto durante l'emergenza. I ragazzi non sono potuti venire, come ogni anno, nelle nostre aziende ma noi abbiamo voluto comunque portarli dentro le nostre imprese utilizzando la tecnologia e l'innovazione. Formazione, digitalizzazione e resilienza devono essere il faro per guidare le nuove generazioni nell'affrontare le sfide del domani. Perché senza lavoro e imprese non esiste il futuro, per questo è importante che i giovani ne comprendano il valore. Insieme a loro e per loro dobbiamo impegnarci per creare le opportunità di sviluppo e costruire una nuova Italia capace di trasformare le energie dei giovani in progetti, azioni e visioni".

"Il PMI DAY è una iniziativa di Confindustria molto importante - ha spiegato il sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico Gian Paolo Manzella. "Una giornata in cui decine di migliaia di giovani entrano negli stabilimenti delle nostre imprese e toccano con mano cos'è la produzione, cosa è 'fare impresa'. Quest'anno, come molto altro, anche il PMI DAY sarà virtuale, ma sono sicuro che saprà stimolare l'interesse e la curiosità per il mondo delle PMI, saprà aprire ai nostri ragazzi nuove prospettive, saprà piantare i semi del cambiamento. È una iniziativa che porta l'attenzione su un tema centrale - il rapporto dei più giovani con il mondo economico che li circonda - e che deve spingerci sempre più a continuare su alcuni punti chiari della azione di governo; lavorare sul nostro sistema educativo per portare i valori dell'imprenditorialità e del lavoro nelle nostre scuole, rafforzare gli ITS, realizzare un sistema di orientamento che orienti, nel senso pieno del termine: dia una direzione. Proprio in un passaggio così difficile della nostra economia, dobbiamo piantare il nostro domani. Anche così, con visite di ragazze e ragazzi 'dentro' alla nostra industria'. L'iniziativa, curata da Stefano Zapponini, coordinatore nazionale del Pmi Day Piccola Industria, e con il supporto di un gruppo di lavoro dedicato, è inserita nella XIX Settimana della Cultura d'impresa, organizzata da Confindustria e nella Settimana Europea delle Pmi promossa dalla Commissione Europea. "Mai come quest'anno è fondamentale tenere vivo il legame con le scuole - ha evidenziato Zapponini - facendo sentire ai ragazzi e alle ragazze, così come alle loro famiglie, che le imprese sono vicine e non rinunciano a un momento di incontro prezioso per la comunità e i territori. Un'undicesima edizione sì virtuale, ma carica di significato".

IMPRESE: PMI DAY 2020, FOCUS SU RESILIENZA E CONTRAFFAZIONE = 'facciamo ponte con le scuole'

Roma, 20 nov. (Adnkronos) - Resilienza e contraffazione: questi i focus dell'undicesima edizione della Giornata Nazionale delle Pmi, che si è tenuta oggi, organizzata da Piccola Industria Confindustria in collaborazione con le associazioni del Sistema. Un'edizione diversa ma ugualmente coinvolgente, poiché quest'anno tutte le iniziative si sono svolte on-line nel rispetto delle regole imposte dall'emergenza Covid-19. Numerose le associazioni e le imprese che, nonostante la situazione, hanno voluto esserci e tanti i ragazzi delle scuole che si sono collegati da casa. Sono stati quasi 30mila i protagonisti degli eventi virtuali dedicati a studenti e insegnanti delle scuole medie superiori e ITS. Le piccole e medie imprese di Confindustria dal 2010, anno di nascita della manifestazione, hanno aperto le loro porte a circa 380mila ragazzi per farli entrare nelle loro realtà, sviluppate con fatica, impegno, ingegno e idee, proprio le caratteristiche che hanno reso il made in Italy famoso nel mondo. Le piccole e medie imprese hanno voluto spiegare ai ragazzi che la chiave per realizzarsi e resistere alle avversità è saper affrontare e reagire al cambiamento. Un processo in cui le Pmi italiane sono da sempre campioni, con la loro capacità di evolversi e adattarsi ad un mondo in continua e veloce evoluzione. Una sfida che va molto oltre l'emergenza Covid-19 e da cui dipende la sopravvivenza del nostro sistema produttivo. Hanno partecipato alla manifestazione l'80% delle associazioni del Sistema che hanno messo in campo una serie di iniziative digitali, invece delle tradizionali visite in azienda, con testimonianze video, visite virtuali, racconti per trasmettere agli studenti il vero senso del fare impresa. Una prova tangibile che gli imprenditori sono parte attiva della comunità, pronti a sostenerla e a restituire al territorio tutte le opportunità che hanno ricevuto. Il presidente di Piccola Industria Carlo Robiglio, insieme al sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico Gian Paolo Manzella, ha voluto essere al fianco delle Associazioni partecipando a sei appuntamenti tra i molti eventi realizzati da Nord a Sud. (Mcc/Adnkronos)

IMPRESE: PMI DAY 2020, FOCUS SU RESILIENZA E CONTRAFFAZIONE (2) =

(Adnkronos) - Una maratona iniziata con il Pmi Day organizzato da Confindustria Venezia, dedicato al tema della contraffazione, che ha visto protagonista la Novarex Spa di Martellago, azienda che produce etichette e sistemi antitaccheggio. Poi è stata la volta dell'iniziativa organizzata dal Comitato Piccola Industria di Bari e BAT che ha puntato sull'innovazione e il digitale attraverso gli ologrammi dell'azienda Hevolus Innovation di Molfetta, specializzata in soluzioni di realtà virtuale che rendono il processo di acquisto del consumatore un'esperienza coinvolgente. E' proprio grazie a queste soluzioni di "mixed reality" che negli ultimi mesi, diverse attività economiche industriali, hanno potuto superare i limiti operativi imposti dall'emergenza sanitaria. Robiglio e Manzella, insieme al vice presidente di Confindustria per il Capitale Umano Giovanni Brugnoli, sono stati presenti anche all'evento realizzato dall'Unione Industriali di Napoli dedicato ai temi della resilienza e dell'istruzione tecnica, che ha aperto le porte, oltre agli studenti degli istituti superiori, anche a quelli di alcune delle nove Fondazioni ITS del territorio campano. Confindustria Bergamo, invece, ha trasformato l'evento in un vero format televisivo, in onda sulla tv locale Seilatv e sul canale Facebook dell'associazione, e ha scelto di concentrarsi non solo sulla resilienza ma anche sulla sostenibilità ambientale e sull'importanza delle materie Stem. Hanno chiuso la mattinata il Pmi Day di Confindustria Romagna, in cui 22 imprese hanno voluto raccontarsi e aprire in modo innovativo le loro porte a studenti e docenti, e Confindustria Basilicata, dove l'attenzione si è concentrata sulle strategie per gestire e affrontare l'emergenza economica in atto. In questa regione, gli studenti degli istituti superiori delle province di Potenza e Matera hanno potuto visitare virtualmente due stabilimenti: Hydros e Lucano 1894.

IMPRESE: PMI DAY 2020, FOCUS SU RESILIENZA E CONTRAFFAZIONE (3) =

L'edizione PMI 2020, confermando il suo respiro internazionale, è arrivata anche negli Stati Uniti dove per il quinto anno consecutivo la Miami Scientific Italian Community (Msic) ha organizzato una serie di eventi in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Washington, broadto the Community of Italian Companies Mayac, Odli (The Organization for the Development of Italian Studies), Orgoglio Brescia e, per la prima volta anche con la Texas Scientific Italian Community. Il presidente di Piccola Industria Carlo Robiglio e il sottosegretario Gian Paolo Manzella hanno partecipato alla tappa di Miami presso la G. W. Carver Middle School e a quella di Dallas presso la Southern Methodist University. Un'importante opportunità per gli studenti americani di conoscere le imprese italiane che operano negli Stati Uniti e sostengono con orgoglio l'industria del nostro Paese. Il patrocinio del Maeci, confermato per il terzo anno consecutivo, ha caratterizzato ancora di più l'impronta internazionale della manifestazione. Quest'anno, inoltre, il Pmi DAY 2020 ha registrato una novità di rilievo con l'adesione di Confindustria Moda, la Federazione che riunisce le imprese e le associazioni del settore tessile moda e dell'accessorio, le grandi eccellenze della manifattura italiana. Riconfermate le partnership con 4.Manager e Confagricoltura che nei territori di Bergamo, Brescia, Alessandria, Biella, Novara, Torino, Vercelli, Lecce, Taranto e Nuoro hanno raccontato la realtà dell'impresa in campo agricolo. I patrocinio del Maeci, confermato per il terzo anno consecutivo, ha caratterizzato ancora di più l'impronta internazionale della manifestazione. Quest'anno, inoltre, il Pmi DAY 2020 ha registrato una novità di rilievo con l'adesione di Confindustria Moda, la Federazione che riunisce le imprese e le associazioni del settore tessile moda e dell'accessorio, le grandi eccellenze della manifattura italiana. Riconfermate le partnership con 4.Manager e Confagricoltura che nei territori di Bergamo, Brescia, Alessandria, Biella, Novara, Torino, Vercelli, Lecce, Taranto e Nuoro hanno raccontato la realtà dell'impresa in campo agricolo.

IMPRESE: PMI DAY 2020, FOCUS SU RESILIENZA E CONTRAFFAZIONE (4) =

(Adnkronos) - "Le nostre Pmi hanno voluto inviare un messaggio importante al Paese - ha sottolineato Carlo Robiglio, presidente Piccola Industria Confindustria. "Siamo in prima linea al fianco di territori e comunità per reagire insieme alla pandemia e riaffermare il ruolo sociale delle imprese. Il cuore del PMI DAY 2020 è proprio la volontà di dimostrare che il ponte scuola-imprese va sostenuto e deve rimanere saldo soprattutto durante l'emergenza. I ragazzi non sono potuti venire, come ogni anno, nelle nostre aziende ma noi abbiamo voluto comunque portarli dentro le nostre imprese utilizzando la tecnologia e l'innovazione. Formazione, digitalizzazione e resilienza devono essere il faro per guidare le nuove generazioni nell'affrontare le sfide del domani. Perché senza lavoro e imprese non esiste il futuro, per questo è importante che i giovani ne comprendano il valore. Insieme a loro e per loro dobbiamo impegnarci per creare le opportunità di sviluppo e costruire una nuova Italia capace di trasformare le energie dei giovani in progetti, azioni e visioni".

"Il PMI DAY è una iniziativa di Confindustria molto importante - ha spiegato il sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico Gian Paolo Manzella. "Una giornata in cui decine di migliaia di giovani entrano negli stabilimenti delle nostre imprese e toccano con mano cos'è la produzione, cosa è 'fare impresa'. Quest'anno, come molto altro, anche il PMI DAY sarà virtuale, ma sono sicuro che saprà stimolare l'interesse e la curiosità per il mondo delle PMI, saprà aprire ai nostri ragazzi nuove prospettive, saprà piantare i semi del cambiamento. È una iniziativa che porta l'attenzione su un tema centrale - il rapporto dei più giovani con il mondo economico che li circonda - e che deve spingerci sempre più a continuare su alcuni punti chiari della azione di governo; lavorare sul nostro sistema educativo per portare i valori dell'imprenditorialità e del lavoro nelle nostre scuole, rafforzare gli ITS, realizzare un sistema di orientamento che orienti, nel senso pieno del termine: dia una direzione. Proprio in un passaggio così difficile della nostra economia, dobbiamo piantare il nostro domani. Anche così, con visite di ragazze e ragazzi 'dentro' alla nostra industria".

L'iniziativa, curata da Stefano Zapponini, coordinatore nazionale del Pmi Day Piccola Industria, e con il supporto di un gruppo di lavoro dedicato, è inserita nella XIX Settimana della Cultura d'impresa, organizzata da Confindustria e nella Settimana Europea delle Pmi promossa dalla Commissione Europea. "Mai come quest'anno è fondamentale tenere vivo il legame con le scuole - ha evidenziato Zapponini - facendo sentire ai ragazzi e alle ragazze, così come alle loro famiglie, che le imprese sono vicine e non rinunciano a un momento di incontro prezioso per la comunità e i territori. Un'undicesima edizione sì virtuale, ma carica di significato".

(ECO) CONFINDUSTRIA: IN PMI DAY 2020 CONTRAFFAZIONE E RESILIENZA AL CENTRO DEL DIBATTITO

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 20 nov - Resilienza e contraffazione sono stati i focus degli eventi dell'undicesima edizione del Pmi Day 2020, la giornata nazionale delle piccole e medie imprese organizzata da Piccola Industria Confindustria in collaborazione con le associazioni del sistema. Le Pmi hanno voluto spiegare ai ragazzi che la chiave per realizzarsi e resistere alle avversità è saper affrontare e reagire al cambiamento. Un processo in cui le Pmi italiane sono da sempre campioni, con la loro capacità di evolversi e adattarsi ad un mondo in continua e veloce evoluzione. Una sfida che va molto oltre l'emergenza Covid-19 e da cui dipende la sopravvivenza del nostro sistema produttivo. Le Pmi di Confindustria dal 2010, anno di nascita della manifestazione, hanno aperto le loro porte a circa 380.000 ragazzi per farli entrare nelle loro realtà. Il presidente di Piccola Industria Carlo Robiglio, insieme al sottosegretario al ministero dello Sviluppo economico Gian Paolo Manzella, ha partecipato a sei appuntamenti tra i molti eventi realizzati da Nord a Sud.

L'edizione 2020 è arrivata anche negli Stati Uniti dove per il quinto anno consecutivo la Miami Scientific Italian Community ha organizzato una serie di eventi in collaborazione con l'ambasciata d'Italia a Washington e con la Texas Scientific Italian Community. "Siamo in prima linea al fianco di territori e comunità per reagire insieme alla pandemia e riaffermare il ruolo sociale delle imprese. Il cuore del Pmi Day 2020 è proprio la volontà di dimostrare che il ponte scuola-imprese va sostenuto e deve rimanere saldo soprattutto durante l'emergenza", ha detto Robiglio.

(RADIOCOR) 20-11-20 14:30:52 (0393) 5

(ECO) PMI: ROBIGLIO, GRAZIE A RESILIENZA POSSIAMO TRASFORMARE CRISI IN OPPORTUNITÀ

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 20 nov - Il territorio 'ha fatto grande la nostra nazione, è pieno di operosità e di aziende importanti che crescono e hanno voglia di crescere. È pieno di imprenditori, perchè dietro ogni azienda c'è un imprenditore, che vuole 'crescere e guardare alla creazione di valore e di posti di lavoro come prima mission e prima regola di vita. Lo ha detto Carlo Robiglio, vicepresidente di Confindustria e presidente di Piccola Industria di Confindustria, durante il Pmi Day Confindustria Venezia Area Metropolitana di Venezia e Rovigo.

Si tratta del primo appuntamento dell'undicesima Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese Pmi Day, organizzata da Piccola Industria di Confindustria. L'evento, che solitamente si svolge in piu' giorni e con visite di giovani e ragazzi alle imprese locali, quest'anno si tiene in forma virtuale a causa della pandemia e il filo conduttore dei lavori è il tema della resilienza. Nel corso della giornata Robiglio parteciperà ad altri appuntamenti analoghi in collegamento con Bari, Napoli, Bergamo, l'Emilia Romagna e la Basilicata. Quest'anno 'abbiamo dovuto fare necessariamente di un problema un'opportunità. Stiamo utilizzando la tecnologia e anche questo è un insegnamento, abbiamo dovuto, in maniera forse anche troppo veloce anticipare quello che stava avvenendo, e abbiamo dovuto ingegnarci per usare piattaforme e la tecnologia ci è venuta in aiuto', ha detto Robiglio, sottolineando che 'questo dimostra una capacità di resilienza non comune e la resilienza è proprio la capacità di trasformare una difficoltà in un'opportunità, rendere un momento difficile in qualcosa che ci fa cambiare e diventare grandi e forti'.

(Ars)

(RADIOCOR) 20-11-20 09:38:47 (0187) 5

CONFINDUSTRIA, PMI DAY 2020: SOSTENIAMO PONTE SCUOLA-IMPRESA LA MANIFESTAZIONE DELLE PMI IN MODALITÀ ONLINE

Roma, 20 nov. (askanews) - Bilancio positivo per l'undicesima edizione della Giornata Nazionale delle Pmi, organizzata da Piccola Industria Confindustria in collaborazione con le associazioni del Sistema. Un'edizione diversa ma ugualmente coinvolgente, poiché quest'anno tutte le iniziative si sono svolte online nel rispetto delle regole imposte dall'emergenza Covid-19. Numerose le associazioni e le imprese che, nonostante la situazione, hanno voluto esserci e tanti i ragazzi delle scuole che si sono collegati da casa. Sono stati quasi 30mila i protagonisti degli eventi virtuali dedicati a studenti e insegnanti delle scuole medie superiori e Istituti.

Le piccole e medie imprese di Confindustria dal 2010, anno di nascita della manifestazione, hanno aperto le loro porte a circa 380mila ragazzi per farli entrare nelle loro realtà, sviluppate con fatica, impegno, ingegno e idee, proprio le caratteristiche che hanno reso il made in Italy famoso nel mondo.

Resilienza e contraffazione sono stati i focus degli eventi del PMI DAY 2020. Le piccole e medie imprese hanno voluto spiegare ai ragazzi che la chiave per realizzarsi e resistere alle avversità è saper affrontare e reagire al cambiamento. Un processo in cui le Pmi italiane sono da sempre campioni, con la loro capacità di evolversi e adattarsi ad un mondo in continua e veloce evoluzione. Una sfida che va molto oltre l'emergenza Covid-19 e da cui dipende la sopravvivenza del nostro sistema produttivo. Hanno partecipato alla manifestazione l'80% delle associazioni del Sistema che hanno messo in campo una serie di iniziative digitali, invece delle tradizionali visite in azienda, con testimonianze video, visite virtuali, racconti per trasmettere agli studenti il vero senso del fare impresa. Una prova tangibile che gli imprenditori sono parte attiva della comunità, pronti a sostenerla e a restituire al territorio tutte le opportunità che hanno ricevuto.

Mlp - 201315 NOV 20

CONFINDUSTRIA, PMI DAY 2020: SOSTENIAMO PONTE SCUOLA-IMPRESA -2-

Roma, 20 nov. (askanews) - Il presidente di Piccola Industria, Carlo Robiglio, insieme al sottosegretario al ministero dello Sviluppo economico, Gian Paolo Manzella, ha voluto essere al fianco delle Associazioni partecipando a sei appuntamenti tra i molti eventi realizzati da Nord a Sud. Una maratona iniziata con il PMI DAY organizzato da Confindustria Venezia, dedicato al tema della contraffazione, che ha visto protagonista la Novarex Spa di Martellago, azienda che produce etichette e sistemi antitaccheggio. Poi è stata la volta dell'iniziativa organizzata dal Comitato Piccola Industria di Bari e BAT che ha puntato sull'innovazione e il digitale attraverso gli ologrammi dell'azienda Hevolus Innovation di Molfetta, specializzata in soluzioni di realtà virtuale che rendono il processo di acquisto del consumatore un'esperienza coinvolgente. E' proprio grazie a queste soluzioni di "mixed reality" che negli ultimi mesi, diverse attività economiche industriali, hanno potuto superare i limiti operativi imposti dall'emergenza sanitaria. Robiglio e Manzella, insieme al vice presidente di Confindustria per il Capitale Umano Giovanni Brugnoli, sono stati presenti anche all'evento realizzato dall'Unione Industriali di Napoli dedicato ai temi della resilienza e dell'istruzione tecnica, che ha aperto le porte, oltre agli studenti degli istituti superiori, anche a quelli di alcune delle nove Fondazioni ITS del territorio campano. Confindustria Bergamo, invece, ha trasformato l'evento in un vero format televisivo, in onda sulla tv locale Seilatv e sul canale Facebook dell'associazione, e ha scelto di concentrarsi non solo sulla resilienza ma anche sulla sostenibilità ambientale e sull'importanza delle materie STEM. Hanno chiuso la mattinata il PMI DAY di Confindustria Romagna, in cui 22 imprese hanno voluto raccontarsi e aprire in modo innovativo le loro porte a studenti e docenti, e Confindustria Basilicata, dove l'attenzione si è concentrata sulle strategie per gestire e affrontare l'emergenza economica in atto. In questa regione, gli studenti degli istituti superiori delle province di Potenza e Matera hanno potuto visitare virtualmente due stabilimenti: Hydros e Lucano. 1894.(Segue)

Mlp - 201315 NOV 20

CONFINDUSTRIA, PMI DAY 2020: SOSTENIAMO PONTE SCUOLA-IMPRESA -3-

Roma, 20 nov. (askanews) - L'edizione PMI 2020, confermando il suo respiro internazionale, è arrivata anche negli Stati Uniti dove per il quinto anno consecutivo la Miami Scientific Italian Community (MSIC) ha organizzato una serie di eventi in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Washington, ABROADTO the Community of Italian Companies MAYAC, ODLI (The Organization for the Development of Italian Studies), ORGOGLIO Brescia e, per la prima volta anche con la Texas Scientific Italian Community. Il presidente di Piccola Industria Carlo Robiglio e il sottosegretario Gian Paolo Manzella hanno partecipato alla tappa di Miami presso la G. W. Carver Middle School e a quella di Dallas presso la Southern Methodist University. Un'importante opportunità per gli studenti americani di conoscere le imprese italiane che operano negli Stati Uniti e sostengono con orgoglio l'industria del nostro Paese. Il patrocinio del Maeci, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, confermato per il terzo anno consecutivo, ha caratterizzato ancora di più l'impronta internazionale della manifestazione. Quest'anno, inoltre, il PMI DAY 2020 ha registrato una novità di rilievo con l'adesione di Confindustria Moda, la Federazione che riunisce le imprese e le associazioni del settore tessile moda e dell'accessorio, le grandi eccellenze della manifattura italiana. Riconfermate le partnership con 4.MANAGER e Confagricoltura che nei territori di Bergamo, Brescia, Alessandria, Biella, Novara, Torino, Vercelli, Lecce, Taranto e Nuoro hanno raccontato la realtà dell'impresa in campo agricolo. "Le nostre Pmi hanno voluto inviare un messaggio importante al Paese - ha sottolineato Carlo Robiglio, presidente Piccola Industria Confindustria. "Siamo in prima linea al fianco di territori e comunità per reagire insieme alla pandemia e riaffermare il ruolo sociale delle imprese. Il cuore del PMI DAY 2020 è proprio la volontà di dimostrare che il ponte scuola-imprese va sostenuto e deve rimanere saldo soprattutto durante l'emergenza. I ragazzi non sono potuti venire, come ogni anno, nelle nostre aziende ma noi abbiamo voluto comunque portarli dentro le nostre imprese utilizzando la tecnologia e l'innovazione. Formazione, digitalizzazione e resilienza devono essere il faro per guidare le nuove generazioni nell'affrontare le sfide del domani. Perché senza lavoro e imprese non esiste il futuro, per questo è importante che i giovani ne comprendano il valore. Insieme a loro e per loro dobbiamo impegnarci per creare le opportunità di sviluppo e costruire una nuova Italia capace di trasformare le energie dei giovani in progetti, azioni e visioni". 'Il PMI DAY è una iniziativa di Confindustria molto importante - ha spiegato il sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico Gian Paolo Manzella. "Una giornata in cui decine di migliaia di giovani entrano negli stabilimenti delle nostre imprese e toccano con mano cos'è la produzione, cosa è 'fare impresa. Quest'anno, come molto altro, anche il PMI DAY sarà virtuale, ma sono sicuro che saprà stimolare l'interesse e la curiosità per il mondo delle PMI, saprà aprire ai nostri ragazzi nuove prospettive, saprà piantare i semi del cambiamento. È una iniziativa che porta l'attenzione su un tema centrale - il rapporto dei più giovani con il mondo economico che li circonda - e che deve spingerci sempre più a continuare su alcuni punti chiari della azione di governo; lavorare sul nostro sistema educativo per portare i valori dell'imprenditorialità e del lavoro nelle nostre scuole, rafforzare gli ITS, realizzare un sistema di orientamento che orienti, nel senso pieno del termine: dia una direzione. Proprio in un passaggio così difficile della nostra economia, dobbiamo piantare il nostro domani. Anche così, con visite di ragazze e ragazzi 'dentro' alla nostra industria. L'iniziativa, curata da Stefano Zapponini, coordinatore nazionale del Pmi Day Piccola Industria, e con il supporto di un gruppo di lavoro dedicato, è inserita nella XIX Settimana della Cultura d'impresa, organizzata da Confindustria e nella Settimana Europea delle Pmi promossa dalla Commissione Europea. "Mai come quest'anno è fondamentale tenere vivo il legame con le scuole - ha evidenziato Zapponini - facendo sentire ai ragazzi e alle ragazze, così come alle loro famiglie, che le imprese sono vicine e non rinunciano a un momento di incontro prezioso per la comunità e i territori. Un'undicesima edizione sì virtuale, ma carica di significato".

IMPRESE: PMI DAY 2020, FOCUS SU RESILIENZA E CONTRAFFAZIONE = 'FACCIAMO PONTE CON LE SCUOLE'

Roma, 20 nov. (Adnkronos) - Resilienza e contraffazione: questi i focus dell'undicesima edizione della Giornata Nazionale delle Pmi, che si è tenuta oggi, organizzata da Piccola Industria Confindustria in collaborazione con le associazioni del Sistema. Un'edizione diversa ma ugualmente coinvolgente, poiché quest'anno tutte le iniziative si sono svolte on-line nel rispetto delle regole imposte dall'emergenza Covid-19. Numerose le associazioni e le imprese che, nonostante la situazione, hanno voluto esserci e tanti i ragazzi delle scuole che si sono collegati da casa. Sono stati quasi 30mila i protagonisti degli eventi virtuali dedicati a studenti e insegnanti delle scuole medie superiori e ITS. Le piccole e medie imprese di Confindustria dal 2010, anno di nascita della manifestazione, hanno aperto le loro porte a circa 380mila ragazzi per farli entrare nelle loro realtà, sviluppate con fatica, impegno, ingegno e idee, proprio le caratteristiche che hanno reso il made in Italy famoso nel mondo. Le piccole e medie imprese hanno voluto spiegare ai ragazzi che la chiave per realizzarsi e resistere alle avversità è saper affrontare e reagire al cambiamento. Un processo in cui le Pmi italiane sono da sempre campioni, con la loro capacità di evolversi e adattarsi ad un mondo in continua e veloce evoluzione. Una sfida che va molto oltre l'emergenza Covid-19 e da cui dipende la sopravvivenza del nostro sistema produttivo. Hanno partecipato alla manifestazione l'80% delle associazioni del Sistema che hanno messo in campo una serie di iniziative digitali, invece delle tradizionali visite in azienda, con testimonianze video, visite virtuali, racconti per trasmettere agli studenti il vero senso del fare impresa. Una prova tangibile che gli imprenditori sono parte attiva della comunità, pronti a sostenerla e a restituire al territorio tutte le opportunità che hanno ricevuto. Il presidente di Piccola Industria Carlo Robiglio, insieme al sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico Gian Paolo Manzella, ha voluto essere al fianco delle Associazioni partecipando a sei appuntamenti tra i molti eventi realizzati da Nord a Sud. (Mcc/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222 - 20-NOV-20 13:49

IMPRESE: PMI DAY 2020, FOCUS SU RESILIENZA E CONTRAFFAZIONE (2) =

(Adnkronos) - Una maratona iniziata con il Pmi Day organizzato da Confindustria Venezia, dedicato al tema della contraffazione, che ha visto protagonista la Novarex Spa di Martellago, azienda che produce etichette e sistemi antitaccheggio. Poi è stata la volta dell'iniziativa organizzata dal Comitato Piccola Industria di Bari e BAT che ha puntato sull'innovazione e il digitale attraverso gli ologrammi dell'azienda Hevolus Innovation di Molfetta, specializzata in soluzioni di realtà virtuale che rendono il processo di acquisto del consumatore un'esperienza coinvolgente. È proprio grazie a queste soluzioni di "mixed reality" che negli ultimi mesi, diverse attività economiche industriali, hanno potuto superare i limiti operativi imposti dall'emergenza sanitaria. Robiglio e Manzella, insieme al vice presidente di Confindustria per il Capitale Umano Giovanni Brugnoli, sono stati presenti anche all'evento realizzato dall'Unione Industriali di Napoli dedicato ai temi della resilienza e dell'istruzione tecnica, che ha aperto le porte, oltre agli studenti degli istituti superiori, anche a quelli di alcune delle nove Fondazioni ITS del territorio campano. Confindustria Bergamo, invece, ha trasformato l'evento in un vero format televisivo, in onda sulla tv locale Seilatv e sul canale Facebook dell'associazione, e ha scelto di concentrarsi non solo sulla resilienza ma anche sulla sostenibilità ambientale e sull'importanza delle materie Stem Hanno chiuso la mattinata il Pmi Day di Confindustria Romagna, in cui 22 imprese hanno voluto raccontarsi e aprire in modo innovativo le loro porte a studenti e docenti, e Confindustria Basilicata, dove l'attenzione si è concentrata sulle strategie per gestire e affrontare l'emergenza economica in atto. In questa regione, gli studenti degli istituti superiori delle province di Potenza e Matera hanno potuto visitare virtualmente due stabilimenti: Hydros e Lucano 1894. (Mcc/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222 - 20-NOV-20 13:49

IMPRESE: PMI DAY 2020, FOCUS SU RESILIENZA E CONTRAFFAZIONE (3) =

L'edizione PMI 2020, confermando il suo respiro internazionale, è arrivata anche negli Stati Uniti dove per il quinto anno consecutivo la Miami Scientific Italian Community (Msic) ha organizzato una serie di eventi in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Washington, broadto the Community of Italian Companies Mayac, Odli (The Organization for the Development of Italian Studies), Orgoglio Brescia e, per la prima volta anche con la Texas Scientific Italian Community. Il presidente di Piccola Industria Carlo Robiglio e il sottosegretario Gian Paolo Manzella hanno partecipato alla tappa di Miami presso la G. W. Carver Middle School e a quella di Dallas presso la Southern Methodist University. Un'importante opportunità per gli studenti americani di conoscere le imprese italiane che operano negli Stati Uniti e sostengono con orgoglio l'industria del nostro Paese. Il patrocinio del Maeci, confermato per il terzo anno consecutivo, ha caratterizzato ancora di più l'impronta internazionale della manifestazione. Quest'anno, inoltre, il Pmi DAY 2020 ha registrato una novità di rilievo con l'adesione di Confindustria Moda, la Federazione che riunisce le imprese e le associazioni del settore tessile moda e dell'accessorio, le grandi eccellenze della manifattura italiana. Riconfermate le partnership con 4.Manager e Confagricoltura che nei territori di Bergamo, Brescia, Alessandria, Biella, Novara, Torino, Vercelli, Lecce, Taranto e Nuoro hanno raccontato la realtà dell'impresa in campo agricolo. Il patrocinio del Maeci, confermato per il terzo anno consecutivo, ha caratterizzato ancora di più l'impronta internazionale della manifestazione. Quest'anno, inoltre, il Pmi DAY 2020 ha registrato una novità di rilievo con l'adesione di Confindustria Moda, la Federazione che riunisce le imprese e le associazioni del settore tessile moda e dell'accessorio, le grandi eccellenze della manifattura italiana. Riconfermate le partnership con 4.Manager e Confagricoltura che nei territori di Bergamo, Brescia, Alessandria, Biella, Novara, Torino, Vercelli, Lecce, Taranto e Nuoro hanno raccontato la realtà dell'impresa in campo agricolo. (Mcc/Adnkronos)

IMPRESE: PMI DAY 2020, FOCUS SU RESILIENZA E CONTRAFFAZIONE (4) =

(Adnkronos) - "Le nostre Pmi hanno voluto inviare un messaggio importante al Paese - ha sottolineato Carlo Robiglio, presidente Piccola Industria Confindustria. "Siamo in prima linea al fianco di territori e comunità per reagire insieme alla pandemia e riaffermare il ruolo sociale delle imprese. Il cuore del PMI DAY 2020 è proprio la volontà di dimostrare che il ponte scuola-imprese va sostenuto e deve rimanere saldo soprattutto durante l'emergenza. I ragazzi non sono potuti venire, come ogni anno, nelle nostre aziende ma noi abbiamo voluto comunque portarli dentro le nostre imprese utilizzando la tecnologia e l'innovazione. Formazione, digitalizzazione e resilienza devono essere il faro per guidare le nuove generazioni nell'affrontare le sfide del domani. Perché senza lavoro e imprese non esiste il futuro, per questo è importante che i giovani ne comprendano il valore. Insieme a loro e per loro dobbiamo impegnarci per creare le opportunità di sviluppo e costruire una nuova Italia capace di trasformare le energie dei giovani in progetti, azioni e visioni". "Il PMI DAY è una iniziativa di Confindustria molto importante - ha spiegato il sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico Gian Paolo Manzella. "Una giornata in cui decine di migliaia di giovani entrano negli stabilimenti delle nostre imprese e toccano con mano cos'è la produzione, cosa è 'fare impresa. Quest'anno, come molto altro, anche il PMI DAY sarà virtuale, ma sono sicuro che saprà stimolare l'interesse e la curiosità per il mondo delle PMI, saprà aprire ai nostri ragazzi nuove prospettive, saprà piantare i semi del cambiamento. È una iniziativa che porta l'attenzione su un tema centrale - il rapporto dei più giovani con il mondo economico che li circonda - e che deve spingerci sempre più a continuare su alcuni punti chiari della azione di governo; lavorare sul nostro sistema educativo per portare i valori dell'imprenditorialità e del lavoro nelle nostre scuole, rafforzare gli ITS, realizzare un sistema di orientamento che orienti, nel senso pieno del termine: dia una direzione. Proprio in un passaggio così difficile della nostra economia, dobbiamo piantare il nostro domani. Anche così, con visite di ragazze e ragazzi 'dentro' alla nostra industria". L'iniziativa, curata da Stefano Zaponini, coordinatore nazionale del Pmi Day Piccola Industria, e con il supporto di un gruppo di lavoro dedicato, è inserita nella XIX Settimana della Cultura d'impresa, organizzata da Confindustria e nella Settimana Europea delle Pmi promossa dalla Commissione Europea. "Mai come quest'anno è fondamentale tenere vivo il legame con le scuole - ha evidenziato Zaponini - facendo sentire ai ragazzi e alle ragazze, così come alle loro famiglie, che le imprese sono vicine e non rinunciano a un momento di incontro prezioso per la comunità e i territori. Un'undicesima edizione si virtuale, ma carica di significato". (Mcc/Adnkronos)

PMI DAY 2020 "SOSTENIAMO IL PONTE SCUOLA-IMPRESE"

ROMA (ITALPRESS) - Si è tenuta oggi l'undicesima edizione della Giornata Nazionale delle Pmi, organizzata da Piccola Industria Confindustria in collaborazione con le associazioni del Sistema. Un'edizione diversa ma ugualmente coinvolgente, poichè quest'anno tutte le iniziative si sono svolte on-line nel rispetto delle regole imposte dall'emergenza Covid-19. Numerose le associazioni e le imprese che, nonostante la situazione, hanno voluto esserci e tanti i ragazzi delle scuole che si sono collegati da casa. Sono stati quasi 30mila i protagonisti degli eventi virtuali dedicati a studenti e insegnanti delle scuole medie superiori e ITS. (ITALPRESS)

PMI DAY 2020 "SOSTENIAMO IL PONTE SCUOLA-IMPRESE"-2-

Le piccole e medie imprese di Confindustria dal 2010, anno di nascita della manifestazione, hanno aperto le loro porte a circa 380mila ragazzi per farli entrare nelle loro realtà, sviluppate con fatica, impegno, ingegno e idee, proprio le caratteristiche che hanno reso il made in Italy famoso nel mondo. Resilienza e contraffazione sono stati i focus degli eventi del PMI DAY 2020. Le piccole e medie imprese hanno voluto spiegare ai ragazzi che la chiave per realizzarsi e resistere alle avversità è saper affrontare e reagire al cambiamento. Un processo in cui le Pmi italiane sono da sempre campioni, con la loro capacità di evolversi e adattarsi ad un mondo in continua e veloce evoluzione. (ITALPRESS)

PMI DAY 2020 "SOSTENIAMO IL PONTE SCUOLA-IMPRESE"-3-

Una sfida che va molto oltre l'emergenza Covid-19 e da cui dipende la sopravvivenza del nostro sistema produttivo. Hanno partecipato alla manifestazione l'80% delle associazioni del Sistema che hanno messo in campo una serie di iniziative digitali, invece delle tradizionali visite in azienda, con testimonianze video, visite virtuali, racconti per trasmettere agli studenti il vero senso del fare impresa. Una prova tangibile che gli imprenditori sono parte attiva della comunità, pronti a sostenerla e a restituire al territorio tutte le opportunità che hanno ricevuto. Il presidente di Piccola Industria Carlo Robiglio, insieme al sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico Gian Paolo Manzella, ha voluto essere al fianco delle Associazioni partecipando a sei appuntamenti tra i molti eventi realizzati da Nord a Sud. Una maratona iniziata con il PMI DAY organizzato da Confindustria Venezia, dedicato al tema della contraffazione, che ha visto protagonista la Novarex Spa di Martellago, azienda che produce etichette e sistemi antitaccheggio. (ITALPRESS)

sat/com - 20-Nov-20 13:11

PMI DAY 2020 "SOSTENIAMO IL PONTE SCUOLA-IMPRESE"-4-

Poi è stata la volta dell'iniziativa organizzata dal Comitato Piccola Industria di Bari e BAT che ha puntato sull'innovazione e il digitale attraverso gli ologrammi dell'azienda Hevolus Innovation di Molfetta, specializzata in soluzioni di realtà virtuale che rendono il processo di acquisto del consumatore un'esperienza coinvolgente. È proprio grazie a queste soluzioni di "mixed reality" che negli ultimi mesi, diverse attività economiche industriali, hanno potuto superare i limiti operativi imposti dall'emergenza sanitaria. Robiglio e Manzella, insieme al vice presidente di Confindustria per il Capitale Umano Giovanni Brugnoli, sono stati presenti anche all'evento realizzato dall'Unione Industriali di Napoli dedicato ai temi della resilienza e dell'istruzione tecnica, che ha aperto le porte, oltre agli studenti degli istituti superiori, anche a quelli di alcune delle nove Fondazioni ITS del territorio campano. (ITALPRESS)

sat/com - 20-Nov-20 13:11

PMI DAY 2020 "SOSTENIAMO IL PONTE SCUOLA-IMPRESE"-5-

Confindustria Bergamo, invece, ha trasformato l'evento in un vero format televisivo, in onda sulla tv locale Seilatv e sul canale Facebook dell'associazione, e ha scelto di concentrarsi non solo sulla resilienza ma anche sulla sostenibilità ambientale e sull'importanza delle materie STEM. Hanno chiuso la mattinata il PMI DAY di Confindustria Romagna, in cui 22 imprese hanno voluto raccontarsi e aprire in modo innovativo le loro porte a studenti e docenti, e Confindustria Basilicata, dove l'attenzione si è concentrata sulle strategie per gestire e affrontare l'emergenza economica in atto. In questa regione, gli studenti degli istituti superiori delle province di Potenza e Matera hanno potuto visitare virtualmente due stabilimenti: Hydros e Lucano 1894. (ITALPRESS)

sat/com - 20-Nov-20 13:11

PMI DAY 2020 "SOSTENIAMO IL PONTE SCUOLA-IMPRESE"-6-

L'edizione PMI 2020, confermando il suo respiro internazionale, è arrivata anche negli Stati Uniti dove per il quinto anno consecutivo la Miami Scientific Italian Community (MSIC) ha organizzato una serie di eventi in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Washington, ABROADTO the Community of Italian Companies MAYAC, ODLI (The Organization for the Development of Italian Studies), ORGOGLIO Brescia e, per la prima volta anche con la Texas Scientific Italian Community. Il presidente di Piccola Industria Carlo Robiglio e il sottosegretario Gian Paolo Manzella hanno partecipato alla tappa di Miami presso la G. W. Carver Middle School e a quella di Dallas presso la Southern Methodist University. (ITALPRESS)

sat/com - 20-Nov-20 13:11

PMI DAY 2020 "SOSTENIAMO IL PONTE SCUOLA-IMPRESE"-7-

Un'importante opportunità per gli studenti americani di conoscere le imprese italiane che operano negli Stati Uniti e sostengono con orgoglio l'industria del nostro Paese. Il patrocinio del Maeci, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, confermato per il terzo anno consecutivo, ha caratterizzato ancora di più l'impronta internazionale della manifestazione. Quest'anno, inoltre, il PMI DAY 2020 ha registrato una novità di rilievo con l'adesione di Confindustria Moda, la Federazione che riunisce le imprese e le associazioni del settore tessile moda e dell'accessorio, le grandi eccellenze della manifattura italiana. Riconfermate le partnership con 4.MANAGER e Confagricoltura che nei territori di Bergamo, Brescia, Alessandria, Biella, Novara, Torino, Vercelli, Lecce, Taranto e Nuoro hanno raccontato la realtà dell'impresa in campo agricolo. (ITALPRESS)

sat/com - 20-Nov-20 13:11

PMI DAY 2020 "SOSTENIAMO IL PONTE SCUOLA-IMPRESE"-8-

"Le nostre Pmi hanno voluto inviare un messaggio importante al Paese - ha sottolineato Carlo Robiglio, presidente Piccola Industria Confindustria. "Siamo in prima linea al fianco di territori e comunità per reagire insieme alla pandemia e riaffermare il ruolo sociale delle imprese. Il cuore del PMI DAY 2020 è proprio la volontà di dimostrare che il ponte scuola-imprese va sostenuto e deve rimanere saldo soprattutto durante l'emergenza. I ragazzi non sono potuti venire, come ogni anno, nelle nostre aziende ma noi abbiamo voluto comunque portarli dentro le nostre imprese utilizzando la tecnologia e l'innovazione. Formazione, digitalizzazione e resilienza devono essere il faro per guidare le nuove generazioni nell'affrontare le sfide del domani. Perché senza lavoro e imprese non esiste il futuro, per questo è importante che i giovani ne comprendano il valore. Insieme a loro e per loro dobbiamo impegnarci per creare le opportunità di sviluppo e costruire una nuova Italia capace di trasformare le energie dei giovani in progetti, azioni e visioni". (ITALPRESS)

sat/com - 20-Nov-20 13:11

PMI DAY 2020 “SOSTENIAMO IL PONTE SCUOLA-IMPRESA”-9-

‘Il PMI DAY è una iniziativa di Confindustria molto importante - ha spiegato il sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico Gian Paolo Manzella. “Una giornata in cui decine di migliaia di giovani entrano negli stabilimenti delle nostre imprese e toccano con mano cos’è la produzione, cosa è ‘fare impresa. Quest’anno, come molto altro, anche il PMI DAY sarà virtuale, ma sono sicuro che saprà stimolare l’interesse e la curiosità per il mondo delle PMI, saprà aprire ai nostri ragazzi nuove prospettive, saprà piantare i semi del cambiamento. È una iniziativa che porta l’attenzione su un tema centrale - il rapporto dei più giovani con il mondo economico che li circonda - e che deve spingerci sempre più a continuare su alcuni punti chiari della azione di governo; lavorare sul nostro sistema educativo per portare i valori dell’imprenditorialità e del lavoro nelle nostre scuole, rafforzare gli ITS, realizzare un sistema di orientamento che orienti, nel senso pieno del termine: dia una direzione. Proprio in un passaggio così difficile della nostra economia, dobbiamo piantare il nostro domani. Anche così, con visite di ragazze e ragazzi ‘dentro’ alla nostra industria. (ITALPRESS)

sat/com - 20-Nov-20 13:11

PMI DAY 2020 “SOSTENIAMO IL PONTE SCUOLA-IMPRESA”-10-

L’iniziativa, curata da Stefano Zapponini, coordinatore nazionale del Pmi Day Piccola Industria, e con il supporto di un gruppo di lavoro dedicato, è inserita nella XIX Settimana della Cultura d’impresa, organizzata da Confindustria e nella Settimana Europea delle Pmi promossa dalla Commissione Europea. “Mai come quest’anno è fondamentale tenere vivo il legame con le scuole - ha evidenziato Zapponini - facendo sentire ai ragazzi e alle ragazze, così come alle loro famiglie, che le imprese sono vicine e non rinunciano a un momento di incontro prezioso per la comunità e i territori. Un’undicesima edizione sì virtuale, ma carica di significato”. (ITALPRESS)



COMUNICATI STAMPA

PMI DAY 2020: SOSTENIAMO IL PONTE SCUOLA-IMPRESE

PMI DAY 2020: SOSTENIAMO IL PONTE SCUOLA-IMPRESE

La manifestazione delle piccole e medie imprese confermata in modalità on-line per l'emergenza Covid-19. Focus su resilienza e contraffazione

Roma, 20 novembre 2020 – Si è tenuta oggi l'undicesima edizione della Giornata Nazionale delle Pmi, organizzata da Piccola Industria Confindustria in collaborazione con le associazioni del Sistema. Un'edizione diversa ma ugualmente coinvolgente, poiché quest'anno tutte le iniziative si sono svolte on-line nel rispetto delle regole imposte dall'emergenza Covid-19. Numerose le associazioni e le imprese che, nonostante la situazione, hanno voluto esserci e tanti i ragazzi delle scuole che si sono collegati da casa. Sono stati **quasi 30mila i protagonisti** degli eventi virtuali dedicati a studenti e insegnanti delle scuole medie superiori e ITS.

Le piccole e medie imprese di Confindustria dal 2010, anno di nascita della manifestazione, hanno aperto le loro porte a circa **380mila** ragazzi per farli entrare nelle loro realtà, sviluppate con fatica, impegno, ingegno e idee, proprio le caratteristiche che hanno reso il made in Italy famoso nel mondo.

Resilienza e contraffazione sono stati i focus degli eventi del PMI DAY 2020. Le piccole e medie imprese hanno voluto spiegare ai ragazzi che la chiave per realizzarsi e resistere alle avversità è saper affrontare e reagire al cambiamento. Un processo in cui le Pmi italiane sono da sempre campioni, con la loro capacità di evolversi e adattarsi ad un mondo in continua e veloce evoluzione. Una sfida che va molto oltre l'emergenza Covid-19 e da cui dipende la sopravvivenza del nostro sistema produttivo.

Hanno partecipato alla manifestazione l'80% delle associazioni del Sistema che hanno messo in campo una serie di iniziative digitali, invece delle tradizionali visite in azienda, con testimonianze video, visite virtuali, racconti per trasmettere agli studenti il vero senso del fare impresa. Una prova tangibile che gli imprenditori sono parte attiva della comunità, pronti a sostenerla e a restituire al territorio tutte le opportunità che hanno ricevuto.

Il presidente di Piccola Industria Carlo Robiglio, insieme al sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico Gian Paolo Manzella, ha voluto essere al fianco delle Associazioni partecipando a sei appuntamenti tra i molti eventi realizzati da Nord a Sud. Una **maratona** iniziata con il **PMI DAY** organizzato da **Confindustria Venezia**, dedicato al tema della contraffazione, che ha visto protagonista la Novarex Spa di Martellago, azienda che produce etichette e sistemi anticaccheggio. Poi è stata la volta dell'iniziativa organizzata dal **Comitato Piccola Industria di Bari** e **BAT** che ha puntato sull'innovazione e il digitale attraverso gli ologrammi dell'azienda Hevolus Innovation di Molfetta, specializzata in soluzioni di realtà virtuale che rendono il processo di acquisto del consumatore un'esperienza coinvolgente. E' proprio grazie a queste soluzioni di "mixed reality" che negli ultimi mesi, diverse attività economiche industriali, hanno potuto superare i limiti operativi imposti dall'emergenza sanitaria. Robiglio e Manzella, insieme al vice presidente di Confindustria per il Capitale Umano Giovanni Brugnoli, sono stati presenti anche all'evento realizzato dall'**Unione Industriali di Napoli** dedicato ai temi della resilienza e dell'istruzione tecnica, che ha aperto le porte, oltre agli studenti degli istituti superiori, anche a quelli di alcune delle nove Fondazioni ITS del territorio campano. Confindustria Bergamo, invece, ha trasformato l'evento in un vero format televisivo, in onda sulla tv locale Sellatv e sul canale Facebook dell'associazione, e ha scelto di concentrarsi non solo sulla resilienza ma anche sulla sostenibilità ambientale e sull'importanza delle materie STEM. Hanno chiuso la mattinata il **PMI DAY** di **Confindustria Romagna**, in cui 22 imprese hanno voluto raccontarsi e aprire in modo innovativo le loro porte a studenti e docenti, e **Confindustria Basilicata**, dove l'attenzione si è concentrata sulle strategie per gestire e affrontare l'emergenza economica in atto. In questa regione, gli studenti degli istituti superiori delle province di Potenza e Matera hanno potuto visitare virtualmente due stabilimenti: Hydros e Lucano 1894.

L'edizione PMI 2020, confermando il suo respiro internazionale, è arrivata anche negli **Stati Uniti** dove per il quinto anno consecutivo la Miami Scientific Italian Community (MSIC) ha organizzato una serie di eventi in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Washington, ABROADTO the Community of Italian Companies MAYAC, ODLI (The Organization for the Development of Italian Studies), ORGOGLIO Brescia e, per la prima volta anche con la Texas Scientific Italian Community. Il presidente di Piccola Industria Carlo Robiglio e il sottosegretario Gian Paolo Manzella hanno partecipato alla tappa di Miami presso la G. W. Carver Middle School e a quella di Dallas presso la Southern Methodist University. Un'importante opportunità per gli studenti americani di conoscere le imprese italiane che operano negli Stati Uniti e sostengono con orgoglio l'industria del nostro Paese. Il **patrocinio** del **Maeci**, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, confermato per il terzo anno consecutivo, ha caratterizzato ancora di più l'impronta internazionale della manifestazione. Quest'anno, inoltre, il **PMI DAY 2020** ha registrato una novità di rilievo con l'adesione di **Confindustria Moda**, la Federazione che riunisce le imprese e le associazioni del settore tessile moda e dell'accessorio, le grandi eccellenze della manifattura italiana. Riconfermate le partnership con **4.MANAGER** e **Confagricoltura** che nei territori di Bergamo, Brescia, Alessandria, Biella, Novara, Torino, Vercelli, Lecce, Taranto e Nuoro hanno raccontato la realtà dell'impresa in campo agricolo.

"Le nostre Pmi hanno voluto inviare un messaggio importante al Paese – ha sottolineato **Carlo Robiglio**, presidente Piccola Industria Confindustria. "Siamo in prima linea al fianco di territori e comunità per reagire insieme alla pandemia e riaffermare il ruolo sociale delle imprese. Il cuore del PMI DAY 2020 è proprio la volontà di dimostrare che il ponte scuola-imprese va sostenuto e deve rimanere saldo soprattutto durante l'emergenza. I ragazzi non sono potuti venire, come ogni anno, nelle nostre aziende ma noi abbiamo voluto comunque portarli dentro le nostre imprese utilizzando la tecnologia e l'innovazione. Formazione, digitalizzazione e resilienza devono essere il faro per guidare le nuove generazioni nell'affrontare le sfide del domani. Perché senza lavoro e imprese non esiste il futuro, per questo è importante che i giovani ne comprendano il valore. Insieme a loro e per loro dobbiamo impegnarci per creare le opportunità di sviluppo e costruire una nuova Italia capace di trasformare le energie dei giovani in progetti, azioni e visioni".

"Il PMI DAY è una iniziativa di Confindustria molto importante – ha spiegato il sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico **Gian Paolo Manzella**. "Una giornata in cui decine di migliaia di giovani entrano negli stabilimenti delle nostre imprese e toccano con mano cos'è la produzione, cosa è 'fare impresa'. Quest'anno, come molto altro, anche il PMI DAY sarà virtuale, ma sono sicuro che saprà stimolare l'interesse e la curiosità per il mondo delle PMI, saprà aprire ai nostri ragazzi nuove prospettive, saprà piantare i semi del cambiamento. È una iniziativa che porta l'attenzione su un tema centrale - il rapporto dei più giovani con il mondo economico che li circonda - e che deve spingerci sempre più a continuare su alcuni punti chiari della azione di governo; lavorare sul nostro sistema educativo per portare i valori dell'imprenditorialità e del lavoro nelle nostre scuole, rafforzare gli ITS, realizzare un sistema di orientamento che orienti, nel senso pieno del termine: dia una direzione. Proprio in un passaggio così difficile della nostra economia, dobbiamo piantare il nostro domani. Anche così, con visite di ragazze e ragazzi 'dentro' alla nostra industria".

L'iniziativa, curata da **Stefano Zapponini**, coordinatore nazionale del Pmi Day Piccola Industria, e con il supporto di un gruppo di lavoro dedicato, è inserita nella XIX Settimana della Cultura d'Impresa, organizzata da Confindustria e nella Settimana Europea delle Pmi promossa dalla Commissione Europea. "Mai come quest'anno è fondamentale tenere vivo il legame con le scuole – ha evidenziato Zapponini – facendo sentire ai ragazzi e alle ragazze, così come alle loro famiglie, che le imprese sono vicine e non rinunciano a un momento di incontro prezioso per la comunità e i territori. Un'undicesima edizione sì virtuale, ma carica di significato".

PMI DAY 2020: Sosteniamo il ponte scuola-imprese

La manifestazione delle piccole e medie imprese confermata in modalità on-line per l'emergenza Covid-19. Focus su resilienza e contraffazione



By Redazione — Novembre 21, 2020 in Attualità, IstituzioniItalia, Ultimi



Si è tenuta oggi l'**undicesima edizione** della Giornata Nazionale delle Pmi, organizzata da Piccola Industria Confindustria in collaborazione con le associazioni del Sistema. Un'edizione diversa ma ugualmente coinvolgente, poiché quest'anno tutte le iniziative si sono svolte on-line nel rispetto delle regole imposte dall'emergenza Covid-19. Numerose le associazioni e le imprese che, nonostante la situazione, hanno voluto esserci e tanti i ragazzi delle scuole che si sono collegati da casa. Sono stati **quasi 30mila i protagonisti** degli eventi virtuali dedicati a studenti e insegnanti delle scuole medie superiori e ITS.

Le piccole e medie imprese di Confindustria dal 2010, anno di nascita della manifestazione, hanno aperto le loro porte a circa **380mila** ragazzi per farli entrare nelle loro realtà, sviluppate con fatica, impegno, ingegno e idee, proprio le caratteristiche che hanno reso il made in Italy famoso nel mondo. **Resilienza e contraffazione sono stati i focus** degli eventi del PMI DAY 2020. Le piccole e medie imprese hanno voluto spiegare ai ragazzi che la chiave per realizzarsi e resistere alle avversità è saper affrontare e reagire al cambiamento. Un processo in cui le Pmi italiane sono da sempre campioni, con la loro capacità di evolversi e adattarsi ad un mondo in continua e veloce evoluzione. Una sfida che va molto oltre l'emergenza Covid-19 e da cui dipende la sopravvivenza del nostro sistema produttivo.

Hanno partecipato alla manifestazione l'80% delle associazioni del Sistema che hanno messo in campo una serie di iniziative digitali, invece delle tradizionali visite in azienda, con testimonianze video, visite virtuali, racconti per trasmettere agli studenti il vero senso del fare impresa. Una prova tangibile che gli imprenditori sono parte attiva della comunità, pronti a sostenerla e a restituire al territorio tutte le opportunità che hanno ricevuto. Il presidente di Piccola Industria Carlo Robiglio, insieme al sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico Gian Paolo Manzella, ha voluto essere al fianco delle Associazioni partecipando a sei appuntamenti tra i molti eventi realizzati da Nord a Sud. Una **maratona** iniziata con il **PMI DAY** organizzato da **Confindustria Venezia**, dedicato al tema della contraffazione, che ha visto protagonista la Novarex Spa di Martellago, azienda che produce etichette e sistemi anticatcheggio. Poi è stata la volta dell'iniziativa organizzata dal **Comitato Piccola Industria di Bari e BAT** che ha puntato sull'innovazione e il digitale attraverso gli ologrammi dell'azienda Hevolus Innovation di Molfetta, specializzata in soluzioni di realtà virtuale che rendono il processo di acquisto del consumatore un'esperienza coinvolgente. E' proprio grazie a queste soluzioni di "mixed reality" che negli ultimi mesi, diverse attività economiche industriali, hanno potuto superare i limiti operativi imposti dall'emergenza sanitaria. Robiglio e Manzella, insieme al vice presidente di Confindustria per il Capitale Umano Giovanni Brugnoli, sono stati presenti anche all'evento realizzato dall'**Unione Industriali di Napoli** dedicato ai temi della resilienza e dell'istruzione tecnica, che ha aperto le porte, oltre agli studenti degli istituti superiori, anche a quelli di alcune delle nove Fondazioni ITS del territorio campano. **Confindustria Bergamo**, invece, ha trasformato l'evento in un vero format televisivo, in onda sulla tv locale Seilatv e sul canale Facebook dell'associazione, e ha scelto di concentrarsi non solo sulla resilienza ma anche sulla sostenibilità ambientale e sull'importanza delle materie STEM. Hanno chiuso la mattinata il PMI DAY di **Confindustria Romagna**, in cui 22 imprese hanno voluto raccontarsi e aprire in modo innovativo le loro porte a studenti e docenti, e **Confindustria Basilicata**, dove l'attenzione si è concentrata sulle strategie per gestire e affrontare l'emergenza economica in atto. In questa regione, gli studenti degli istituti superiori delle province di Potenza e Matera hanno potuto visitare virtualmente due stabilimenti: Hydros e Lucano 1894.

Il PMI Day in USA

L'edizione PMI 2020, confermando il suo respiro internazionale, è arrivata anche negli **Stati Uniti** dove per il quinto anno consecutivo la **Miami Scientific Italian Community (MSIC)** ha organizzato una serie di eventi in collaborazione con l'**Ambasciata d'Italia a Washington**, **ABROADTO the Community of Italian Companies MAYAC**, **ODLI (The Organization for the Development of Italian Studies)**, **ORGOGGIO Brescia** e, per la prima volta anche con la **Texas Scientific Italian Community**. Il presidente di Piccola Industria **Carlo Robiglio** e il sottosegretario **Gian Paolo Manzella** hanno partecipato alla tappa di Miami presso la **G. W. Carver Middle School** e a quella di Dallas presso la **Southern Methodist University**. Un'importante opportunità per gli studenti americani di conoscere le imprese italiane che operano negli Stati Uniti e sostengono con orgoglio l'industria del nostro Paese.

Il **patrocinio del Maeci**, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, confermato per il terzo anno consecutivo, ha caratterizzato ancora di più l'impronta internazionale della manifestazione. Quest'anno, inoltre, il PMI DAY 2020 ha registrato una novità di rilievo con l'adesione di **Confindustria Moda**, la Federazione che riunisce le imprese e le associazioni del settore tessile moda e dell'accessorio, le grandi eccellenze della manifattura italiana. Ricofermate le partnership con **4.MANAGER** e **Confagricoltura** che nei territori di Bergamo, Brescia, Alessandria, Biella, Novara, Torino, Vercelli, Lecce, Taranto e Nuoro hanno raccontato la realtà dell'impresa in campo agricolo. "Le nostre Pmi hanno voluto inviare un messaggio importante al Paese – ha sottolineato **Carlo Robiglio**, presidente Piccola Industria Confindustria. "Siamo in prima linea al fianco di territori e comunità per reagire insieme alla pandemia e riaffermare il ruolo sociale delle imprese. Il cuore del PMI DAY 2020 è proprio la volontà di dimostrare che il ponte scuola-imprese va sostenuto e deve rimanere saldo soprattutto durante l'emergenza. I ragazzi non sono potuti venire, come ogni anno, nelle nostre aziende ma noi abbiamo voluto comunque portarli dentro le nostre imprese utilizzando la tecnologia e l'innovazione. Formazione, digitalizzazione e resilienza devono essere il faro per guidare le nuove generazioni nell'affrontare le sfide del domani. Perché senza lavoro e imprese non esiste il futuro, per questo è importante che i giovani ne comprendano il valore. Insieme a loro e per loro dobbiamo impegnarci per creare le opportunità di sviluppo e costruire una nuova Italia capace di trasformare le energie dei giovani in progetti, azioni e visioni".

"Il PMI DAY è una iniziativa di Confindustria molto importante – ha spiegato il sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico **Gian Paolo Manzella**. "Una giornata in cui decine di migliaia di giovani entrano negli stabilimenti delle nostre imprese e toccano con mano cos'è la produzione, cosa è "fare impresa". Quest'anno, come molto altro, anche il PMI DAY sarà virtuale, ma sono sicuro che saprà stimolare l'interesse e la curiosità per il mondo delle Pmi, saprà aprire ai nostri ragazzi nuove prospettive, saprà piantare i semi del cambiamento. È una iniziativa che porta l'attenzione su un tema centrale – il rapporto dei più giovani con il mondo economico che li circonda – e che deve spingerci sempre più a continuare su alcuni punti chiari della azione di governo; lavorare sul nostro sistema educativo per portare i valori dell'imprenditorialità e del lavoro nelle nostre scuole, rafforzare gli ITS, realizzare un sistema di orientamento che orienti, nel senso pieno del termine: dia una direzione. Proprio in un passaggio così difficile della nostra economia, dobbiamo piantare il nostro domani. Anche così, con visite di ragazze e ragazzi 'dentro' alla nostra industria".

L'iniziativa, curata da **Stefano Zapponini**, coordinatore nazionale del Pmi Day Piccola Industria, e con il supporto di un gruppo di lavoro dedicato, è inserita nella XIX Settimana della Cultura d'Impresa, organizzata da Confindustria e nella Settimana Europea delle Pmi promossa dalla Commissione Europea. "Mai come quest'anno è fondamentale tenere vivo il legame con le scuole – ha evidenziato Zapponini – facendo sentire ai ragazzi e alle ragazze, così come alle loro famiglie, che le imprese sono vicine e non rinunciano a un momento di incontro prezioso per la comunità e i territori. Un'undicesima edizione si virtuale, ma carica di significato".

ANSA.it > Valle d'Aosta > Obiettivo Sviluppo >

Confindustria: Pmi Day, 650 studenti si collegano con aziende

Confindustria: Pmi Day, 650 studenti si collegano con aziende

Modalità on line per iniziativa Piccola industria 20 novembre

Redazione ANSA

AOSTA

19 novembre 2020
12:30
NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



- RIPRODUZIONE RISERVATA

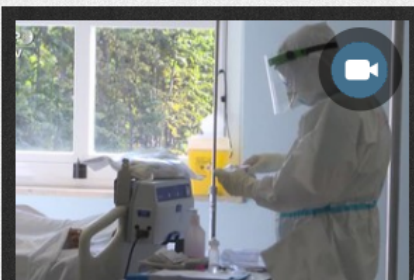
CLICCA PER INGRANDIRE

Coinvolgerà 650 studenti valdostani e 11 aziende associate a Confindustria Valle d'Aosta e si svolgerà in modalità telematica: la Piccola industria non rinuncia al Pmi Day, in programma per il 20 novembre prossimo.

Le visite aziendali quest'anno vengono trasformate in collegamenti on line.

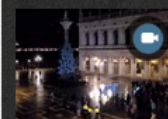
Sarà descritto il lavoro svolto all'interno degli stabilimenti e sarà raccontata la storia e i progetti futuri di alcune aziende valdostane. Hanno aderito all'iniziativa le aziende E-4E, Heineken Italia, Logic Sistemi, Salumificio Maison Bertolin, Shiloh Industries Italia, Thermoplay, Avda, Copaco, Deval, STMicroelectronics e Valdostana Grandi Cucine.

VIDEO ANSA



15 DICEMBRE, 13:46

MASCHERINE E REGOLE FRENANO L'INFLUENZA TRADIZIONALE



15 dicembre, 13:37

Effetto Covid sulle città del Nord, crolla la qualità della vita



15 dicembre, 13:13

Milano, protesta dei "camici grigi" in piazza Castello

[tutti i video](#)

ULTIMA ORA V.AOSTA

- 13:30** Presepi al Forte di Bard provenienti da Moretta e Revello
- 11:41** Covid: bassa adesione ristoratori e baristi Vda a screening
- 16:34** Covid: a gennaio screening su campioni 'sentinella' in Vda
- 16:08** Covid: nessun decesso e 14 nuovi positivi in Valle d'Aosta
- 15:28** Appalto scuolabus Saint-Pierre, 4 indagati



Sei in: [Home page](#) › [Notizie](#) › [Economia](#)

CONFINDUSTRIA: IN PMI DAY 2020 CONTRAFFAZIONE E RESILIENZA AL CENTRO DEL DIBATTITO



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 20 nov - Resilienza e contraffazione sono stati i focus degli eventi dell'undicesima edizione del Pmi Day 2020, la giornata nazionale delle piccole e medie imprese organizzata da Piccola Industria Confindustria in collaborazione con le associazioni del sistema. Le Pmi hanno voluto spiegare ai ragazzi che la chiave per realizzarsi e resistere alle avversità è saper affrontare e reagire al cambiamento. Un processo in cui le Pmi italiane sono da sempre campioni, con la loro capacità di evolversi e adattarsi ad un mondo in continua e veloce evoluzione. Una sfida che va molto oltre l'emergenza Covid-19 e da cui dipende la sopravvivenza del nostro sistema produttivo. Le Pmi di Confindustria dal 2010, anno di nascita della manifestazione, hanno aperto le loro porte a circa 380.000 ragazzi per farli entrare nelle loro realtà. Il presidente di Piccola Industria Carlo Robiglio, insieme al sottosegretario al ministero dello Sviluppo economico Gian Paolo Manzella, ha partecipato a sei appuntamenti tra i molti eventi realizzati da Nord a Sud.

L'edizione 2020 è arrivata anche negli Stati Uniti dove per il quinto anno consecutivo la Miami Scientific Italian Community ha organizzato una serie di eventi in collaborazione con l'ambasciata d'Italia a Washington e con la Texas Scientific Italian Community. "Siamo in prima linea al fianco di territori e comunità per reagire insieme alla pandemia e riaffermare il ruolo sociale delle imprese. Il cuore del Pmi Day 2020 è proprio la volontà di dimostrare che il ponte scuola-imprese va sostenuto e deve rimanere saldo soprattutto durante l'emergenza", ha detto Robiglio.

Ars

(RADIOCOR) 20-11-20 14:30:52 (0393) 5 NNNN

Home > Imprese&Mercati > Confindustria, al Pmi Day partecipano 30 mila studenti e insegnanti. Tema: come...

Imprese&Mercati

Confindustria, al Pmi Day partecipano 30 mila studenti e insegnanti. Tema: come affrontare il cambiamento

da [il denaro.it](#) - 20 Novembre 2020

55



Si è tenuta oggi l'undicesima edizione della Giornata Nazionale delle Pmi, organizzata da Piccola Industria Confindustria in collaborazione con le associazioni del Sistema. Un'edizione diversa ma ugualmente coinvolgente, poiché quest'anno tutte le iniziative si sono svolte on-line nel rispetto delle regole imposte dall'emergenza Covid-19. Numerose le associazioni e le imprese che, nonostante la situazione, hanno voluto esserci e tanti i ragazzi delle scuole che si sono collegati da casa. Sono stati quasi 30mila i protagonisti degli eventi virtuali dedicati a studenti e insegnanti delle scuole medie superiori e Its.

Le piccole e medie imprese di Confindustria dal 2010, anno di nascita della manifestazione, hanno aperto le loro porte a circa 380mila ragazzi per farli entrare nelle loro realtà, sviluppatore con fatica, impegno, ingegno e idee, proprio le caratteristiche che hanno reso il made in Italy famoso nel mondo.

Focus su resilienza e contraffazione

Resilienza e contraffazione sono stati i focus degli eventi del Pmi Day 2020. Le piccole e medie imprese hanno voluto spiegare ai ragazzi che la chiave per realizzarsi e resistere alle avversità è saper affrontare e reagire al cambiamento. Un processo in cui le Pmi italiane sono da sempre campioni, con la loro capacità di evolversi e adattarsi ad un mondo in continua e veloce evoluzione. Una sfida che va molto oltre l'emergenza Covid-19 e da cui dipende la sopravvivenza del nostro sistema produttivo.

Hanno partecipato alla manifestazione l'80% delle associazioni del Sistema che hanno messo in campo una serie di iniziative digitali, invece delle tradizionali visite in azienda, con testimonianze video, visite virtuali, racconti per trasmettere agli studenti il vero senso del fare impresa. Una prova tangibile che gli imprenditori sono parte attiva della comunità, pronti a sostenerla e a restituire al territorio tutte le opportunità che hanno ricevuto.

Sei appuntamenti da Nord a Sud

Il presidente di Piccola Industria Carlo Robiglio, insieme al sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico Gian Paolo Manzella, ha voluto essere al fianco delle Associazioni partecipando a sei appuntamenti tra i molti eventi realizzati da Nord a Sud. Una maratona iniziata con il Pmi Day organizzato da Confindustria Venezia, dedicato al tema della contraffazione, che ha visto protagonista la Novarex Spa di Martellago, azienda che produce etichette e sistemi antitaccheggio. Poi è stata la volta dell'iniziativa organizzata dal Comitato Piccola Industria di Bari e Bat che ha puntato sull'innovazione e il digitale attraverso gli ologrammi dell'azienda Hevolus Innovation di Molfetta, specializzata in soluzioni di realtà virtuale che rendono il processo di acquisto del consumatore un'esperienza coinvolgente. E' proprio grazie a queste soluzioni di "mixed reality" che negli ultimi mesi, diverse attività economiche industriali, hanno potuto superare i limiti operativi imposti dall'emergenza sanitaria. Robiglio e Manzella, insieme al vice presidente di Confindustria per il Capitale Umano Giovanni Brugnoli, sono stati presenti anche all'evento realizzato dall'Unione Industriali di Napoli dedicato ai temi della resilienza e dell'istruzione tecnica, che ha aperto le porte, oltre agli studenti degli istituti superiori, anche a quelli di alcune delle nove Fondazioni ITS del territorio campano. Confindustria Bergamo, invece, ha trasformato l'evento in un vero format televisivo, in onda sulla tv locale Seilatv e sul canale Facebook dell'associazione, e ha scelto di concentrarsi non solo sulla resilienza ma anche sulla sostenibilità ambientale e sull'importanza delle materie STEM. Hanno chiuso la mattinata il Pmi Day di Confindustria Romagna, in cui 22 imprese hanno voluto raccontarsi e aprire in modo innovativo le loro porte a studenti e docenti, e Confindustria Basilicata, dove l'attenzione si è concentrata sulle strategie per gestire e affrontare l'emergenza economica in atto. In questa regione, gli studenti degli istituti superiori delle province di Potenza e Matera hanno potuto visitare virtualmente due stabilimenti: Hydros e Lucano 1894.

Collegamento con gli Stati Uniti

L'edizione Pmi 2020, confermando il suo respiro internazionale, è arrivata anche negli Stati Uniti dove per il quinto anno consecutivo la Miami Scientific Italian Community (Msic) ha organizzato una serie di eventi in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Washington, Abroad to the Community of Italian Companies Mayac, Odli (The Organization for the Development of Italian Studies), Orgoglio Brescia e, per la prima volta anche con la Texas Scientific Italian Community. Il presidente di Piccola Industria Carlo Robiglio e il sottosegretario Gian Paolo Manzella hanno partecipato alla tappa di Miami presso la G. W. Carver Middle School e a quella di Dallas presso la Southern Methodist University. Un'importante opportunità per gli studenti americani di conoscere le imprese italiane che operano negli Stati Uniti e sostengono con orgoglio l'industria del nostro Paese. Il patrocinio del Maeci, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, confermato per il terzo anno consecutivo, ha caratterizzato ancora di più l'impronta internazionale della manifestazione. Quest'anno, inoltre, il Pmi Day 2020 ha registrato una novità di rilievo con l'adesione di Confindustria Moda, la Federazione che riunisce le imprese e le associazioni del settore tessile moda e dell'accessorio, le grandi eccellenze della manifattura italiana. Riconfermate le partnership con 4.Manager e Confagricoltura che nei territori di Bergamo, Brescia, Alessandria, Biella, Novara, Torino, Vercelli, Lecce, Taranto e Nuoro hanno raccontato la realtà dell'impresa in campo agricolo.

Robiglio: Un messaggio importante al Paese

"Le nostre Pmi hanno voluto inviare un messaggio importante al Paese - ha sottolineato Carlo Robiglio, presidente Piccola Industria Confindustria. "Siamo in prima linea al fianco di territori e comunità per reagire insieme alla pandemia e riaffermare il ruolo sociale delle imprese. Il cuore del PMI DAY 2020 è proprio la volontà di dimostrare che il ponte scuola-imprese va sostenuto e deve rimanere saldo soprattutto durante l'emergenza. I ragazzi non sono potuti venire, come ogni anno, nelle nostre aziende ma noi abbiamo voluto comunque portarli dentro le nostre imprese utilizzando la tecnologia e l'innovazione. Formazione, digitalizzazione e resilienza devono essere il faro per guidare le nuove generazioni nell'affrontare le sfide del domani. Perché senza lavoro e imprese non esiste il futuro, per questo è importante che i giovani ne comprendano il valore. Insieme a loro e per loro dobbiamo impegnarci per creare le opportunità di sviluppo e costruire una nuova Italia capace di trasformare le energie dei giovani in progetti, azioni e visioni".

Manzella: Portare i valori dell'imprenditorialità e del lavoro nelle nostre scuole

"Il Pmi Day è una iniziativa di Confindustria molto importante - ha spiegato il sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico Gian Paolo Manzella. "Una giornata in cui decine di migliaia di giovani entrano negli stabilimenti delle nostre imprese e toccano con mano cos'è la produzione, cosa è fare impresa. È una iniziativa che porta l'attenzione su un tema centrale - il rapporto dei più giovani con il mondo economico che li circonda - e che deve spingerci sempre più a continuare su alcuni punti chiari della azione di governo; lavorare sul nostro sistema educativo per portare i valori dell'imprenditorialità e del lavoro nelle nostre scuole, rafforzare gli Its, realizzare un sistema di orientamento che orienti, nel senso pieno del termine: dia una direzione. Proprio in un passaggio così difficile della nostra economia, dobbiamo piantare il nostro domani. Anche così, con visite di ragazze e ragazzi dentro alla nostra industria".

Iniziativa inserita nella XIX Settimana della Cultura d'impresa

L'iniziativa, curata da Stefano Zapponini, coordinatore nazionale del Pmi Day Piccola Industria, e con il supporto di un gruppo di lavoro dedicato, è inserita nella XIX Settimana della Cultura d'impresa, organizzata da Confindustria e nella Settimana Europea delle Pmi promossa dalla Commissione Europea. "Mai come quest'anno è fondamentale tenere vivo il legame con le scuole - ha evidenziato Zapponini - facendo sentire ai ragazzi e alle ragazze, così come alle loro famiglie, che le imprese sono vicine e non rinunciano a un momento di incontro prezioso per la comunità e i territori. Un'undicesima edizione sì virtuale, ma carica di significato".

#Confindustria #Imprese

⚡ IL PMI DAY DEBUTTA ONLINE PER L'UNDICESIMA EDIZIONE

Home / Confindustria / ⚡ Il Pmi Day debutta...



Nonostante la pandemia e le difficoltà organizzative ben 53 associazioni hanno risposto all'appello. Il presidente di Piccola Industria, Carlo Robiglio, insieme con il sottosegretario allo Sviluppo economico Gian Paolo Manzella partecipano da remoto ad alcune tappe. Nel pomeriggio gli eventi presso le due scuole di Dallas e Miami

Parliamo di: [#Cultura d'impresa](#) [#Piccola Industria](#) [#Pmi Day 2020](#) [#Scuola](#)

Quella che si svolge il 20 novembre è un'edizione del Pmi Day che difficilmente dimenticheremo. In primis, per la situazione che il nostro Paese, e non solo, sta attraversando, poi perché per la prima volta sono gli imprenditori ad andare a trovare gli studenti. Sì, proprio così, questa undicesima giornata nazionale delle piccole e medie imprese sarà soprattutto in modalità virtuale con le aziende che, grazie al lavoro e al supporto delle associazioni aderenti, e tramite piattaforme certificate, si collegheranno con gli studenti (scuole medie superiori e ITS) durante le lezioni a distanza, in conseguenza della chiusura delle scuole stabilita per ridurre le occasioni di contagio.

In mattinata, dunque, sono previsti i collegamenti italiani, dove per alcuni eventi interverrà per un breve saluto il presidente di Piccola Industria Carlo Robiglio insieme al Sottosegretario del ministero Sviluppo economico, Gian Paolo Manzella. Stefano Zappolini, coordinatore nazionale dell'iniziativa sarà presente invece all'evento virtuale organizzato da Confindustria Lecce.

Riconfermate le partnership con 4.Manager e con Confagricoltura, che nei territori di Bergamo, Brescia, Alessandria, Biella, Novara, Torino, Vercelli, Lecce, Taranto e Nuoro organizzano eventi virtuali con protagoniste le aziende agricole di questi territori per offrire ai giovani maggiori opportunità di conoscere le realtà produttive del territorio e il valore della filiera.

Per la prima volta quest'anno la partnership con l'intera associazione di Confindustria Moda vede presenti anche aziende del settore. Temi focus della giornata sono la lotta alla contraffazione e la resilienza, più che mai attuali.

Nel pomeriggio è previsto l'evento negli Stati Uniti: in questa edizione – per la quale è stato riconfermato il patrocinio del ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale – per il quinto anno la Miami Scientific Italian Community (MSIC), grazie al supporto di Fabio De Furia, in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Washington, ABROADTO the Community of Italian Companies MAYAC, ODLI (The Organization for the Development of Italian Studies), il consorzio Orgoglio Brescia, e da quest'anno la Texas Scientific Italian Community, vedono la partecipazione del presidente di Piccola Industria Carlo Robiglio e del Sottosegretario Manzella alle tappe di Miami, presso la G. W. Carver Middle School, e a Dallas, presso la Southern Methodist University.

L'iniziativa è inserita nella XIX Settimana della Cultura d'impresa, organizzata da Confindustria e nella Settimana Europea delle Pmi promossa dalla Commissione Europea. Un ringraziamento particolare va quindi a tutte le 53 associazioni (su 68 territoriali) che non hanno voluto rinunciare a questo appuntamento e che aprono i loro incontri con un video messaggio del Presidente Robiglio e una bandiera virtuale che unisce tutti. E grazie anche a tutte quelle che si erano iscritte, sia in Italia che all'estero, ma che per causa di forza maggiore hanno dovuto rinunciare.

Appuntamento alla prossima edizione!



CE

E

UL

⚡

gi

Fu

14 I

⚡

di

12 I

⚡

su

rip

11 I

⚡

pa

11 I

Le

su

im

9 D

HC

AI

Ass

Co

Co

Cr

Di

Eo

Ex

Fc

Im

Imr

In

In

M

Mc

Pj

Pmi

Pj

Pre

Raj

RE

Rei

Ri

Sic

St

Tu

U

PR

1

1

PMI DAY 2020 IN USA: SOSTENIAMO IL PONTE SCUOLA-IMPRESE

22/11/2020 - Miami Scientific Italian Community



Robiglio e Manzella in USA per l'apertura dell'undicesima edizione della Giornata Nazionale delle Pmi, organizzata da Piccola Industria Confindustria

Un'edizione diversa ma ugualmente coinvolgente, poiché quest'anno tutte le iniziative si sono svolte on-line nel rispetto delle regole imposte dall'emergenza Covid-19. Numerose le associazioni e le imprese che, nonostante la situazione, hanno voluto esserci e tanti i ragazzi delle scuole che si sono collegati da casa.

L'edizione PMI DAY 2020, confermando il suo respiro internazionale, è arrivata anche negli Stati Uniti dove per il quinto anno consecutivo la **Miami Scientific Italian Community** ha organizzato una serie di eventi in collaborazione con l'**Ambasciata d'Italia a Washington, ABROAD TO** (The Community of Italian Companies) **MAYAC, ODLI** (The Organization for the Development of Italian Studies), **ORGOGGIO BRESCIA** e, per la prima volta anche con la **Texas Scientific Italian Community**.

Il presidente di Piccola Industria **Carlo Robiglio** e il sottosegretario **Gian Paolo Manzella** hanno partecipato alla tappa di Miami presso la **G. W. Carver Middle School** e a quella di Dallas presso la **Southern Methodist University**. Un'importante opportunità per gli studenti americani di conoscere le imprese italiane che operano negli Stati Uniti e sostengono con orgoglio l'industria del nostro Paese.

Resilienza e contraffazione sono stati i focus degli eventi del PMI DAY 2020. Le piccole e medie imprese hanno voluto spiegare ai ragazzi che la chiave per realizzarsi e resistere alle avversità è saper affrontare e reagire al cambiamento. Un processo in cui le Pmi italiane sono da sempre campioni, con la loro capacità di evolversi e adattarsi ad un mondo in continua e veloce evoluzione. Una sfida che va molto oltre l'emergenza Covid-19 e da cui dipende la sopravvivenza del nostro sistema produttivo.

Il patrocinio del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, confermato per il terzo anno consecutivo, ha caratterizzato ancora di più l'impronta internazionale della manifestazione. Quest'anno, inoltre, il PMI DAY 2020 ha registrato una novità di rilievo con l'adesione di **Confindustria Moda**, la Federazione che riunisce le imprese e le associazioni del settore tessile moda e dell'accessorio, le grandi eccellenze della manifattura italiana. Riconfermate le partnership con **4.MANAGER** e **Confagricoltura**.

*"Le nostre Pmi hanno voluto inviare un messaggio importante al Paese – ha sottolineato **Carlo Robiglio**, presidente Piccola Industria Confindustria. "Siamo in prima linea al fianco di territori e comunità per reagire insieme alla pandemia e riaffermare il ruolo sociale delle imprese. Il cuore del PMI DAY 2020 è proprio la volontà di dimostrare che il ponte scuola-imprese va sostenuto e deve rimanere saldo soprattutto durante l'emergenza. Insieme a loro e per loro dobbiamo impegnarci per creare le opportunità di sviluppo e costruire una nuova Italia capace di trasformare le energie dei giovani in progetti, azioni e visioni".*

*"Il PMI DAY è una iniziativa di Confindustria molto importante – ha spiegato il sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico **Gian Paolo Manzella**. "Una giornata in cui decine di migliaia di giovani entrano negli stabilimenti delle nostre imprese e toccano con mano cos'è la produzione, cosa è 'fare impresa'. Quest'anno, come molto altro, anche il PMI DAY sarà virtuale, ma sono sicuro che saprà stimolare l'interesse e la curiosità per il mondo delle PMI, saprà aprire ai nostri ragazzi nuove prospettive, saprà piantare i semi del cambiamento".*

*"Portiamo i giovani a diretto contatto con il mondo reale delle imprese, per mostrare loro che il nostro lavoro è fatto di impegno concreto e di passione, sempre a fianco ai nostri collaboratori, con lo sguardo rivolto al cambiamento e aperto al nuovo" ha commentato **Fabio De Furia**, presidente della Miami Scientific Italian Community. "Vogliamo stimolare i giovani studenti americani a guardare al futuro con ottimismo, mostrare loro che facciamo i prodotti migliori al mondo e che, con le nostre innovazioni di prodotto e processo, li aiuteremo a diventare protagonisti dell'economia globalizzata".*

L'iniziativa, curata da **Stefano Zaponini**, coordinatore nazionale del Pmi Day Piccola Industria, e con il supporto di un gruppo di lavoro dedicato, è inserita nella XIX Settimana della Cultura d'impresa, organizzata da Confindustria e nella Settimana Europea delle Pmi promossa dalla Commissione Europea. *"Mai come quest'anno è fondamentale tenere vivo il legame con le scuole – ha evidenziato **Zaponini** – facendo sentire ai ragazzi e alle ragazze, così come alle loro famiglie, che le imprese sono vicine e non rinunciano a un momento di incontro prezioso per la comunità e i territori. Un'undicesima edizione sì virtuale, ma carica di significato"*

ECONOMIA

NEWS MOLTOECONOMIA WELFARE RISPARMIO BORSA ITALIANA BORSA ESTER

PMI Day, le aziende aprono virtualmente le porte agli studenti

ECONOMIA > NEWS

Giovedì 19 Novembre 2020



(Teleborsa) - Anche quest'anno le **piccole e medie imprese** di tutta Italia apriranno le loro porte agli **studenti**, anche se sono **virtualmente**, per contribuire a diffondere il loro impegno quotidiano sui territori e condividere un momento di esperienza diretta con loro. È con questo spirito che,



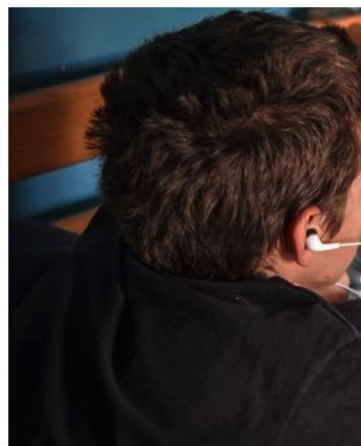
nonostante le restrizioni anti Covid, è stata organizzata l'undicesima edizione del **PMI Day**, la Giornata nazionale di **Confindustria** che permette alle PMI associate di farsi conoscere alle **scuole medie superiori** del proprio territorio.



Durante la giornata di domani, gli studenti potranno **visitare gli stabilimenti aziendali** attraverso un **videocollegamento**, con testimonianze ed esperienze imprenditoriali supportate da filmati e slide aziendali, in modo da offrire ai giovani un tour aziendale virtuale. Dalla prima edizione sono stati coinvolti complessivamente **oltre 350 mila giovani**, messi a diretto contatto con il mondo e con i valori della piccola e media impresa. L'appuntamento coincide anche con la diciannovesima Settimana della Cultura d'impresa, organizzata da Confindustria e Museimpresa, che quest'anno sta cercando di mettere a fuoco modalità e opportunità per uscire dalla crisi.

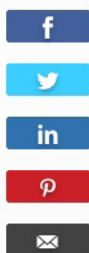
"Abbiamo voluto fortemente realizzare il PMI Day anche quest'anno in cui le premesse erano davvero complesse e il clima di incertezza ci ha accompagnato fino all'ultimo momento. In una fase in cui tutto attorno a noi sta chiudendo e il distanziamento è l'unica arma di cui disponiamo attualmente per combattere questo nemico invisibile, abbiamo deciso di **andare controcorrente** e aprire seppure virtualmente le porte delle nostre aziende, della nostra struttura e del mondo che ci coinvolge più da vicino che è quello dell'imprenditoria", ha commentato Carla Picozza, imprenditrice referente dell'iniziativa PMI Day per **Unindustria**.

PMI Day, le aziende aprono virtualmente le porte agli studenti



Domani è la Giornata nazionale di Confindustria scuole medie superiori

19 novembre 2020 - 13.08



(Teleborsa) - Anche quest'anno le **piccole e medie imprese** di tutta Italia apriranno le loro porte agli **studenti**, anche se sono **virtualmente**, per contribuire a diffondere il loro impegno quotidiano sui territori e condividere un momento di esperienza diretta con loro. È con questo spirito che, nonostante le restrizioni anti Covid, è stata organizzata l'undicesima edizione del **PMI Day**, la Giornata nazionale di **Confindustria** che permette alle PMI associate di farsi conoscere alle **scuole medie superiori** del proprio territorio.

Durante la giornata di domani, gli studenti potranno **visitare gli stabilimenti aziendali** attraverso un **videocollegamento**, con testimonianze ed esperienze imprenditoriali supportate da filmati e slide aziendali, in modo da offrire ai giovani un tour aziendale virtuale. Dalla prima edizione sono stati coinvolti complessivamente **oltre 350 mila giovani**, messi a diretto contatto con il mondo e con i valori della piccola e media impresa. L'appuntamento coincide anche con la diciannovesima Settimana della Cultura d'impresa, organizzata da Confindustria e Museimpresa, che quest'anno sta cercando di mettere a fuoco modalità e opportunità per uscire dalla crisi.

"Abbiamo voluto fortemente realizzare il PMI Day anche quest'anno in cui le premesse erano davvero complesse e il clima di incertezza ci ha accompagnato fino all'ultimo momento. In una fase in cui tutto attorno a noi sta chiudendo e il distanziamento è l'unica arma di cui disponiamo attualmente per combattere questo nemico invisibile, abbiamo deciso di **andare controcorrente** e aprire seppure virtualmente le porte delle nostre aziende, della nostra struttura e del mondo che ci coinvolge più da vicino che è quello dell'imprenditoria", ha commentato Carla Picozza, imprenditrice referente dell'iniziativa PMI Day per **Unindustria**.



PMI Day, le aziende aprono virtualmente agli studenti

Domani è la Giornata nazionale di Confindustria che permette di conoscere alle scuole medie superiori

TELEBORSA

Publicato il 19/11/2020
Ultima modifica il 19/11/2020 alle ore 13:03



Anche quest'anno le **piccole e medie imprese** di tutta Italia apriranno le loro porte agli **studenti**, anche se sono **virtualmente**, per contribuire a diffondere il loro impegno quotidiano sui territori e condividere un momento di esperienza diretta con loro. È con questo spirito che, nonostante le restrizioni anti Covid, è stata organizzata l'undicesima edizione del **PMI Day**, la Giornata nazionale di **Confindustria** che permette alle PMI associate di farsi conoscere alle **scuole medie superiori** del proprio territorio.

Durante la giornata di domani, gli studenti potranno **visitare gli stabilimenti aziendali** attraverso un **videocollegamento**, con testimonianze ed esperienze imprenditoriali supportate da filmati e slide aziendali, in modo da offrire ai giovani un tour aziendale virtuale. Dalla prima edizione sono stati coinvolti complessivamente **oltre 350 mila giovani**, messi a diretto contatto con il mondo e con i valori della piccola e media impresa. L'appuntamento coincide anche con la diciannovesima Settimana della Cultura d'impresa, organizzata da Confindustria e Museimpresa, che quest'anno sta cercando di mettere a fuoco modalità e opportunità per uscire dalla crisi.

"Abbiamo voluto fortemente realizzare il PMI Day anche quest'anno in cui le premesse erano davvero complesse e il clima di incertezza ci ha accompagnato fino all'ultimo momento. In una fase in cui tutto attorno a noi sta chiudendo e il distanziamento è l'unica arma di cui disponiamo attualmente per combattere questo nemico invisibile, abbiamo deciso di **andare controcorrente** e aprire seppure virtualmente le porte delle nostre aziende, della nostra struttura e del mondo che ci coinvolge più da vicino che è quello dell'imprenditoria", ha commentato Carla Picozza, imprenditrice referente dell'iniziativa PMI Day per **Unindustria**.

TECH SHARE DAY 2020 : FARE "SISTEMA" ANCHE DALL'ESTERO PER LA COMPETITIVITÀ DELL'ITALIA

28/10/2020 - Miami Scientific Italian Community



DE FURIA (Presidente Miami Scientific Italian Community): "È necessario stimolare aggregazione sistema produttivo con Imprese, Enti di Ricerca e Università"

Miami, 15 Ottobre, 2020

Il Tech Share Day 2020 (TSD) è l'evento - completamente digitale - dedicato al settore **BioMed** e **BioTech** in programma dall'**11 al 13 Novembre 2020** che mira a riunire i massimi esperti del mondo accademico ed industriale, con l'intento di promuovere collaborazioni e alleanze università-industria nell'ambito biomedicale.

L'iniziativa è promossa da **Netval**, **UIBM**, (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi), **Politecnico di Torino** e **Miami Scientific Italian Community** è partner dell'evento.

Il TSD faciliterà anche il networking tra i partecipanti che desiderano impegnarsi in ulteriori discussioni, con investitori e ricercatori, con l'intento di promuovere lo sviluppo della tecnologia dal laboratorio al mercato nazionale ed internazionale. L'evento sarà anche l'occasione per discutere del riposizionamento competitivo delle filiere produttive che rappresenta l'asse centrale intorno al quale si collocano le diverse politiche regionali di sostegno al Trasferimento Tecnologico e quindi alla crescita economica dei territori e alla sua coesione sociale e per parlare del programma di reindustrializzazione dei territori.

*"Per rilanciare e valorizzare l'intero ecosistema dell'innovazione del nostro Paese è necessaria una strategia di sostegno alla crescita che stimoli l'aggregazione, facendo sistema tra tutti gli attori coinvolti nel processo di sviluppo come Istituzioni, Enti di Ricerca, Università e Imprese con l'obiettivo di aumentare la produttività e la competitività - ha dichiarato **Fabio De Furia**, Presidente della Miami Scientific Italian Community, a margine della presentazione del partenariato." In questo senso - prosegue - servono sempre più misure a supporto dei processi di trasferimento tecnologico, di internazionalizzazione e di accesso al credito in grado di aiutare le nostre eccellenze tecnico-scientifiche e le imprese a competere a livello globale".*

Per **Shiva Loccisano**, del Comitato Direttivo di Netval e Responsabile dell'Area Trasferimento Tecnologico e Relazioni con l'Industria del Politecnico di Torino, nonché membro dell'International Advisory Board di MSIC "la realizzazione della piattaforma www.knowledge-share.eu è stata il primo e indispensabile passo perché università e centri di ricerca disponessero di una vetrina, sufficientemente visibile, dove esporre le loro tecnologie ed ha già portato alla creazione di diverse collaborazioni. Con i Tech Share Day vogliamo creare l'occasione perché tutti gli innovatori, che siano imprese, investitori o altri, possano entrare direttamente in contatto con gli inventori per consolidare nuove relazioni con un format completamente digitale che ci permette di raggiungere tutti i continenti anche grazie alla disponibilità di contenuti tutti e rigorosamente bilingue, italiano e inglese."

Tech Share Day 2020 : fare “sistema” anche all'estero per il rilancio della competitività del Sistema Italia

Necessario stimolare aggregazione sistema produttivo con Imprese, Enti di Ricerca e Università



by Massimo Cicatiello — Novembre 1, 2020 in IstituzionItalia, Ultimissime



Share

Share

Share

Share

E' questa la convinzione di Fabio de Furia, Presidente Miami Scientific Italian Community espressa presentando il prossimo TSD.

Il Tech Share Day 2020 (TSD) è l'evento – completamente digitale – dedicato al settore BioMed e BioTech in programma dall'11 al 13 Novembre 2020 che mira a riunire i massimi esperti del mondo accademico ed industriale, con l'intento di promuovere collaborazioni e alleanze università-industria nell'ambito biomedicale. L'iniziativa è promossa da **Netval**, **UIBM**, (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi), **Politecnico di Torino** e **Miami Scientific Italian Community** è partner dell'evento.

Il TSD faciliterà anche il networking tra i partecipanti che desiderano impegnarsi in ulteriori discussioni, con investitori e ricercatori, con l'intento di promuovere lo sviluppo della tecnologia dal laboratorio al mercato nazionale ed internazionale. L'evento sarà anche l'occasione per discutere del riposizionamento competitivo delle filiere produttive che rappresenta l'asse centrale intorno al quale si collocano le diverse politiche regionali di sostegno al Trasferimento Tecnologico e quindi alla crescita economica dei territori e alla sua coesione sociale e per parlare del programma di reindustrializzazione dei territori.

“Per rilanciare e valorizzare l'intero ecosistema dell'innovazione del nostro Paese è necessaria una strategia di sostegno alla crescita che stimoli l'aggregazione, facendo `sistema` tra tutti gli attori coinvolti nel processo di sviluppo come Istituzioni, Enti di Ricerca, Università e Imprese con l'obiettivo di aumentare la produttività e la competitività – ha dichiarato **Fabio De Furia**, Presidente della Miami Scientific Italian Community, a margine della presentazione del partenariato.” In questo senso – prosegue – servono sempre più misure a supporto dei processi di trasferimento tecnologico, di internazionalizzazione e di accesso al credito in grado di aiutare le nostre eccellenze tecnico-scientifiche e le imprese a competere a livello globale”.

Per **Shiva Loccisano**, del Comitato Direttivo di Netval e Responsabile dell'Area Trasferimento Tecnologico e Relazioni con l'Industria del Politecnico di Torino, nonché membro dell'**International Advisory Board** di MSIC “la realizzazione della piattaforma **Knowledge Share** è stata il primo e indispensabile passo perché università e centri di ricerca disponessero di una vetrina, sufficientemente visibile, dove esporre le loro tecnologie ed ha già portato alla creazione di diverse collaborazioni. Con i Tech Share Day vogliamo creare l'occasione perché tutti gli innovatori, che siano imprese, investitori o altri, possano entrare direttamente in contatto con gli inventori per consolidare nuove relazioni con un format completamente digitale che ci permette di raggiungere tutti i continenti anche grazie alla disponibilità di contenuti tutti e rigorosamente bilingue, italiano e inglese.”

Tags: #design #consolatomiami

INNOVAZIONE Mercoledì 11 novembre 2020 - 18:11

tech share day 2020: fare sistema anche dall'estero

Per il rilancio della competitività del Sistema Italia



Roma, 11 nov. (askanews) – Il Tech Share Day 2020 (TSD) è l'evento – completamente digitale – dedicato al settore BioMed e BioTech in programma dall'11 al 13 Novembre 2020 che mira a riunire i massimi esperti del mondo accademico ed industriale, con l'intento di promuovere collaborazioni e alleanze università-industria nell'ambito biomedicale.

L'iniziativa è promossa da Netval, UIBM, (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi), Politecnico di Torino e, Miami Scientific Italian Community é partner dell'evento.

Il TSD faciliterà anche il networking tra i partecipanti che desiderano impegnarsi in ulteriori discussioni, con investitori e ricercatori, con l'intento di promuovere lo sviluppo della tecnologia dal laboratorio al mercato nazionale ed internazionale. L'evento sarà anche l'occasione per discutere del riposizionamento competitivo delle filiere produttive che rappresenta l'asse centrale intorno al quale si collocano le diverse politiche regionali di sostegno al Trasferimento Tecnologico e quindi alla crescita economica dei territori e alla sua coesione sociale e per parlare del programma di reindustrializzazione dei territori.

“Per rilanciare e valorizzare l'intero ecosistema dell'innovazione del nostro Paese è necessaria una strategia di sostegno alla crescita che stimoli l'aggregazione, facendo 'sistema' tra tutti gli attori coinvolti nel processo di sviluppo come Istituzioni, Enti di Ricerca, Università e Imprese con l'obiettivo di aumentare la produttività e la competitività – ha dichiarato Fabio De Furia, Presidente della Miami Scientific Italian Community, a margine della presentazione del partenariato.” In questo senso – prosegue – servono sempre più misure a supporto dei processi di trasferimento tecnologico, di internazionalizzazione e di accesso al credito in grado di aiutare le nostre eccellenze tecnico-scientifiche e le imprese a competere a livello globale”.

Per Shiva Loccisano, del Comitato Direttivo di Netval e Responsabile dell'Area Trasferimento Tecnologico e Relazioni con l'Industria del Politecnico di Torino, nonché membro dell'International Advisory Board di MSIC “la realizzazione della piattaforma www.knowledge-share.eu è stata il primo e indispensabile passo perché università e centri di ricerca disponessero di una vetrina, sufficientemente visibile, dove esporre le loro tecnologie ed ha già portato alla creazione di diverse collaborazioni. Con i Tech Share Day vogliamo creare l'occasione perché tutti gli innovatori, che siano imprese, investitori o altri, possano entrare direttamente in contatto con gli inventori per consolidare nuove relazioni con un format completamente digitale che ci permette di raggiungere tutti i continenti anche grazie alla disponibilità di contenuti tutti e rigorosamente bilingue, italiano e inglese”.



FTSE MIB

21.801,01
+41,28 (+0,19%)



Dow Jones

29.861,55
-184,82 (-0,62%)



Nasdaq

12.440,04
+62,17 (+0,50%)



Nikkei 225

26.687,84
-44,60 (-0,17%)



Petrolio

47,34
+0,35 (+0,74%)



Askanews

tech share day 2020: fare sistema anche dall'estero



Red

11 novembre 2020 · 2 minuto per la lettura



Roma, 11 nov. (askanews) - Il Tech Share Day 2020 (TSD) è l'evento - completamente digitale - dedicato al settore BioMed e BioTech in programma dall'11 al 13 Novembre 2020 che mira a riunire i massimi esperti del mondo accademico ed industriale, con l'intento di promuovere collaborazioni e alleanze università-industria nell'ambito biomedicale. L'iniziativa è promossa da Netval, UIBM, (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi), Politecnico di Torino e, Miami Scientific Italian Community é partner dell'evento. Il TSD faciliterà anche il networking tra i partecipanti che desiderano impegnarsi in ulteriori discussioni, con investitori e ricercatori, con l'intento di promuovere lo sviluppo della tecnologia dal laboratorio al mercato nazionale ed internazionale. L'evento sarà anche l'occasione per discutere del riposizionamento competitivo delle filiere produttive che rappresenta l'asse centrale intorno al quale si collocano le diverse politiche regionali di sostegno al Trasferimento Tecnologico e quindi alla crescita economica dei territori e alla sua coesione sociale e per parlare del programma di reindustrializzazione dei territori. "Per rilanciare e valorizzare l'intero ecosistema dell'innovazione del nostro Paese è necessaria una strategia di sostegno alla crescita che stimoli l'aggregazione, facendo 'sistema' tra tutti gli attori coinvolti nel processo di sviluppo come Istituzioni, Enti di Ricerca, Università e Imprese con l'obiettivo di aumentare la produttività e la competitività - ha dichiarato Fabio De Furia, Presidente della Miami Scientific Italian Community, a margine della presentazione del partneariato." In questo senso - prosegue - servono sempre più misure a supporto dei processi di trasferimento tecnologico, di internazionalizzazione e di accesso al credito in grado di aiutare le nostre eccellenze tecnico-scientifiche e le imprese a competere a livello globale". Per Shiva Loccisano, del Comitato Direttivo di Netval e Responsabile dell'Area Trasferimento Tecnologico e Relazioni con l'Industria del Politecnico di Torino, nonchè membro dell'International Advisory Board di MSIC "la realizzazione della piattaforma www.knowledge-share.eu è stata il primo e indispensabile passo perché università e centri di ricerca disponessero di una vetrina, sufficientemente visibile, dove esporre le loro tecnologie ed ha già portato alla creazione di diverse collaborazioni. Con i Tech Share Day vogliamo creare l'occasione perché tutti gli innovatori, che siano imprese, investitori o altri, possano entrare direttamente in contatto con gli inventori per consolidare nuove relazioni con un format completamente digitale che ci permette di raggiungere tutti i continenti anche grazie alla disponibilità di contenuti tutti e rigorosamente bilingue, italiano e inglese".

PIÙ POI

1. Nud Com cons
2. Sfre con
3. E se foss
4. Fedt
5. Mal: iper



#Innovazione

⚡ TECH SHARE DAY 2020, UNIVERSITÀ E IMPRESE A CONFRONTO SULLE SOLUZIONI PER IL BIOMEDICALE

Home / Innovazione / ⚡ Tech Share Day 2020...



Dall'11 al 13 novembre i massimi esperti del mondo accademico e industriale si incontrano per promuovere collaborazioni e sinergie nel settore biomedicale e delle scienze della vita. L'evento si svolge integralmente online e coinvolge ospiti internazionali

Parliamo di: [#Filiera](#) [#PMI](#) [#Ricerca e sviluppo](#) [#Startup](#)

Scorrendo le "tecnologie sotto i riflettori" raccolte nella piattaforma del Tech Share Day 2020, si apre un mondo: brevetti dai quali potrebbero derivare cure a patologie non ancora sconfitte, sistemi per diagnosticare prima e meglio malattie rare, ausili per facilitare l'esecuzione di complessi interventi chirurgici, strumenti per migliorare la qualità della vita nel caso di patologie croniche.

Queste tecnologie, dai nomi a volte ostici per un pubblico generalista, hanno bisogno di fare il salto per diventare soluzioni concrete e raggiungere il mercato. Qui entrano in gioco le industrie, con il loro bagaglio di know how ed esperienza, e il Tech Share Day, che si svolge dall'11 al 13 novembre, serve proprio a mettere in comunicazione due mondi, quello dell'accademia e quello dell'impresa, accusati talvolta di dialogare poco e in maniera non continuativa.

L'iniziativa, promossa da Netval, l'Ufficio italiano Brevetti e Marchi e il Politecnico di Torino, vede in campo anche numerosi partner a partire da Pmi Cube – Associazione italiana Incubatori universitari, Uni Ente Italiano di Normazione, Miami Scientific Italian Community (Msic) e molti altri.

Scopo delle tre giornate – che si svolgeranno interamente in modalità digitale – è quello, dunque, di favorire il networking dei partecipanti con investitori e ricercatori con l'intento di promuovere lo sviluppo della tecnologia dal laboratorio al mercato nazionale e internazionale. Un momento per accendere i riflettori anche sul riposizionamento competitivo delle filiere produttive, che beneficiano delle politiche regionali di sostegno al trasferimento tecnologico e determinano la crescita economica dei territori, con importanti risvolti di natura sociale.

Per Shiva Loccisano, del Comitato Direttivo di Netval e Responsabile dell'Area Trasferimento tecnologico e Relazioni con l'industria del Politecnico di Torino, nonché membro dell'International Advisory Board di MSIC "la realizzazione della piattaforma www.knowledge-share.eu è stata il primo e indispensabile passo perché università e centri di ricerca disponessero di una vetrina, sufficientemente visibile, dove esporre le loro tecnologie ed ha già portato alla creazione di diverse collaborazioni". "Con i Tech Share Day – aggiunge – vogliamo creare l'occasione perché tutti gli innovatori, che siano imprese, investitori o altri, possano entrare direttamente in contatto con gli inventori per consolidare nuove relazioni con un format completamente digitale, che ci permette di raggiungere tutti i continenti anche grazie alla disponibilità di contenuti rigorosamente bilingue, italiano e inglese".

L'importanza e la strategicità dell'evento sono sottolineate anche da Fabio De Furia, presidente della Miami Scientific Italian Community, per il quale occorre stimolare l'aggregazione "facendo sistema tra tutti gli attori coinvolti nel processo di sviluppo, come Istituzioni, Enti di Ricerca, Università e Imprese con l'obiettivo di aumentare la produttività e la competitività". "In questo senso – prosegue – servono sempre più misure a supporto dei processi di trasferimento tecnologico, di internazionalizzazione e di accesso al credito in grado di aiutare le nostre eccellenze tecnico-scientifiche e le imprese a competere a livello globale".

CERCA

ULTIMI

⚡ **Gal
gioca :
Fund"**
14 Dicem

⚡ **Un
dimen**
12 Dicem

⚡ **L'Ei
sul bil:
ripres:**
11 Dicem

⚡ **Cer
parole**
11 Dicem

**Le im:
super:
invest**
9 Dicem

HOT TC

Ambi
Assolomb

Confind

Connex

Credit

Dal te

Econorr

Expo20

Forma

Impren

Imprendi

Intern

Inten

Merc

Mercato

Picc

Pmi Day 20

Politi

Presiden:

Rappres

Resilie

Respon:

Ricerc

Sicurezza

Storie

Turism

Home > Romaitalia > Pmi Day 2020: oltre 30 imprese di Unindustria aprono le porte agli studenti

ROMA

A⁻ A⁺

Giovedì, 19 novembre 2020 - 14:09:00

Pmi Day 2020: oltre 30 imprese di Unindustria aprono le porte agli studenti



Sono oltre 30 le aziende associate ad Unindustria che hanno aderito quest'anno ad una edizione tutta digitale dell'Undicesima Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese, il PMI Day 2020, evento promosso dalla Piccola Industria per raccontare ai giovani il mondo delle imprese e far conoscere il loro impegno a favore della crescita e dello sviluppo del territorio.



Quest'anno le nostre aziende

apriranno "virtualmente" le loro porte agli studenti, per contribuire a diffondere il loro impegno quotidiano e condividere un momento di esperienza diretta, perché possano comprendere l'importanza del fare impresa, del superare le barriere fisiche e di guardare sempre oltre gli ostacoli.

Il PMI Day si inaugurerà venerdì 20 novembre alle ore 10 dove, accedendo al nostro portale web www.un-industria.it, sarà possibile iniziare un tour virtuale, delle imprese associate che hanno aderito all'iniziativa, attraverso un viaggio alla scoperta delle nostre piccole e medie imprese che rappresentano il cuore pulsante dell'economia del Lazio.

Venerdì 20 Novembre 5 scuole superiori distribuite su tutto il territorio regionale realizzeranno anche un incontro virtuale con i presidenti dei comitati territoriali di Piccola Industria e alcuni dei nostri imprenditori per un dibattito su imprenditorialità e resilienza, tema di grande attualità e che in questo anno particolare assume una valenza ancora più centrale nella vita delle piccole e medie imprese. In apertura del PMI Day sarà lanciata la nostra piattaforma con una gallery interattiva delle imprese che hanno aderito alla giornata e un tour digitale straordinario realizzato in realtà virtuale di alcune imprese che rappresentano eccellenze territoriali.

"L'incontro 'virtuale' di oggi ha rimarcato la grande importanza del legame tra scuola e impresa - ha commentato Fausto Bianchi Presidente del Comitato Piccola Industria di Unindustria, anche e soprattutto in un momento così particolare come quello che stiamo attraversando. Dobbiamo continuare a trasmettere ai ragazzi l'importanza e il valore dell'imprenditorialità nella nostra regione e nel nostro Paese, anche per questo abbiamo deciso di dedicare il PMI Day al tema della resilienza, che in realtà è un qualcosa di intrinseco nel mestiere dell'imprenditore".

"Abbiamo voluto fortemente realizzare il PMI Day anche quest'anno in cui le premesse erano davvero complesse e il clima di incertezza ci ha accompagnato fino all'ultimo momento. In una fase in cui tutto attorno a noi sta "chiudendo" - dalle saracinesche dei negozi ai confini regionali - e il distanziamento è l'unica arma di cui disponiamo attualmente per combattere questo nemico invisibile, abbiamo deciso di andare controcorrente e "aprire" seppure virtualmente le porte delle nostre aziende, della nostra struttura e del mondo che ci coinvolge più da vicino che è quello dell'imprenditoria." Così Carla Picozza, imprenditrice referente dell'iniziativa PMI Day per Unindustria.

